

Nuorisobarometri metsäasioista 2025

TUTKIMUSRAPORTTI Suomen Metsäyhdistys ry

Kari-Pekka Töyrylä Account & Insight Director
Taloustutkimus Oy
15.4.2025

Miten tutkimus tehtiin



Tutkimuksen toteutus

- Taloustutkimus on toteuttanut tutkimuksen Suomen Metsäyhdistys ry:n toimeksiannosta.
- Tutkimuksen on rahoittanut Metsämiesten Säätiö.
- Tutkimus toteutettiin Taloustutkimuksen yhteistyökumppanin Internet-paneelissa 17.3.–24.3.2025.
- Tutkimukseen osallistui yhteensä 714 vastaajaa.
- Data on painotettu iän, sukupuolen ja suuralueen mukaan Suomen 15–25-vuotiasta väestöä vastaavaksi.
- Tutkimuksen virhemarginaali on koko otoksesta enimmillään 3,8 prosenttiyksikköä suuntaansa.

Yhteenveto tuloksista

Nostoja tuloksista

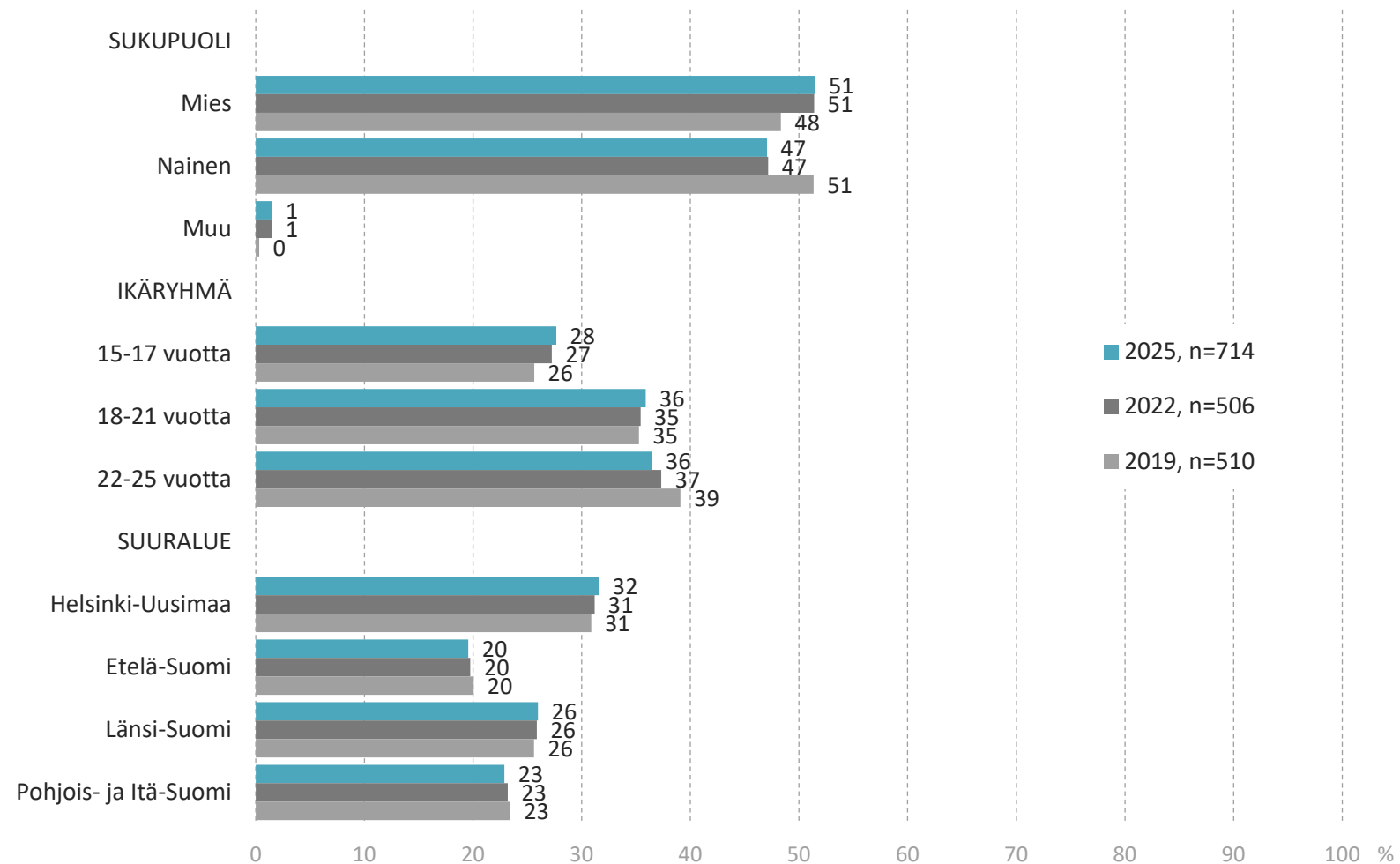
- Metsät ovat nuorille edelleen tärkeitä. 46 % kokee ne erittäin tärkeiksi, 44 % melko tärkeiksi.
- 51 % nuorista käy metsässä vähintään viikoittain. Miehet ja maaseudulla asuvat ovat keskimääräistä aktiivisempia. Metsässä käydään yhä useammin yksin. Viidennekselle vastaajista metsä on vieras ympäristö.
- Retkeilyn suosio on noussut selvästi verrattuna aikaisempiin tutkimusvuosiin.
- Aiempaa useammalle on tärkeää, että koti on lähellä metsää (71 %).
- Miehet katsovat naisia useammin, että ”metsää on vain vanha koskematon metsä”.
- 81 % kokee, että metsä rauhoittaa. Se antaa myös energiaa.
- Nuoret ovat hyvin jakaantuneita käsityksissään metsähakkuista. Lähes puolet (48 %) uskoo virheellisesti, että Suomessa hakataan puuta enemmän kuin metsät kasvavat. Vain reilu neljännes (27 %) tietää, että näin ei ole. 26 % ei osaa sanoa. Helsingissä ja Uudellamaalla näin uskoo 55 % nuorista. Miehet tietävät naisia paremmin, että metsävarat ovat kasvussa. Metsäalalle aikovien keskuudessa tietämys on heikkoa. Peräti 56 % luulee, että metsävarat supistuvat. Myös enemmistö metsänomistajista (54 %) ajattelee näin.
- Yli kolme neljäsosaa (79 %) on samaa mieltä väittämästä ”metsien tärkein tehtävä on luonnon monimuotoisuuden ylläpito”.
- Reilu kaksi kolmasosaa (68 %) kokee, että metsiä hoidetaan Suomessa hyvin. Neljäosa vastaajista on asiasta eri mieltä.
- Kahden kolmasosan mielestä metsien tärkein tehtävä on toimia hiilinieluna ja –varastona.
- Peräti 38 % nuorista on eri mieltä väittämästä ”metsiä pitää käyttää niin, että ihmiset saavat metsästä työtä ja tuloja. 8.4.2025

Nostoja tuloksista

- Nuoret tiedostavat hämmästyttävän huonosti sen, kuinka usein puupohjaisia tuotteita käytetään. Vain vajaa neljännes (23 %) mieltää käyttävänsä puupohjaisia tuotteita useita kertoja päivässä. 40 % vastaa ”päivittäin”.
- Kysyttäessä sitä, mihin puuta tulisi käyttää, vastaa 82 %, että sekä puurakentamiseen että huonekaluihin ja sisustukseen. Vajaa kaksi kolmasosaa (62 %) vastaa puupohjaisen muovin ja 59 % ”tekstiilikuitujen valmistamiseen. Näiden kohdalla tulokset ovat laskeneet vuoden 2022 jälkeen.
- Vain 61 % vastaa, että puuta tulee käyttää pakkauksiin.
- Noin kolmannes nuorista kertoo harkinneensa puujalostusteollisuuteen liittyvää ammattia. 9 % on jo alalla. Kiinnostus on kasvanut aiempiin vuosiin verrattuna.
- Mielikuva metsä- ja puualasta työnantajana on heikentynyt hieman edellisestä mittauskerrasta 2022 mutta on kuitenkin korkeammalla tasolla kuin vuonna 2019.
- Eniten kiinnostavat metsurin ja metsäkoneen kuljettajan ammatit. Niiden osalta kiinnostus on kasvanut merkittävästi.
- Metsäteollisuuteen liitetään määre ”innovatiivinen” aiempaa useammin. Metsätalouden osalta tulokset mielikuvien osalta ovat heikentyneet.
- Nuoret miehet pitävät naisia useammin metsäalaa ympäristöystävällisenä.
- Kolme useimmin mainittua huolenaihetta nuorilla ovat edelleen ilmastonmuutos, sodat ja konfliktit sekä talouden heikkeneminen. Talouden heikkeneminen mainitaan aiempaa harvemmin.

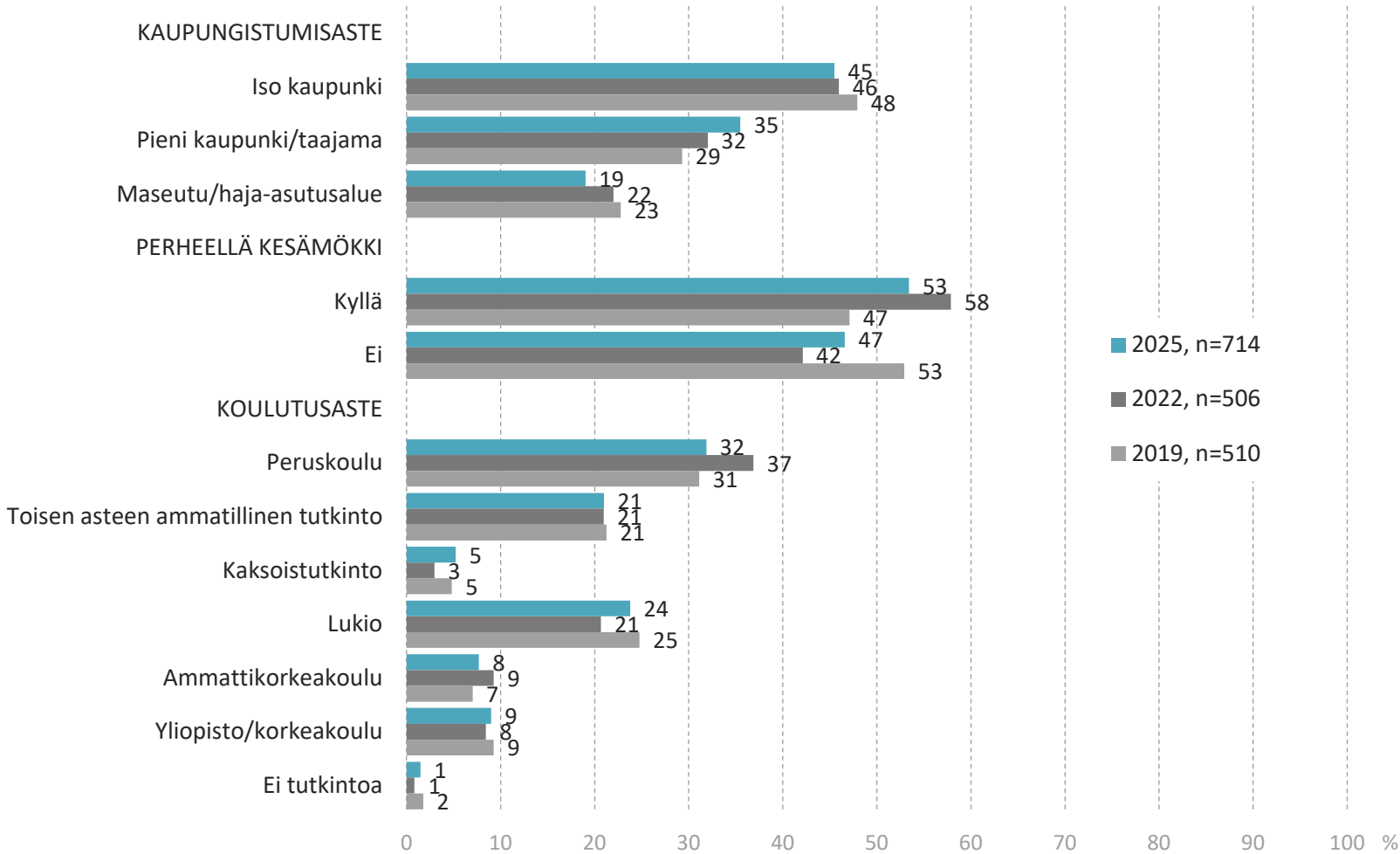
Vastaajarakenne

Vastaajajoukon rakenne 1(3)



