



Metsälehti Youtubessa
– uutta vetovoimaa videoista

Sami Karppinen, Metsälehti
27.10.2022

Metsälehti

Metsälehti

- Riippumaton media metsänomistajille ja metsästä kiinnostuneille
- Perustettu 1933, omistaja valtio-omisteinen metsäalan asiantuntijayritys Tapio
- Metsänomistajat ja Metsälehdten lukijat melko iäkkäitä – keski-ikä molemmilla 62 vuotta
- Lehdellä noin 32 000 tilaajaa (Levikintarkastus) ja 210 000 lukijaa (Kansallinen mediatutkimus)
- Verkkosivuilla vierailee yli 100 000 kävijää kuukaudessa
- Toimituksessa 12 henkeä

Miksi Metsälehti haluaa tuottaa videoita?

- Tarjoamme nykyisille lukijoillemme uudenlaista sisältöä ja laajempaa palvelua
- Saamme kustannustehokkaasti laajaa näkyvyyttä ja parannamme Metsälehdän tunnettuutta
- Tavoitamme potentiaalisia uusia tilaajia – erityisesti nuoria
- Ohjaamme kävijöitä verkkosivuillemme
- Teemme Metsälehdän tekijät tunnetuiksi
- Saamme suoraa palautetta ja vinkkejä uusiin juttuihin katsojilta








Mistä videotuotanto alkoi?

- Miten luoda metsästä realistinen käsitys lehdessä?
 - Metsäalan ammattilehdelle liikkuva kuva on hyvä tapa esitellä erilaisia metsiä, koneita ja laitteita
 - Voisiko videoilla täydentää ja syventää juttuja?
 - Alkuun videotuotantoa pidettiin liian kalliina
 - Tekniikka ja julkaisualustat kehittyneet nopeasti
 - Nykyisin videoita voidaan tehdä kustannustehokkaasti omin voimin


Metsälehdän Youtube-kanava lukuina

- Noin 6 200 tilaajaa
- Videoilla yli 3,6 miljoonaa katselukertaa
- Vuonna 2021 yli 1,2 miljoonaa katselukertaa
- Suosituin video 142 000 katselukertaa
- Eniten kiinnostavat kone- ja laite-esittelyt, metsänhoitotöiden opastusvideot
- Kanavalla tällä hetkellä noin 200 videota

Suosituin sisältösi tällä ajanjaksolla

Sisältö	Katselukertojen keskimääräinen kesto	Katselukerrat
1  Ursuksen uusi elämä ajokoneena Metsälehti 17.3.2022	3:25 (39,5 %)	63 982
2  Puuta klapeiksi – klapyrittäjien vuoden kiireisin aika alkaa Metsälehti 17.3.2022	5:08 (48,7 %)	45 237
3  Tutustuimme Risupeto-kaatolaitteeseen Metsälehti 17.2.2022	4:28 (46,2 %)	41 335
4  Koeajossa Kranman 960-pienmetsäkone Metsälehti 29.9.2022	3:17 (32,0 %)	35 690
5  Suomen suurin kuusi? Metsälehti 15.9.2022	2:44 (47,8 %)	28 249
6  Pysäyttävätkö viiltosuojahousut moottorisahan terän? Metsälehti 21.4.2022	4:04 (38,8 %)	20 644
7  Tureikosta tulevaisuuden tukkimetsä – energiapuuta korjataan nyt kiivaaseen tah... 19.8.2022	4:50 (38,0 %)	20 051

Uusin sisältö



Koeajossa Kranman 960-pienmetsäkone | Metsälehti

Ensimmäiset 12 päivää 1 tunti verrattuna tyypillisiin tilastoihin:

Katselukerrat 35,9 t. ↑

Impressioiden klikkausprosentti 4,1 % ✓

Katselukertojen keskimääräinen kesto 3:17 ✓

[KATSO VIDEON TILASTOT](#)

< 1/10 >

Millainen sisältö kiinnostaa?

- Metsänhoitoaiheet, puunkorjuu, kone- ja laite-esittelyt
- Tekninen laatu ”riittävä”. Ei tarvita elokuvatuotantoa
- Etenkin ääneen kannattaa panostaa – moni katsoo mobiilista kuulokkeet korvillan
- Videoiden ei tarvitse olla erityisen lyhyitä – kokemuksiemme mukaan Youtube-videot alkavat yhä enemmän rinnastua tv-sisältöihin ja Youtubesta katsotaan ”ohjelmia”, ei välttämättä pelkästään videoklippejä

Miten tästä eteenpäin?

- Katsojamäärät tai seuraajat eivät suoraan tuo lehdelle tuloja
- Ohjataan kävijöitä metsälehti.fi -sivustolle Youtubesta ja Youtuben sijaan
- Viedään videosisältöjä sopivassa määrin maksumuurin taakse
- Tuodaan Metsälehti videoissa entistä aktiivisemmin esille
- Kehitetään keinoja analysoida dataa sekä mittareita tulosten konkretisoimiseksi
- Matkalla riittää haasteita

Miten metsäalan yrityksissä kannattaisi hyödyntää videoita?

- Työntekijöiden luontainen kiinnostus videoiden tekemiseen kannattaa hyödyntää – moni tykkää tuoda alaa ja omaa tekemistään esille
- Joka organisaatiosta löytyy kiinnostavia persoonia ja näkökulmia
- Ei kannata pelätä liikaa sitä, tuleeko yrityksen viesti varmasti kerrottua virallisen viestintästrategian mukaisesti
- Tavallinen riittää – videossa ei tarvitse olla mainostoimiston ”kimalletta” – riittää, että ollaan aidon asian äärellä

Onko sinulla jo videoidea, joka voisi kiinnostaa Metsälehdten seuraajia?

- Otamme mielellään vastaan vinkkejä aiheista, joista voisi syntyä mielenkiintoinen juttu ja/tai video
- Mielenkiintoinen korjuukohde, uusien menetelmien kokeilut, erityisen onnistunut tai epäonnistunut metsänhoitohanke, uudet laitteet, ajankohtaiset puukauppa-asiat jne...

**Metsälehdien
videoissa
on vauhtia**

Kiitos.

Metsälehti on osa Tapio konsernia.

TAPIO 