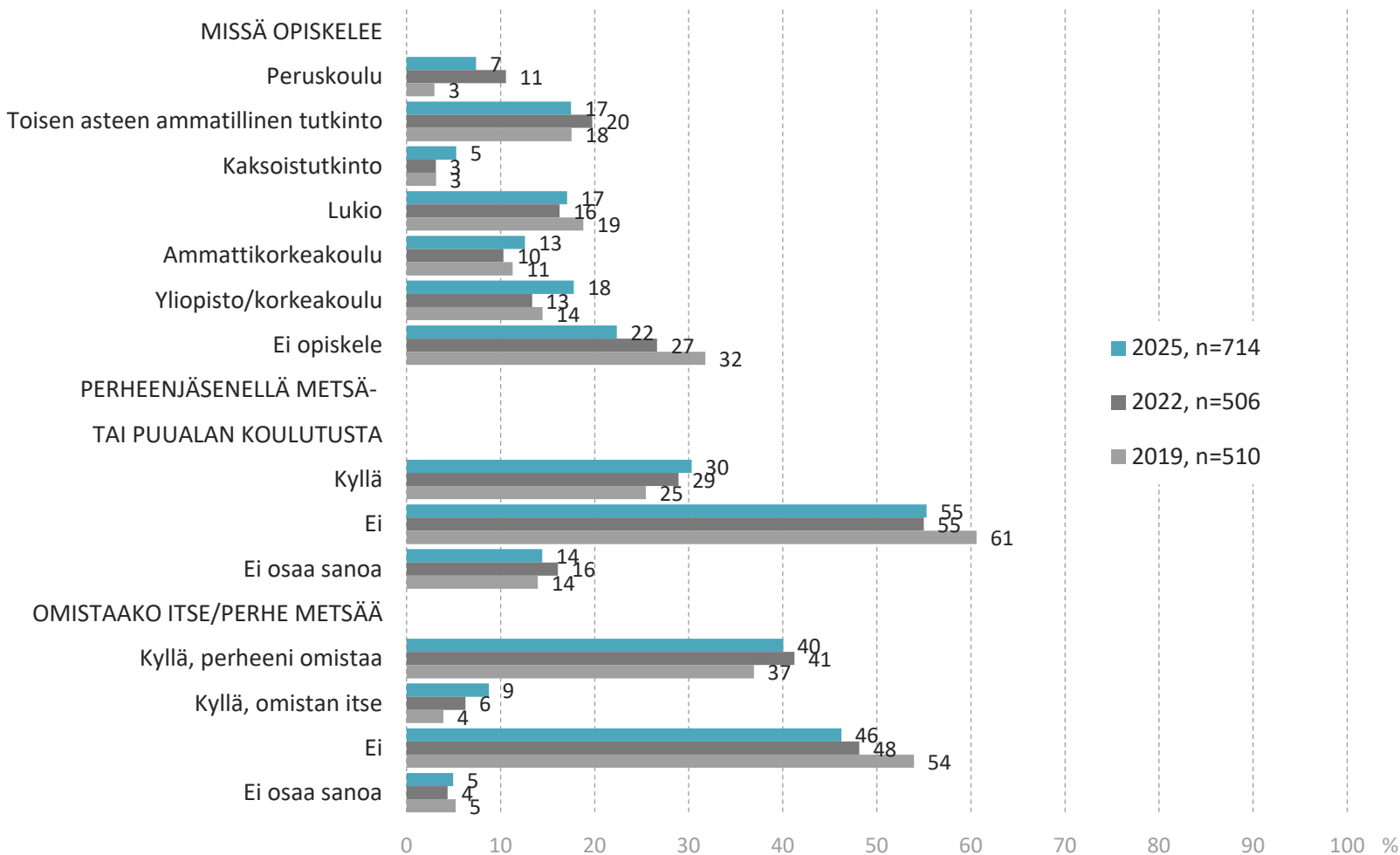
- Vastaajajoukon rakenne hyvin samanlainen kuin aiemmilla kerroilla.

Vastaajajoukon rakenne 2(3)



n=kaikki vastaajat

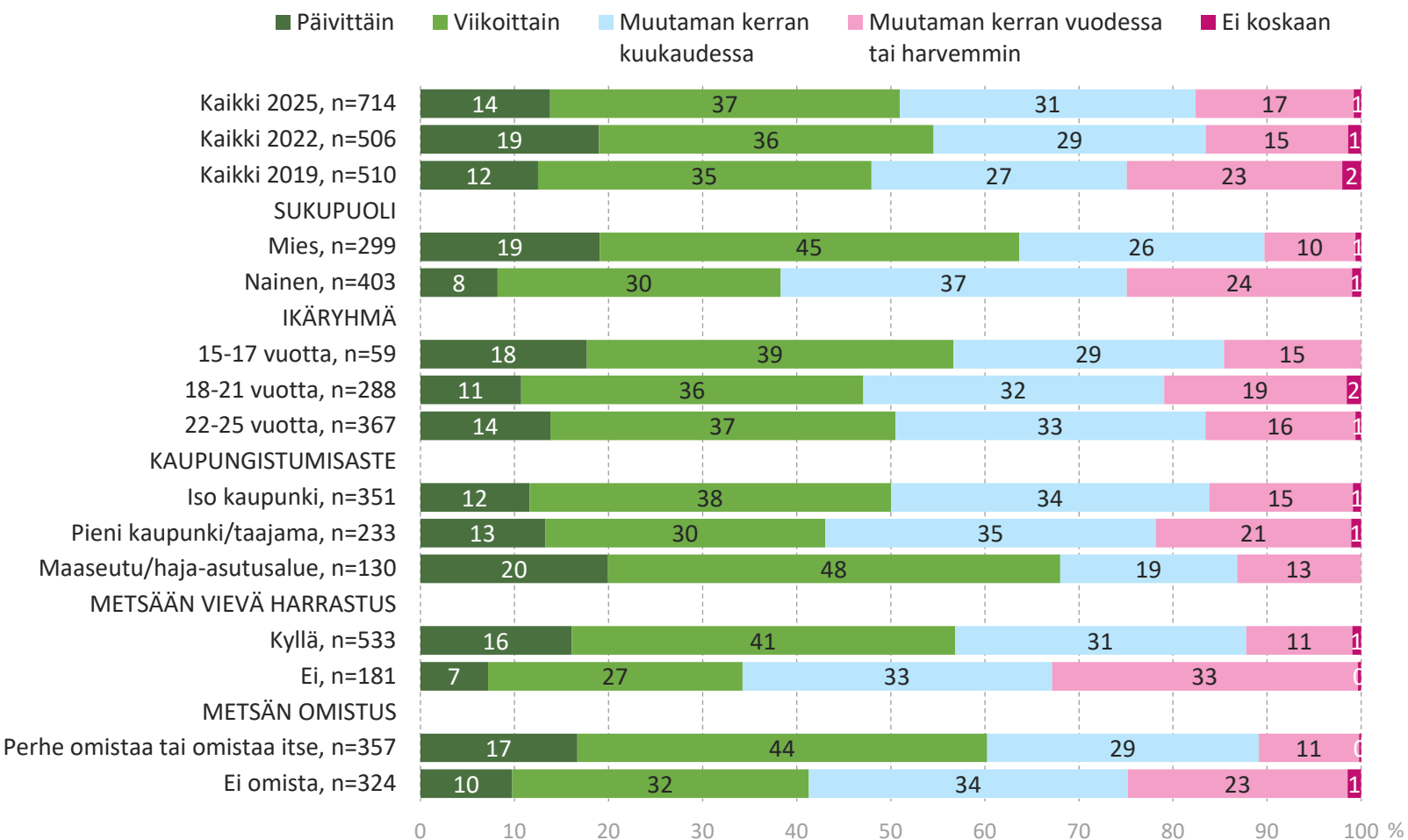
Vastaajajoukon rakenne 3(3)



n=kaikki vastaajat

Tutkimusgrafiikka

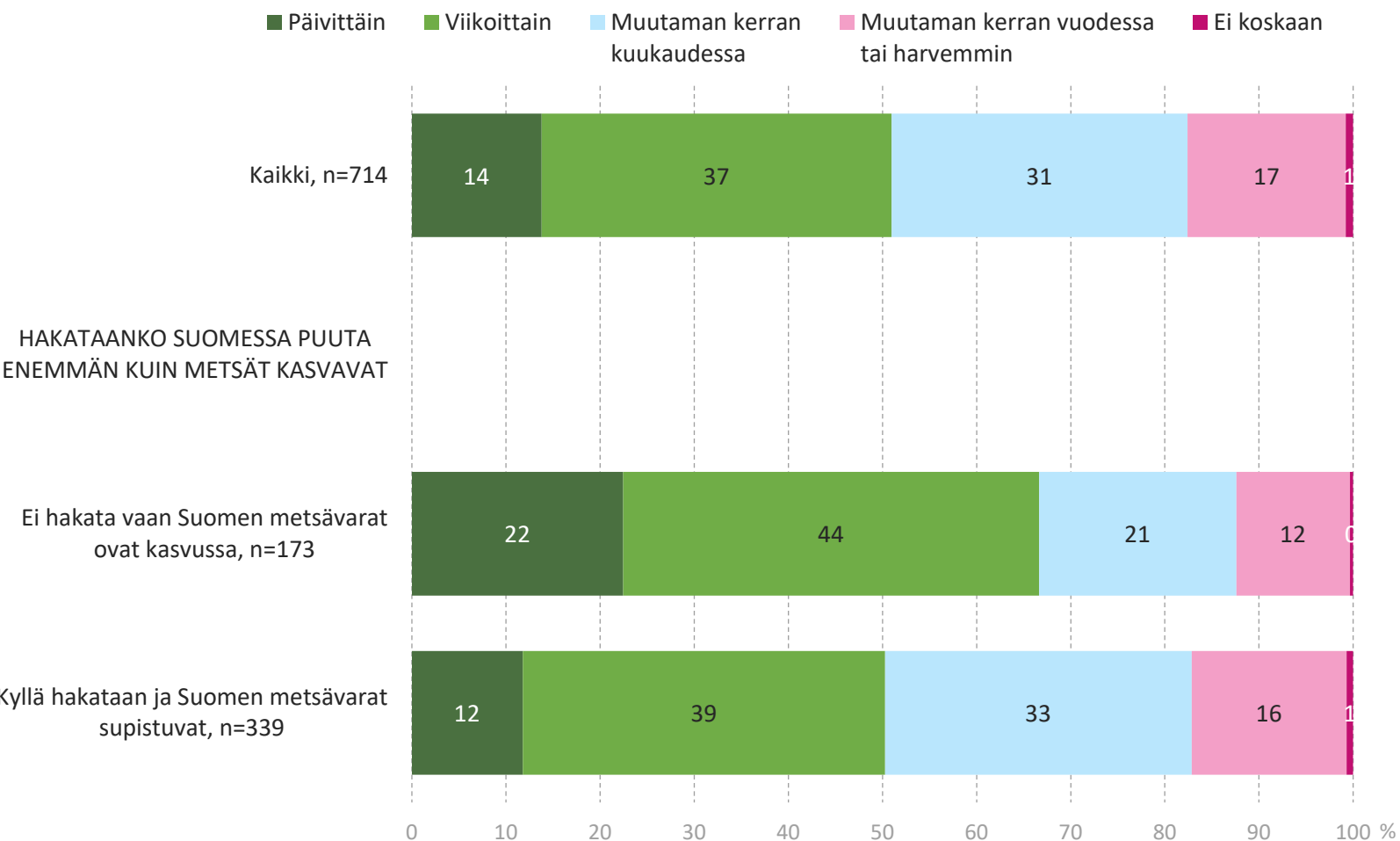
Kuinka usein käyt metsässä?



n=kaikki vastaajat

- Ne nuoret, jotka ovat tietoisia siitä, että metsät kasvavat enemmän kuin puuta hakataan, ovat keskimääräistä aktiivisempia metsässä kävijöitä.

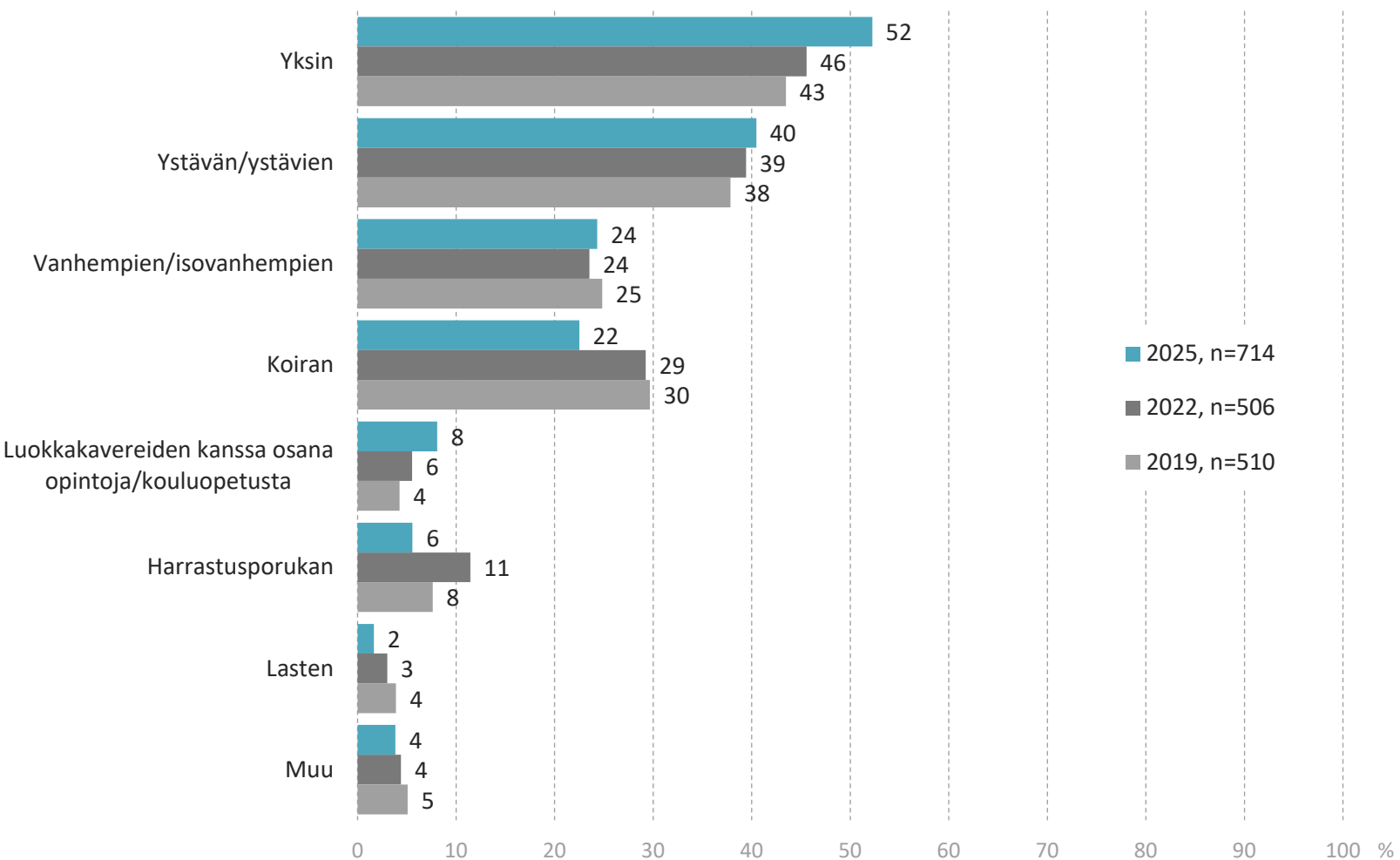
Kuinka usein käyt metsässä?



n=kaikki vastaajat

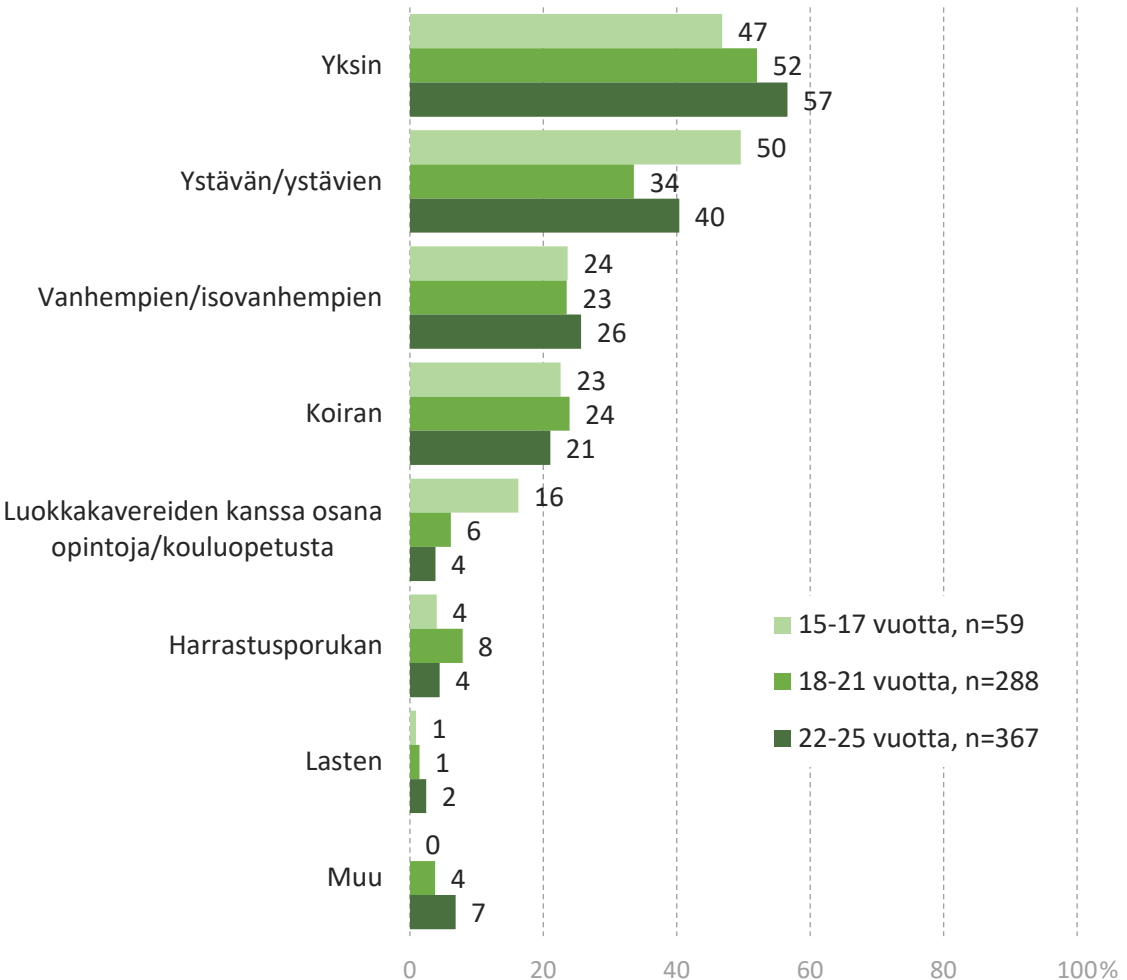
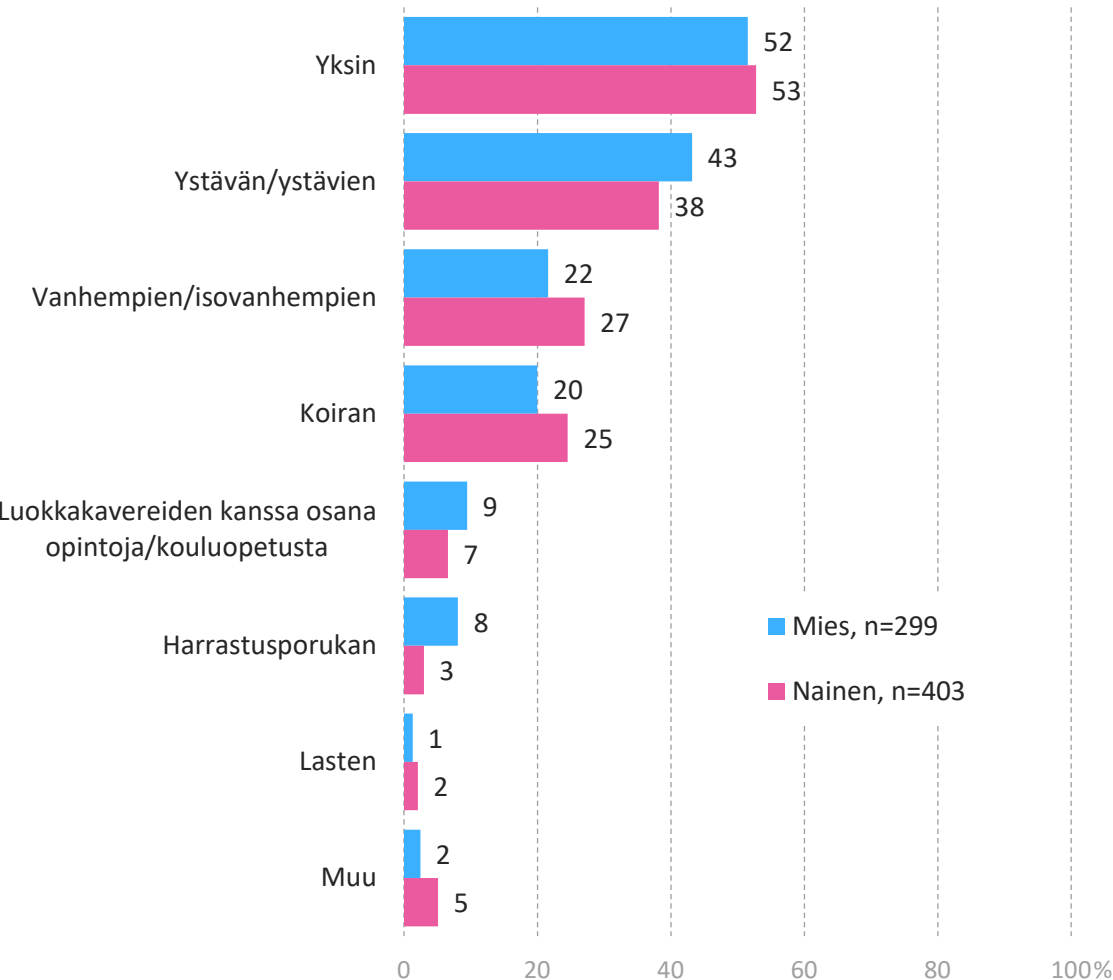
- Merkittävä ero taustamuuttujien välillä

Kenen kanssa yleensä käyt metsässä?

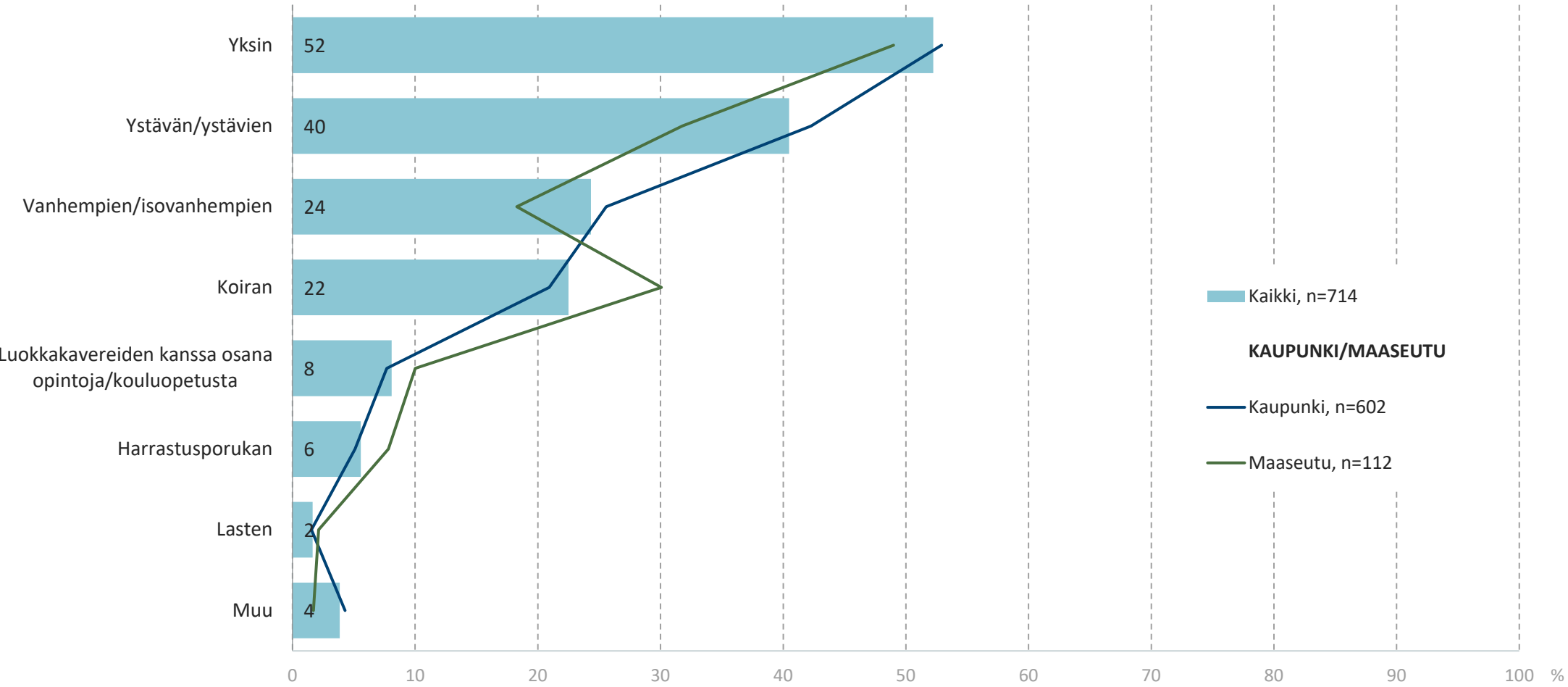


n=kaikki vastaajat

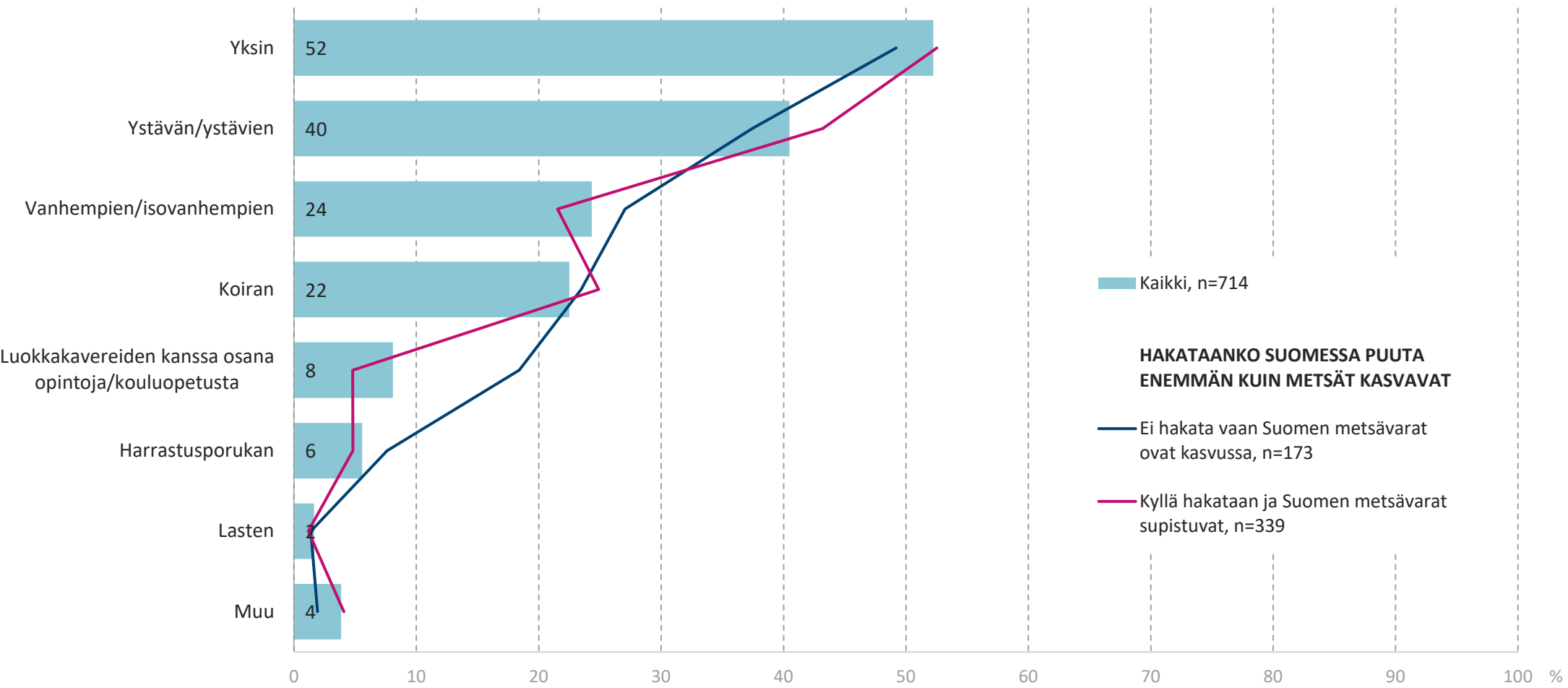
Kenen kanssa yleensä käyt metsässä?



Kenen kanssa yleensä käyt metsässä?

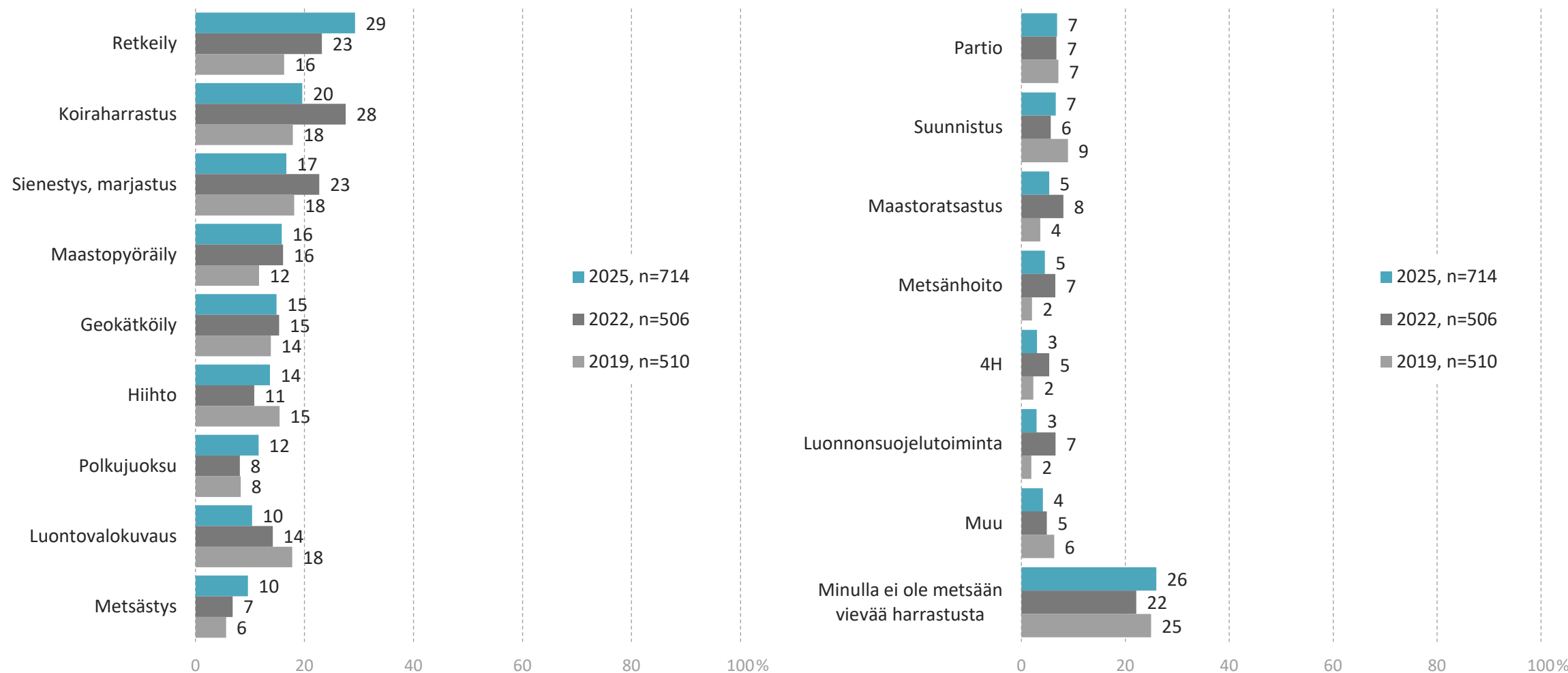


Kenen kanssa yleensä käyt metsässä?



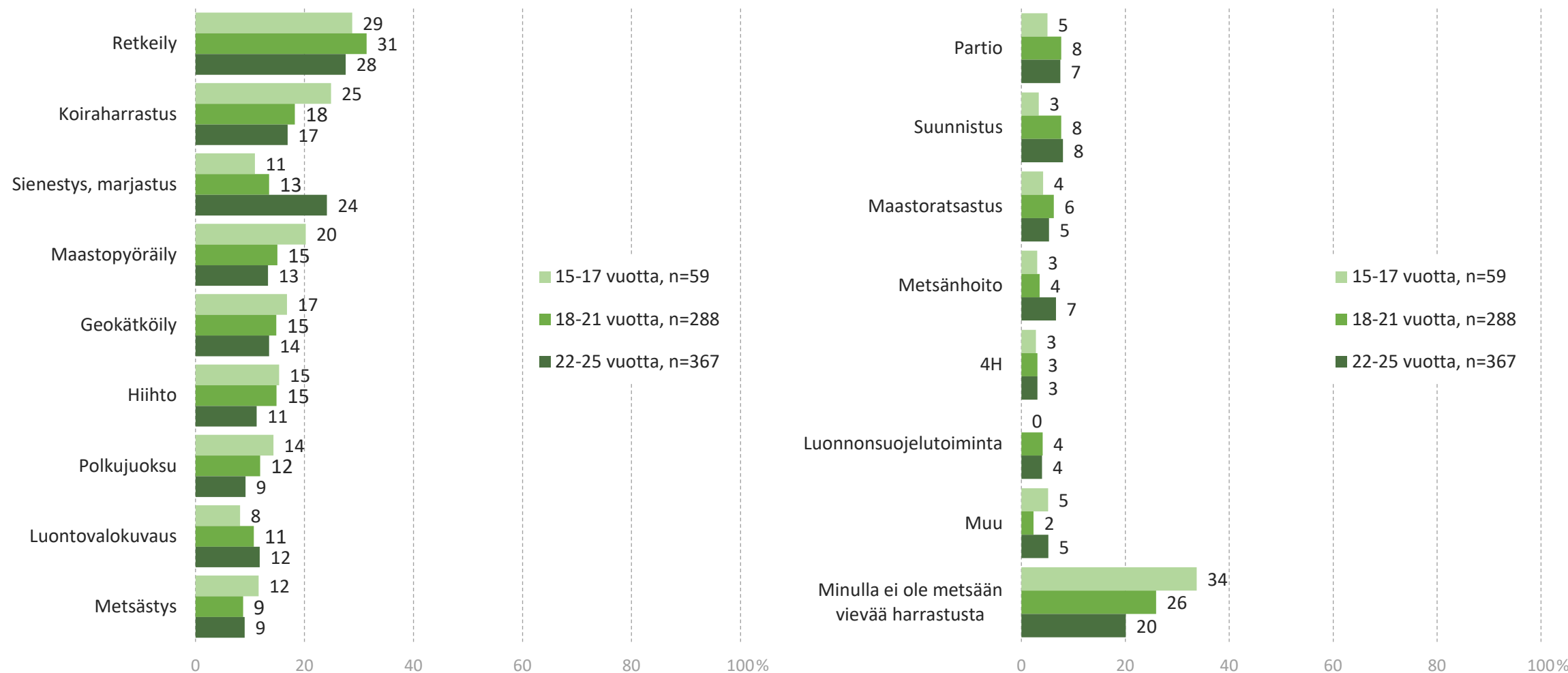
n=kaikki vastaajat

Onko sinulla tällä hetkellä tai onko sinulla ollut jokin metsään vievä harrastus?

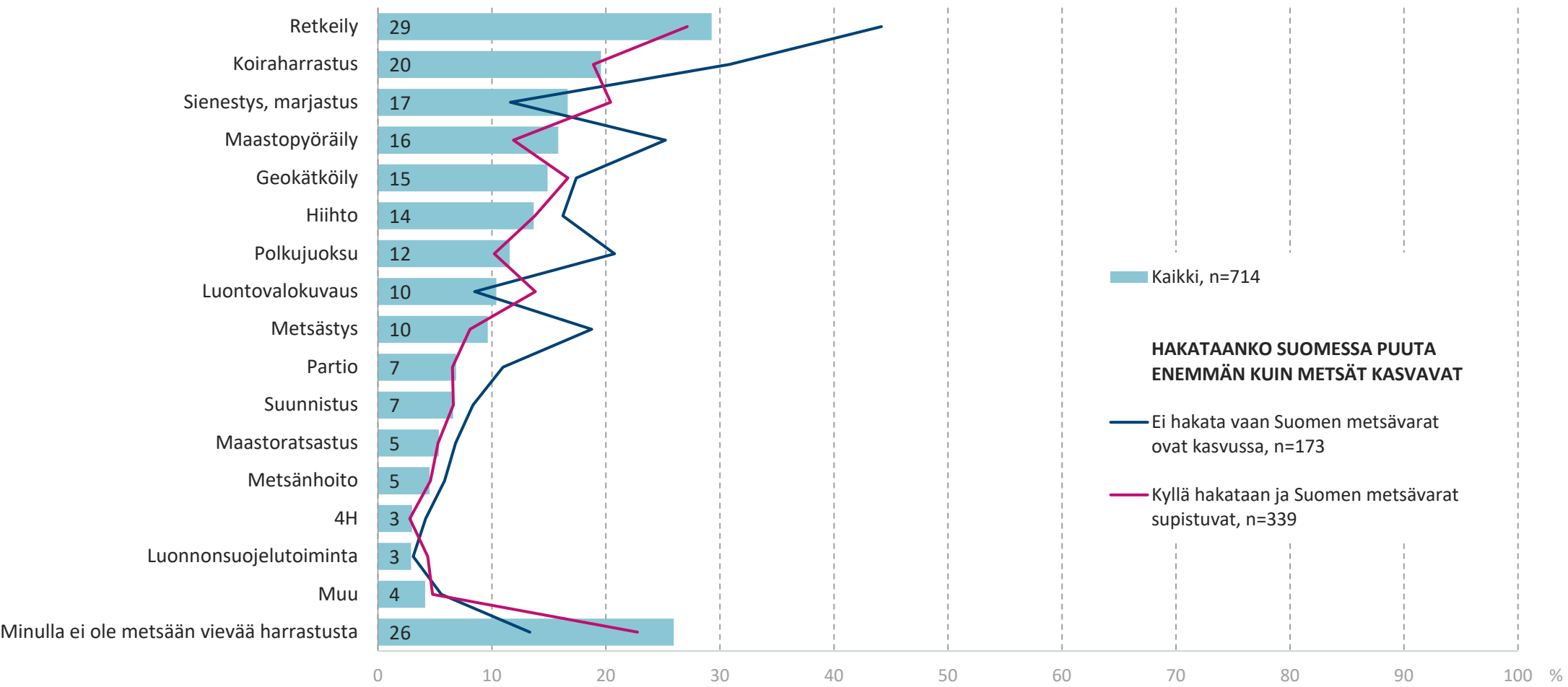


n=kaikki vastaajat

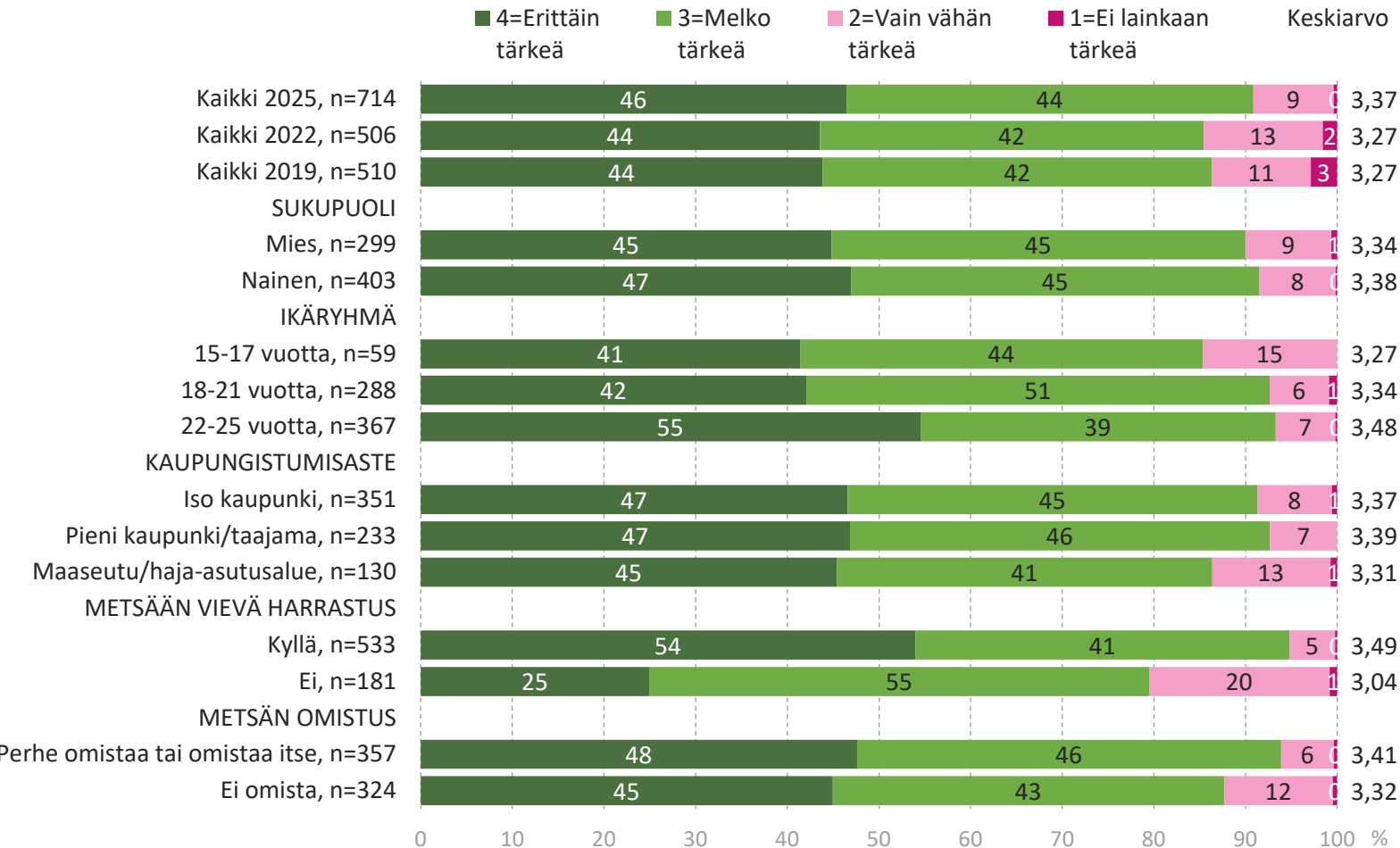
Onko sinulla tällä hetkellä tai onko sinulla ollut jokin metsään vievä harrastus?



Onko sinulla tällä hetkellä tai onko sinulla ollut jokin metsään vievä harrastus?

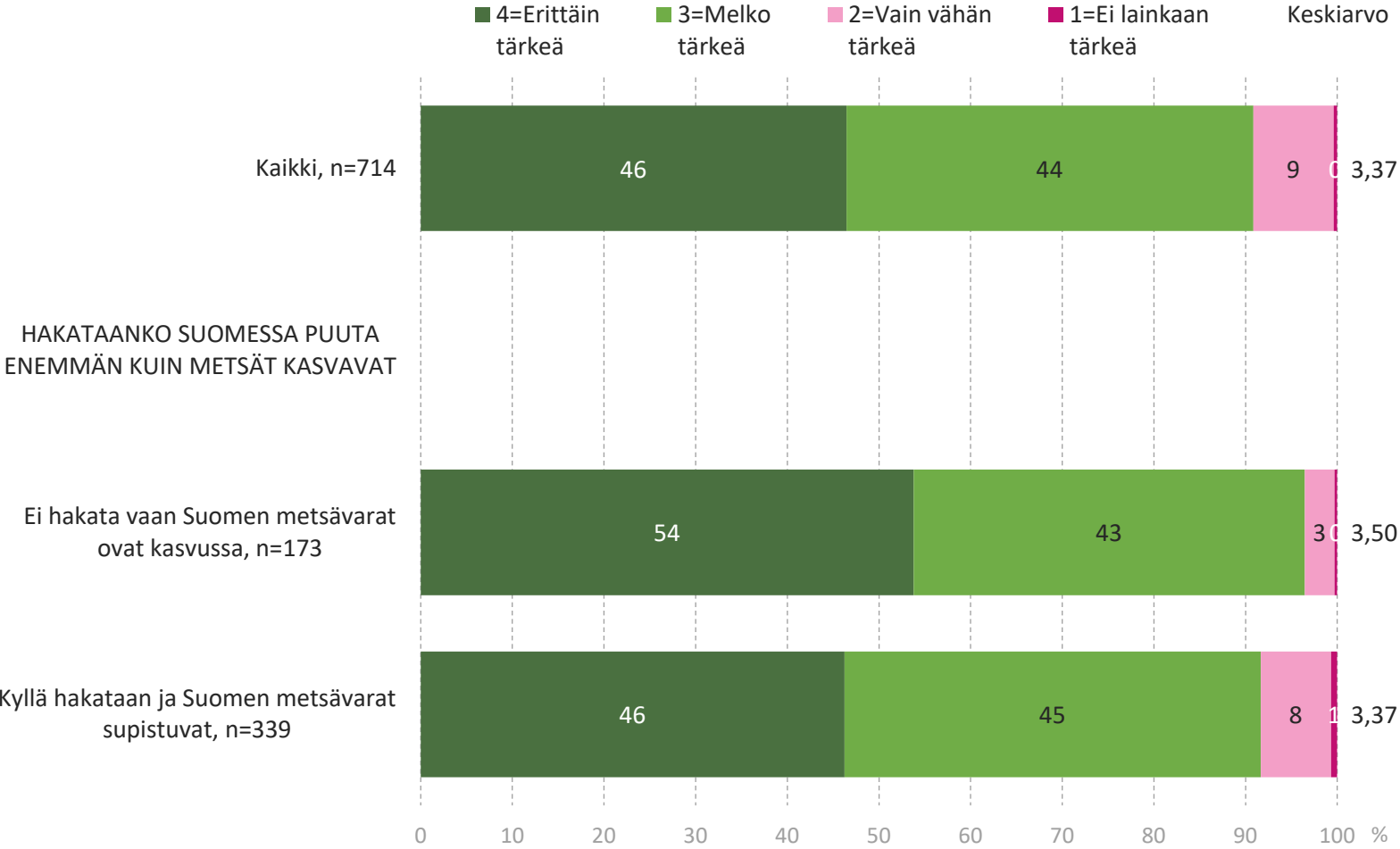


Kuinka tärkeitä metsät ovat sinulle?



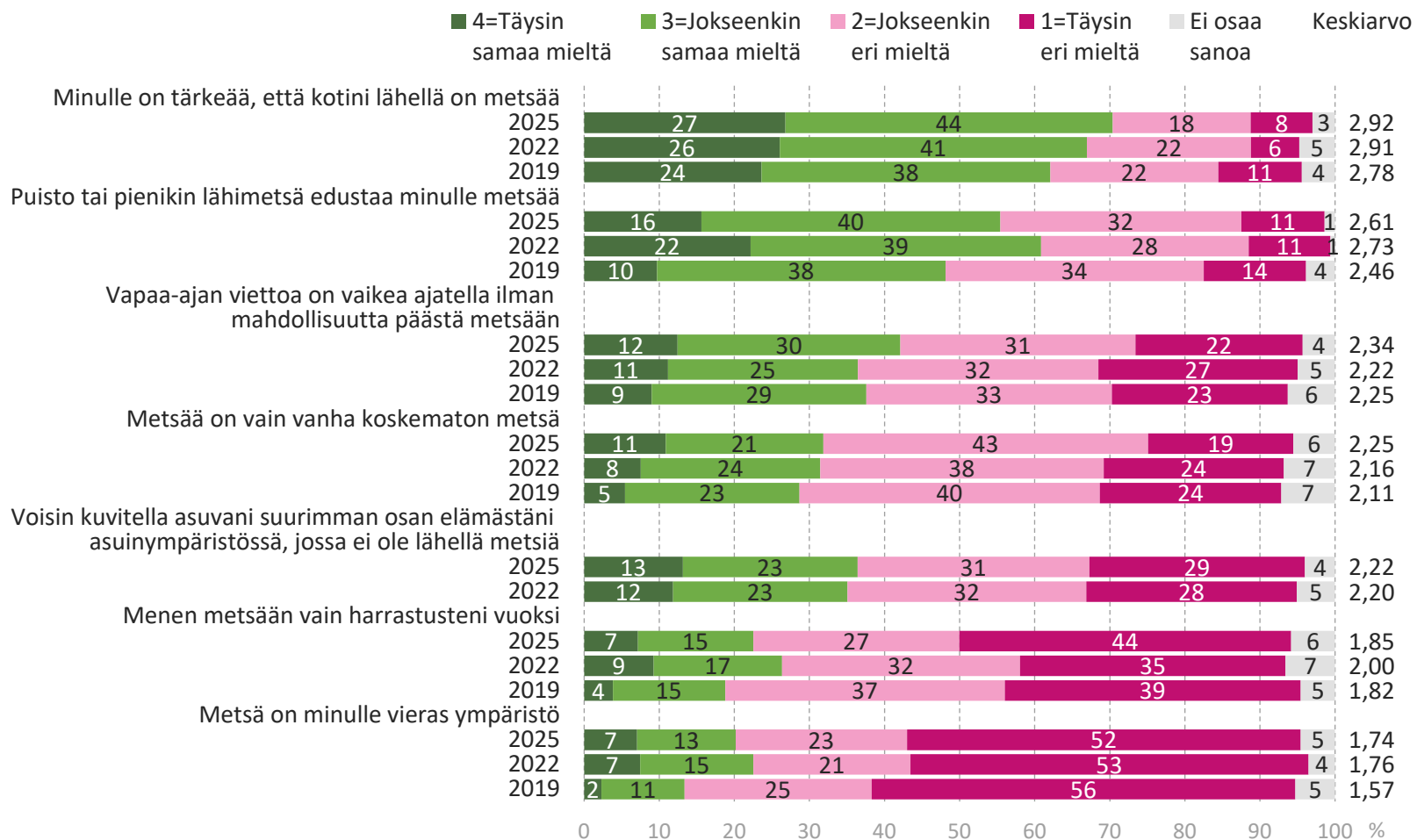
n=kaikki vastaajat

Kuinka tärkeitä metsät ovat sinulle?



n=kaikki vastaajat

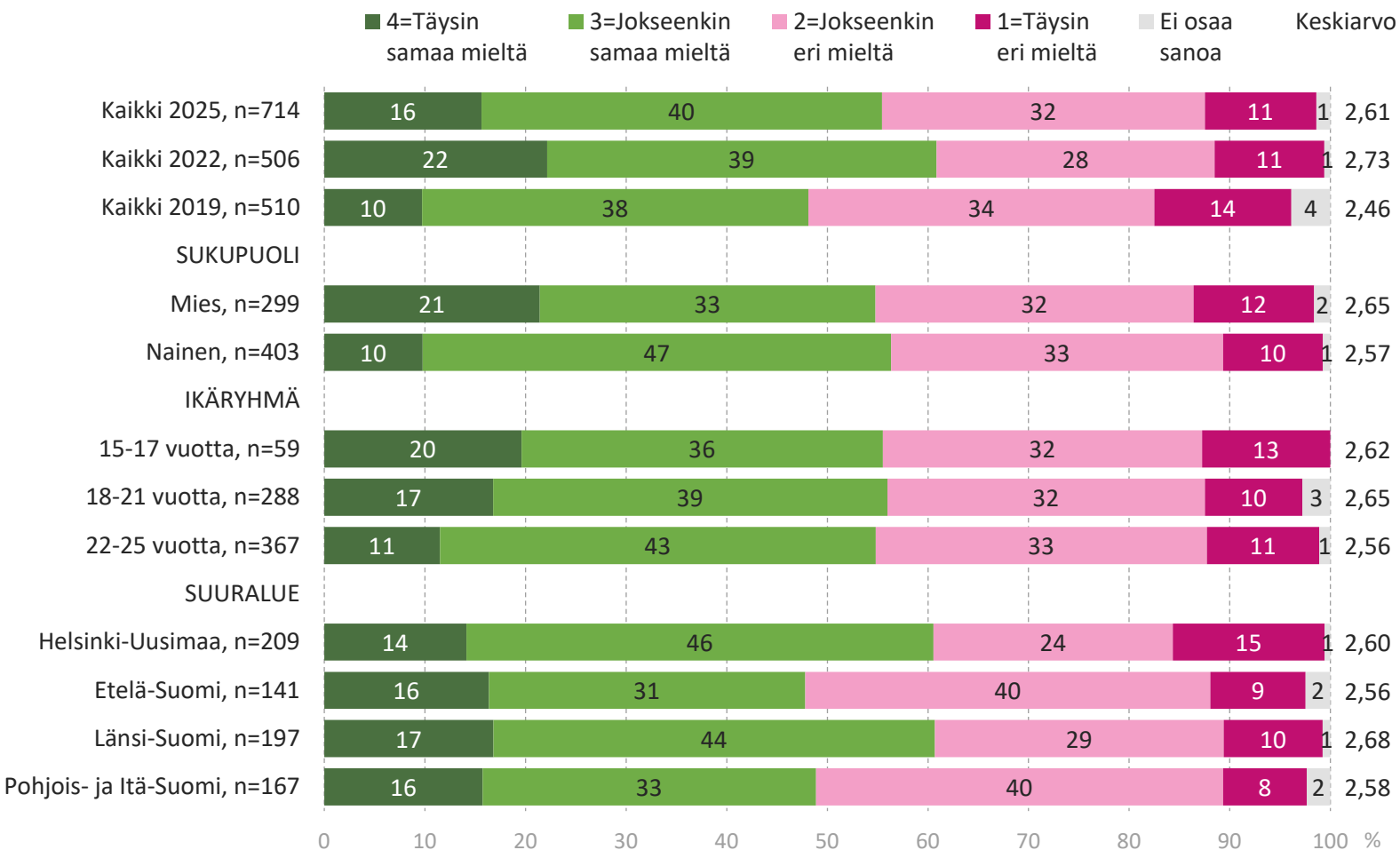
Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?



Kaikki vastaajat, 2019 n=510, 2022 n=506, 2025 n=714

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

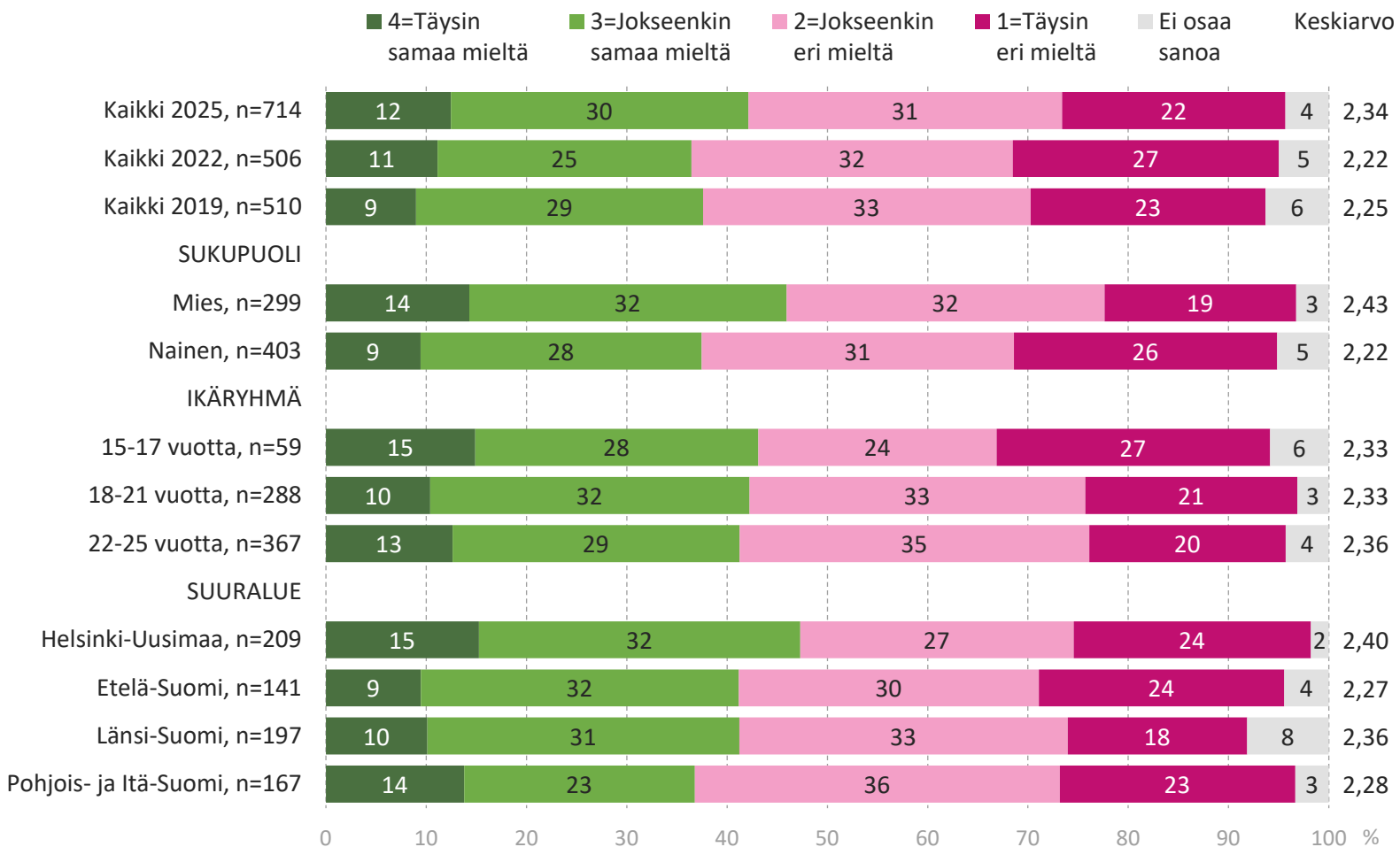
Puisto tai pienikin lähimetsä edustaa minulle metsää



n=kaikki vastaajat

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Vapaa-ajan vietto on vaikea ajatella ilman mahdollisuutta päästä metsään

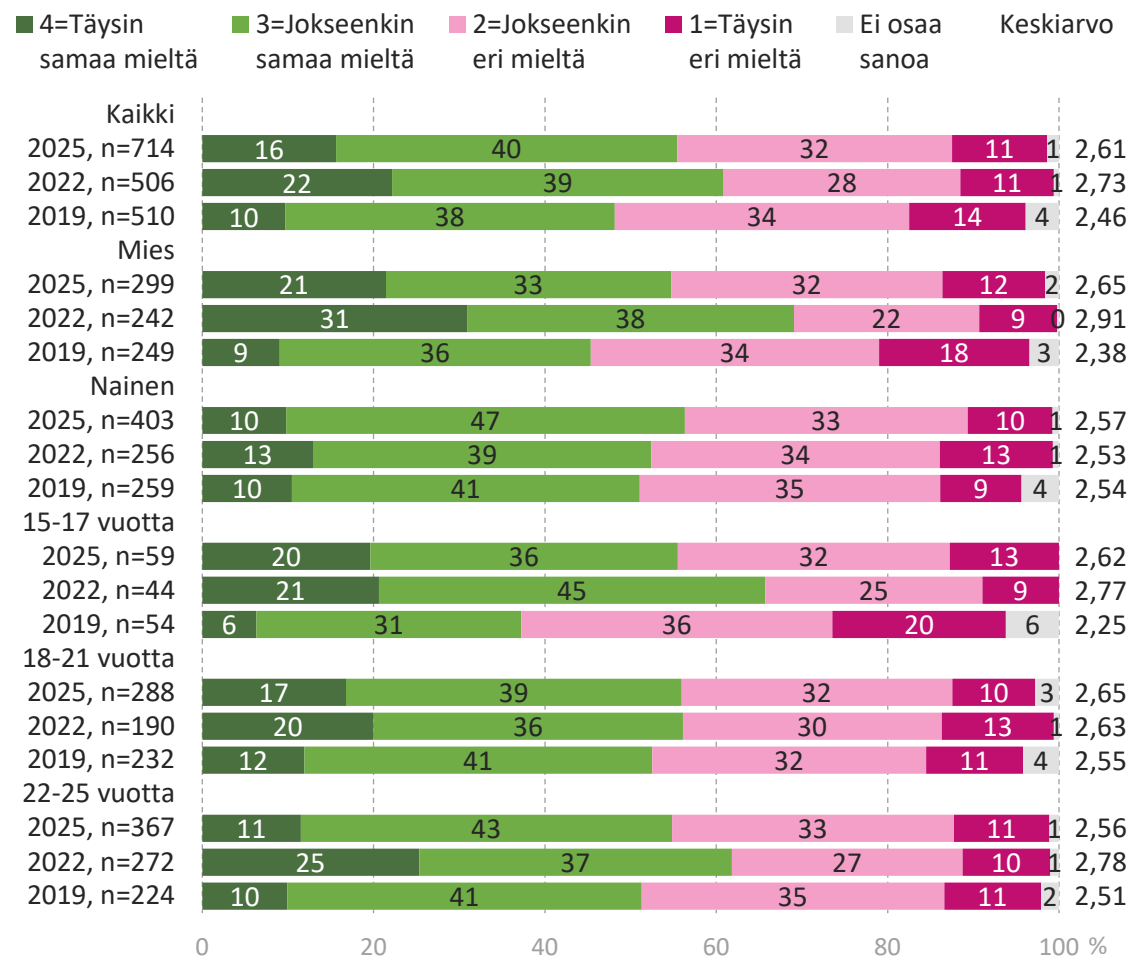


- Sukupuolten välillä merkittävä ero myös tässä.
- Vapaa-ajan vietto metsässä on tärkeämpää myös niille nuorille, jotka tietävät faktan metsien kasvusta.

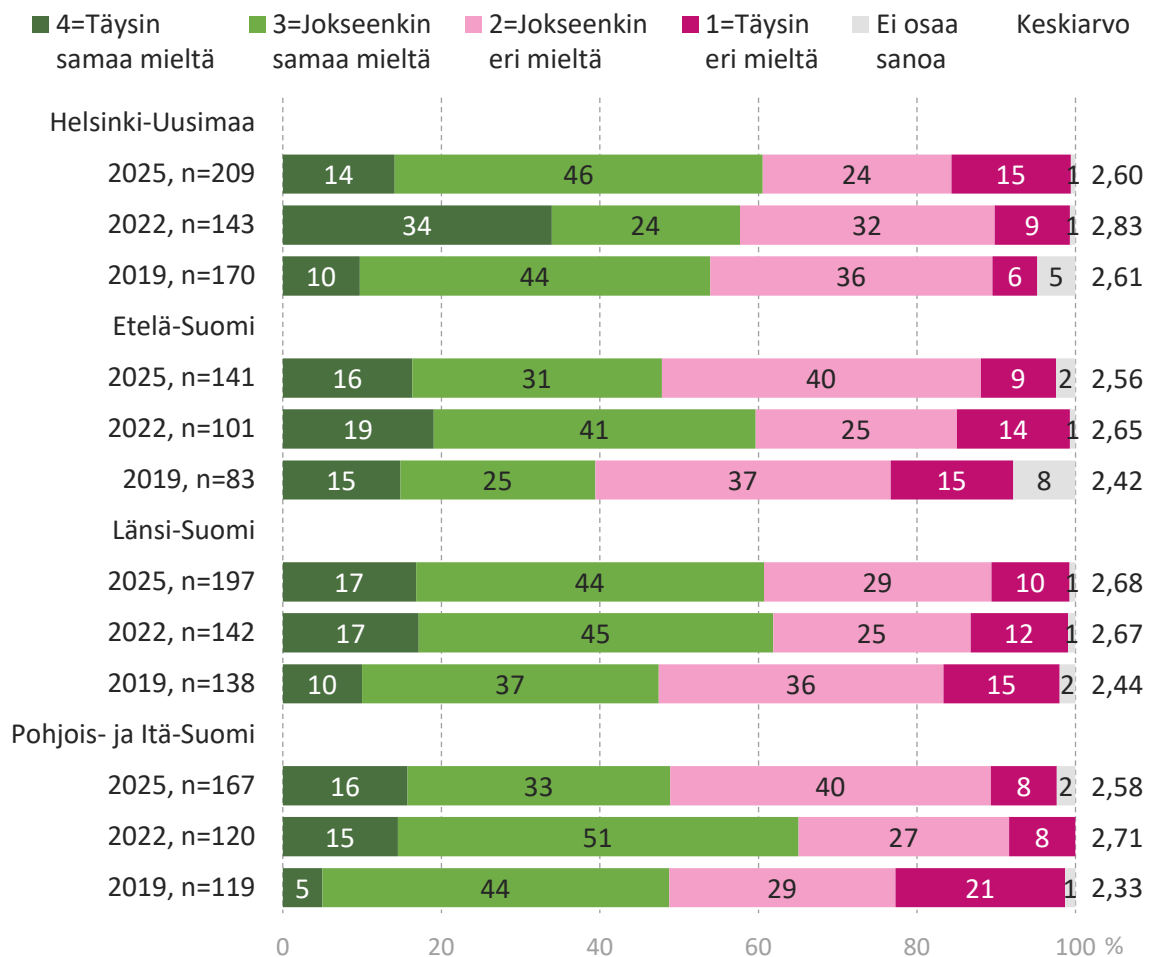
n=kaikki vastaajat

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Puisto tai pienikin lähimetsä edustaa minulle metsää

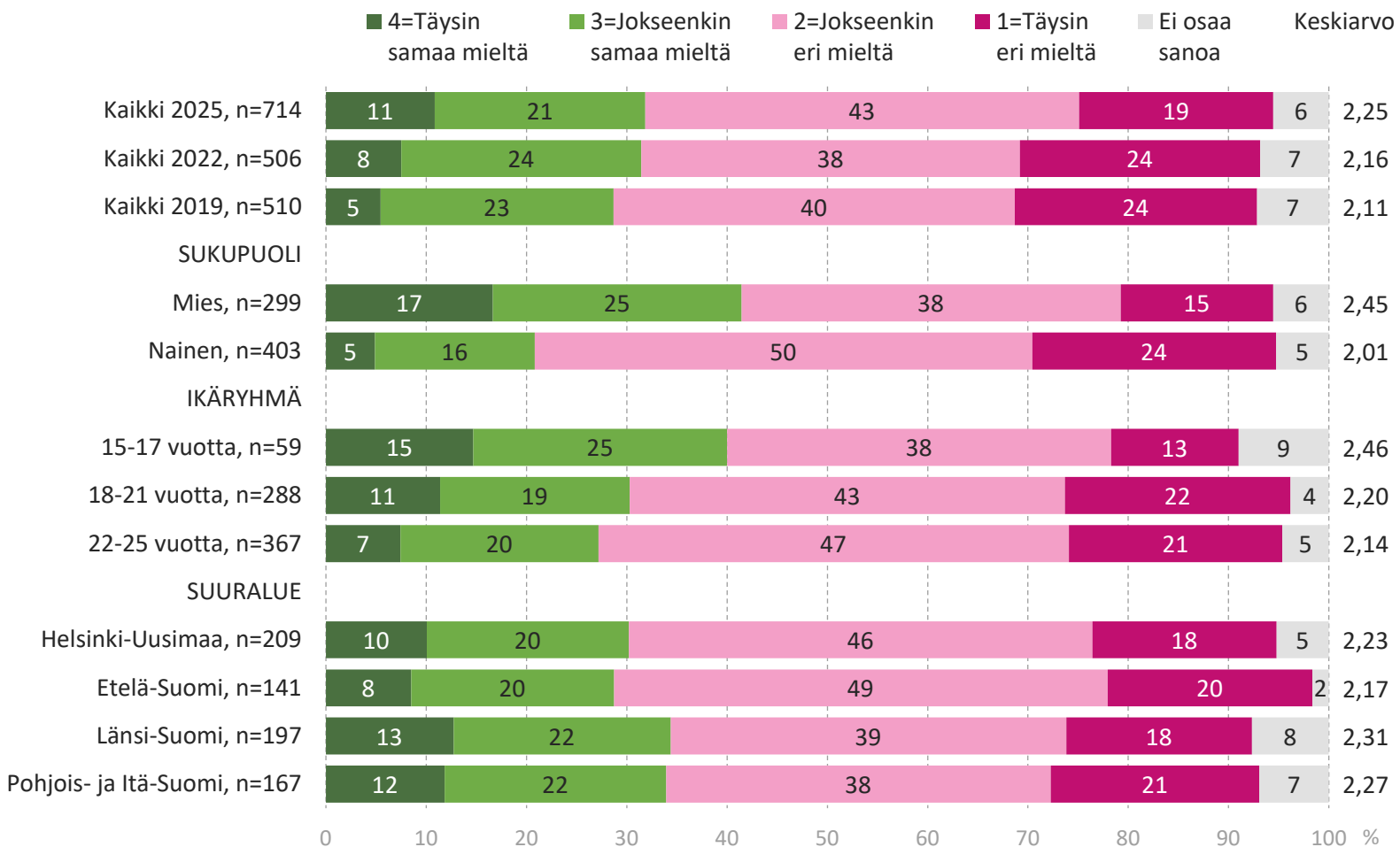


n=kaikki vastaajat



Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Metsää on vain vanha koskematon metsä

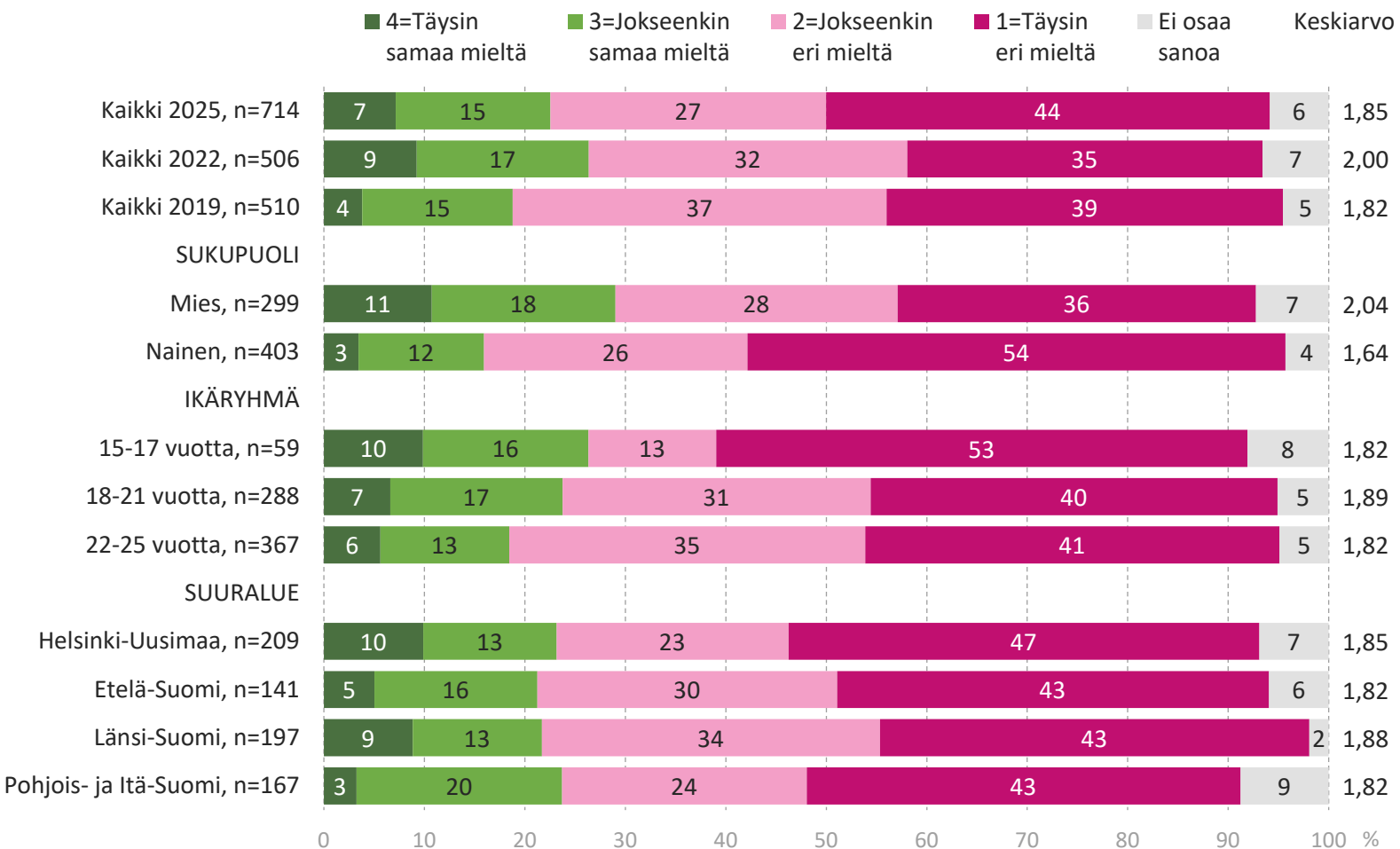


• Sukupuolten välillä merkittävä ero!

n=kaikki vastaajat

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Menen metsään vain harrastusteni vuoksi



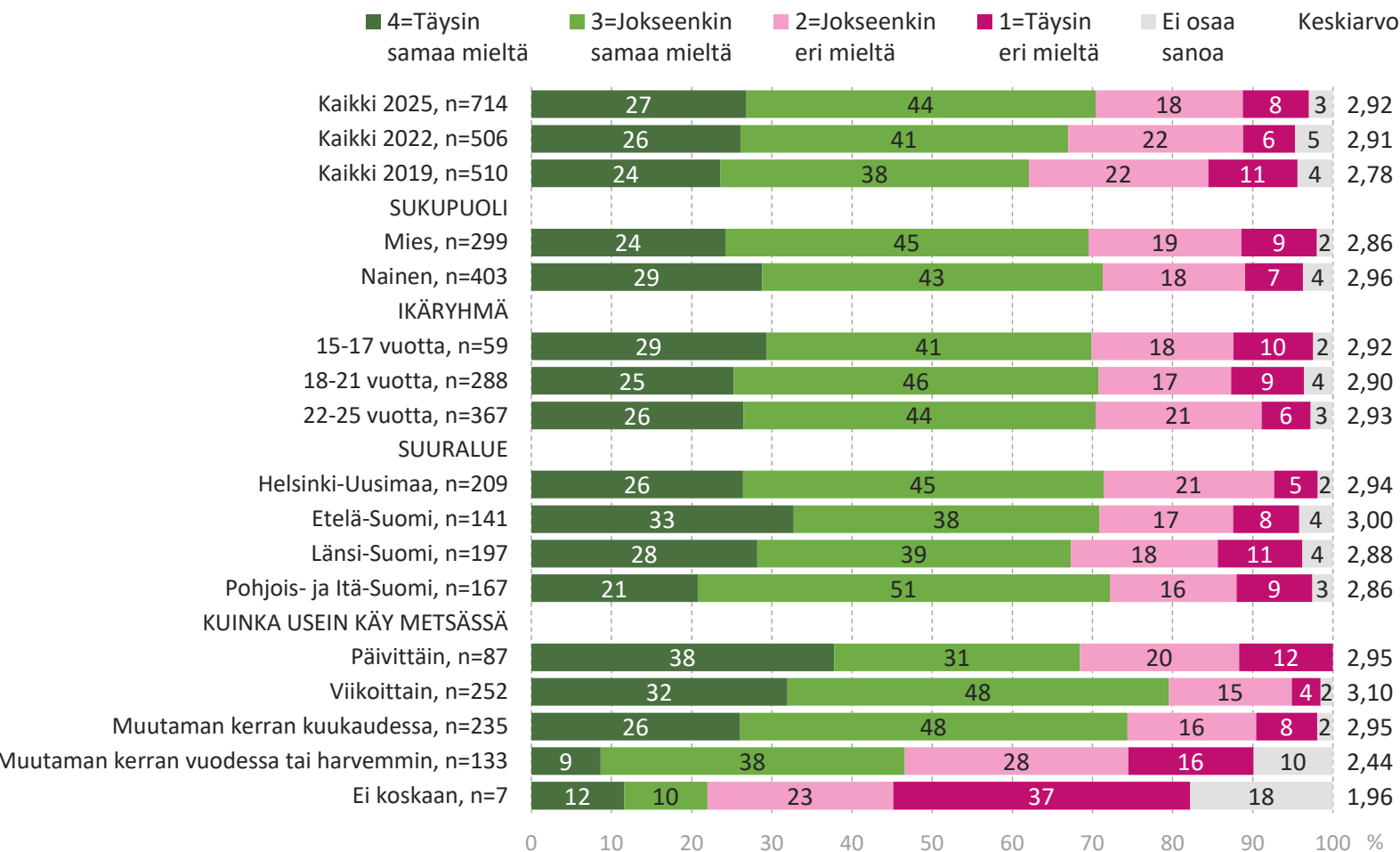
• Sukupuolten välinen ero!

n=kaikki vastaajat

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Minulle on tärkeää, että kotini lähellä on metsää

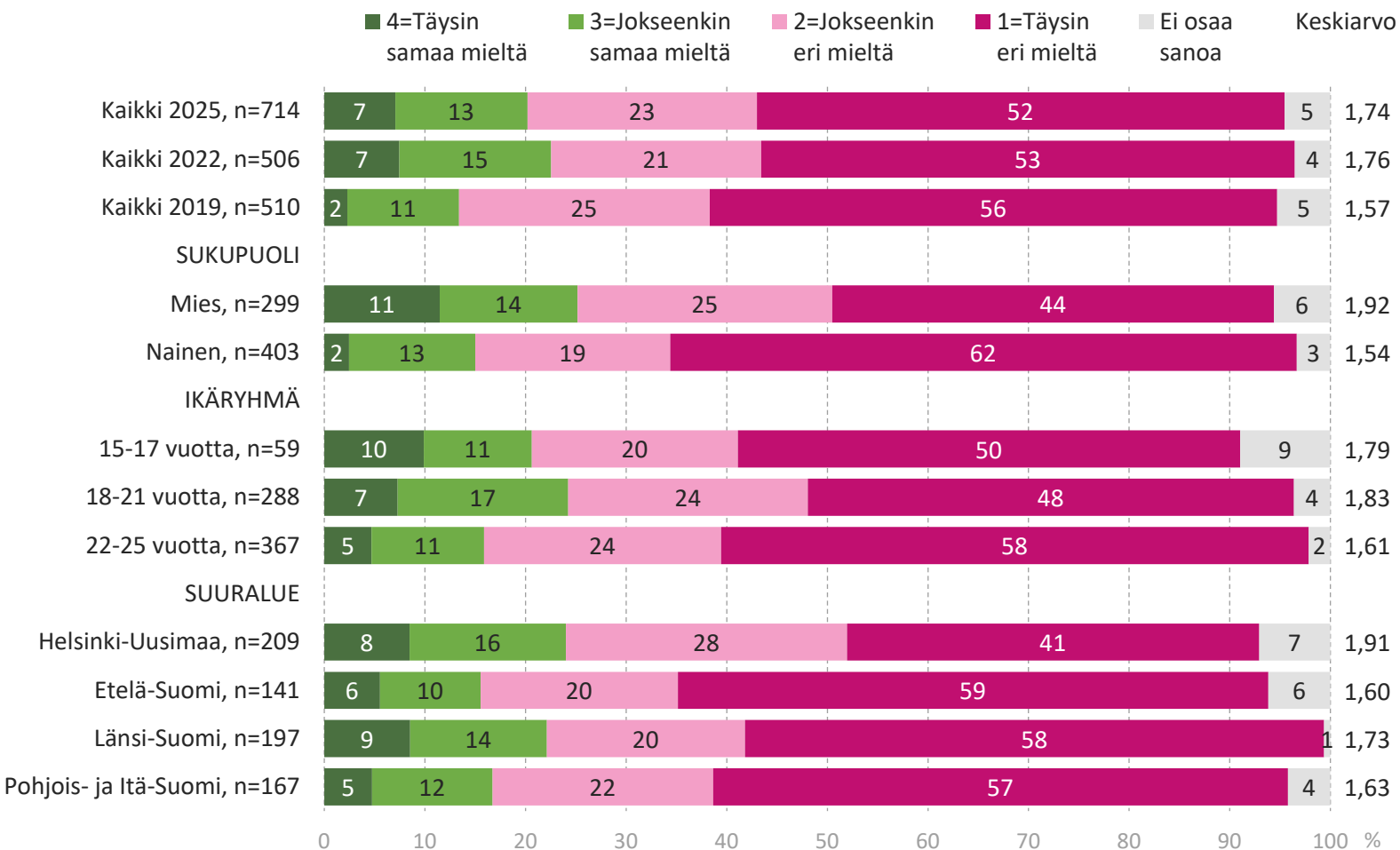
- Myös nuoret haluavat asua lähellä metsää.



n=kaikki vastaajat

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

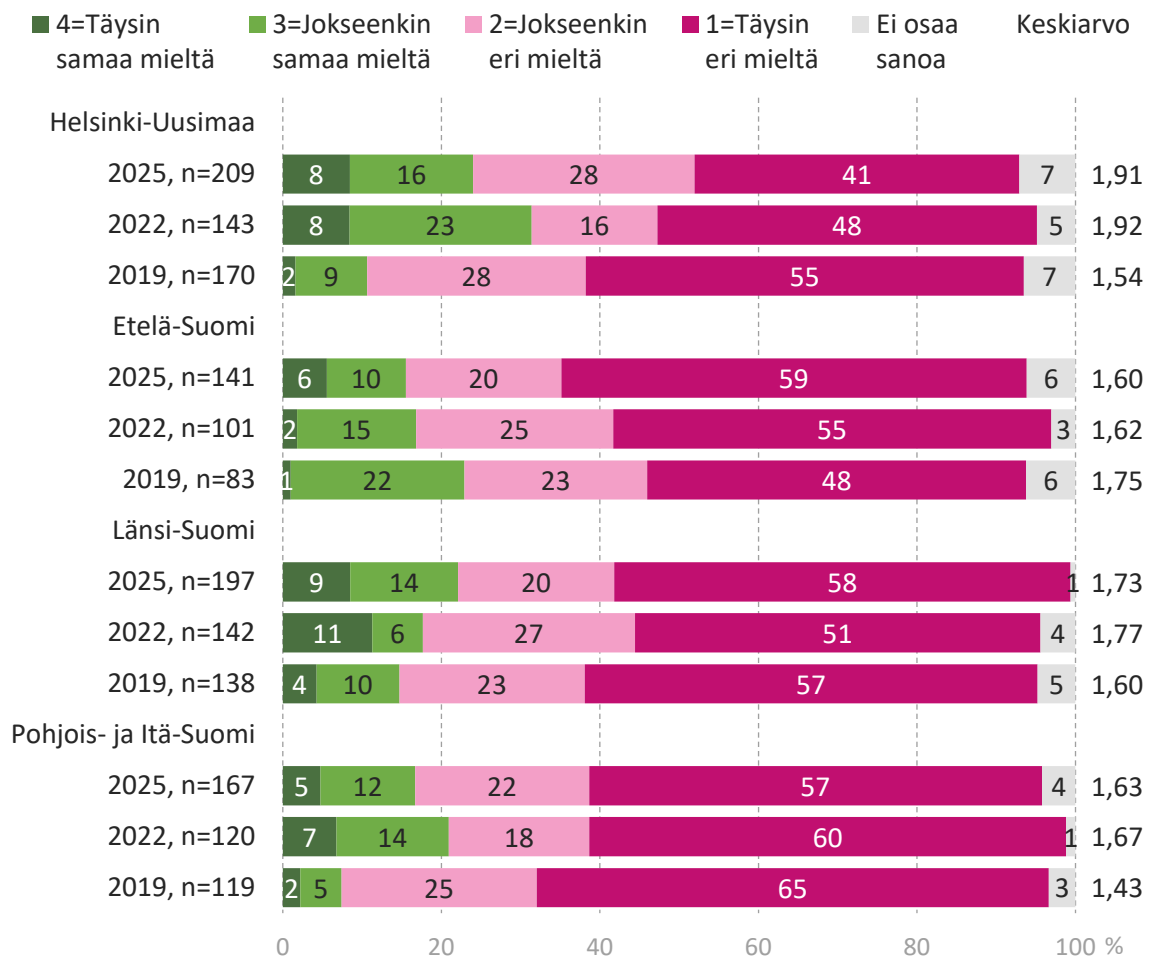
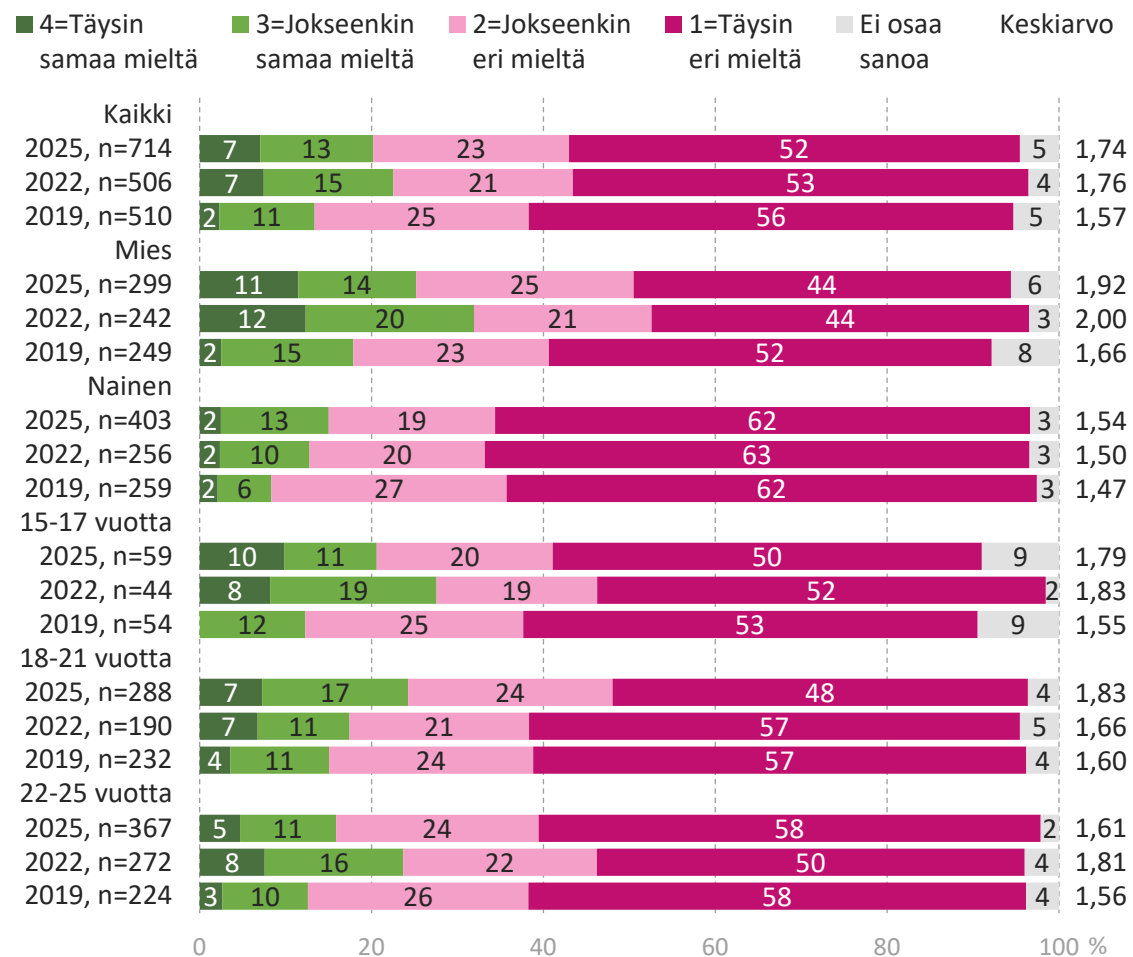
Metsä on minulle vieras ympäristö



n=kaikki vastaajat

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

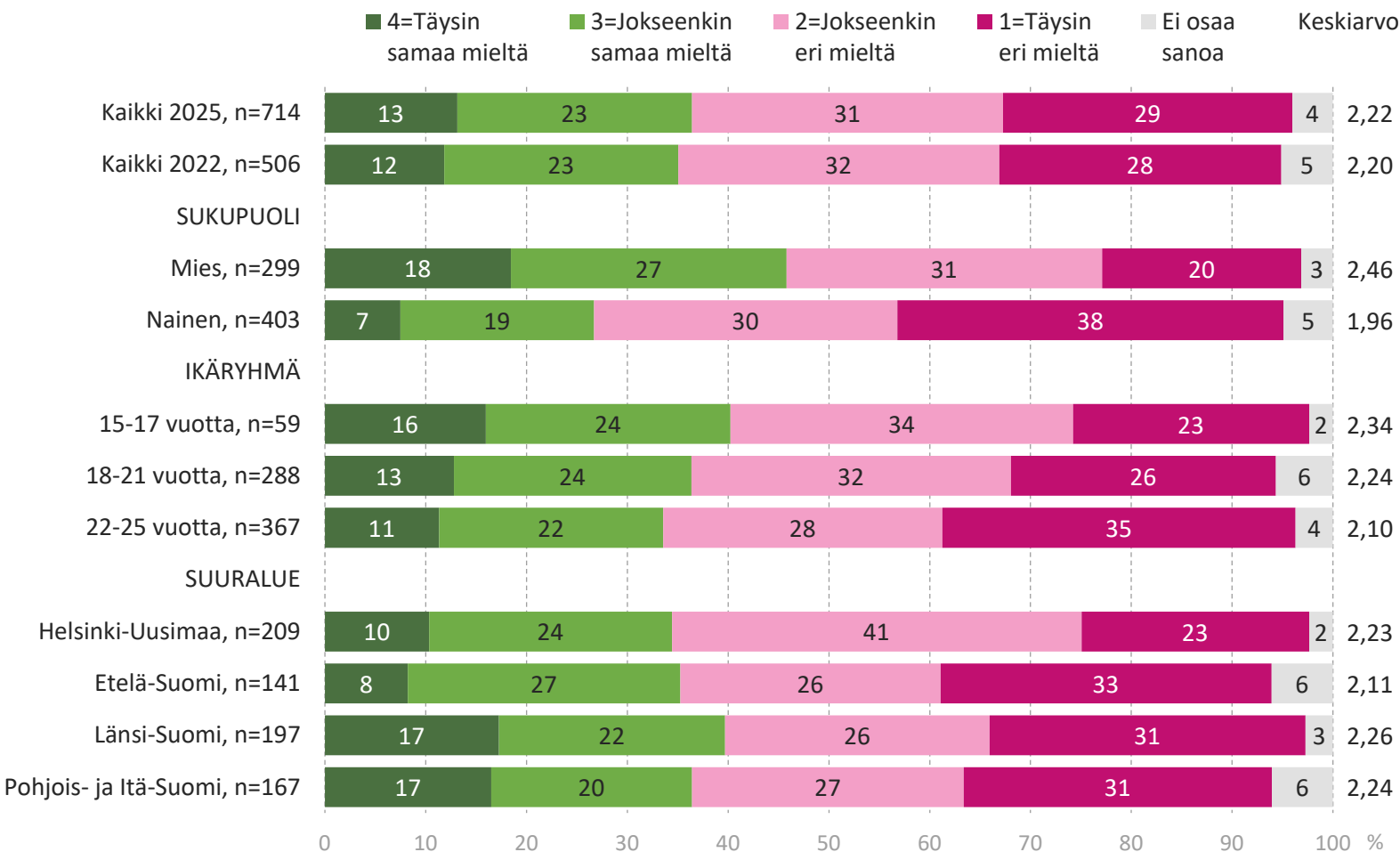
Metsä on minulle vieras ympäristö



n=kaikki vastaajat

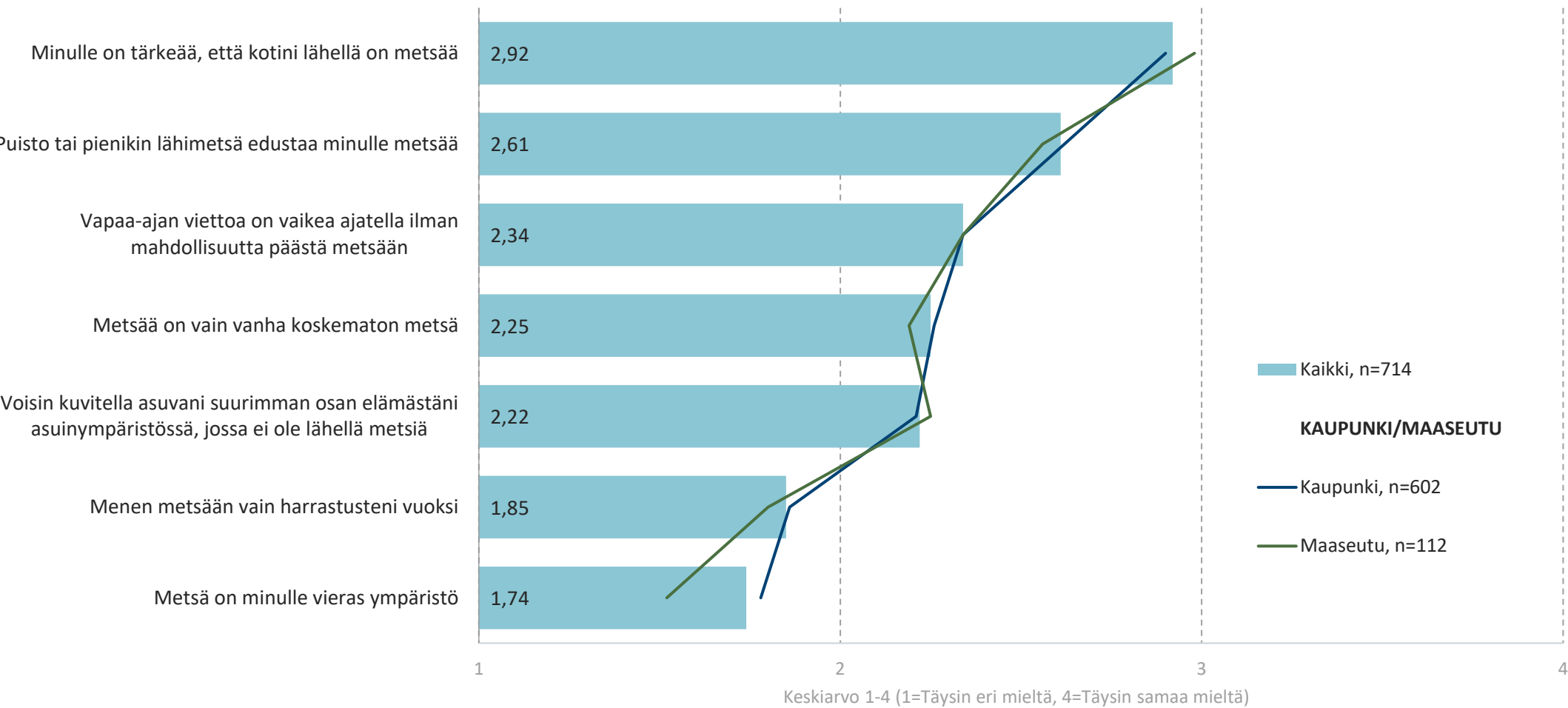
Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Voisin kuvitella asuvani suurimman osan elämästäni asuinympäristössä, jossa ei ole lähellä metsiä

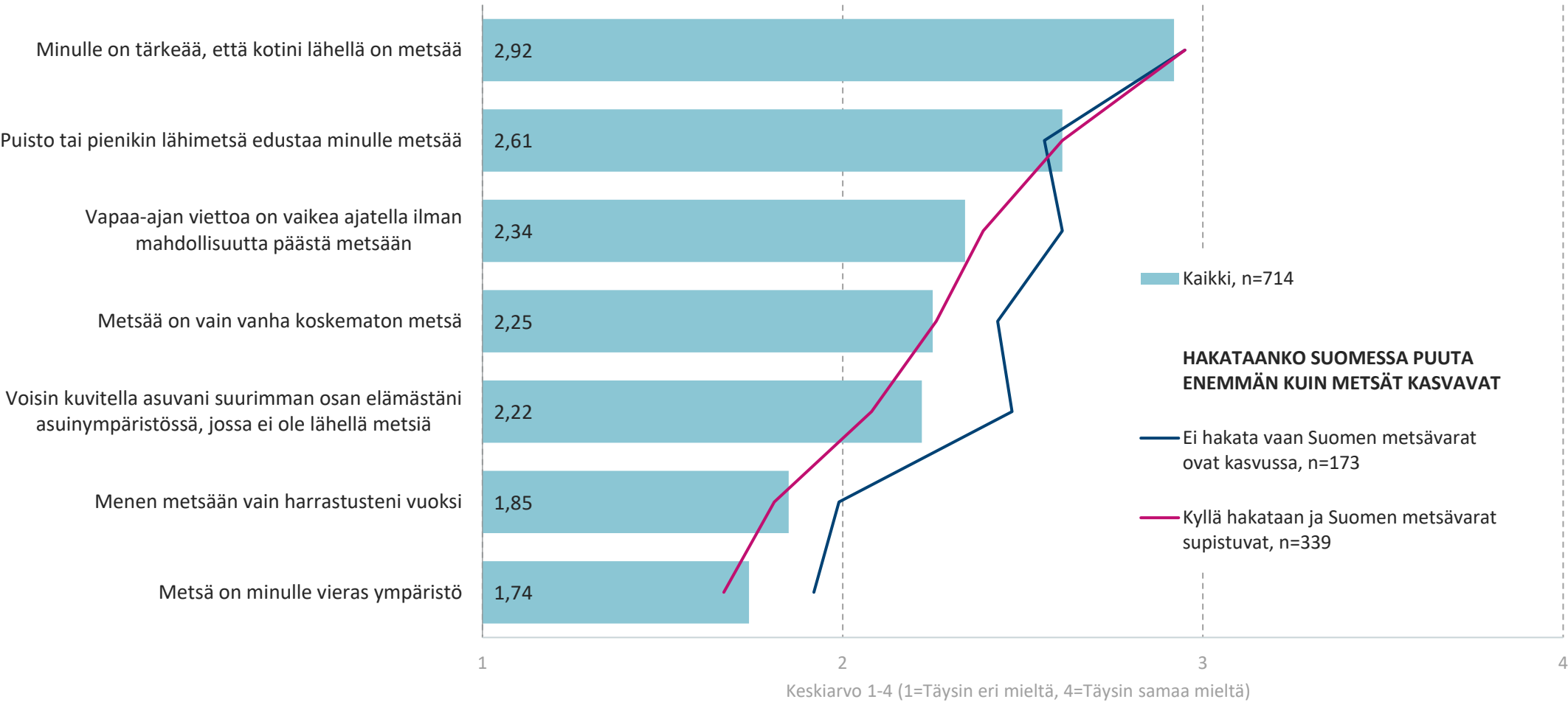


n=kaikki vastaajat

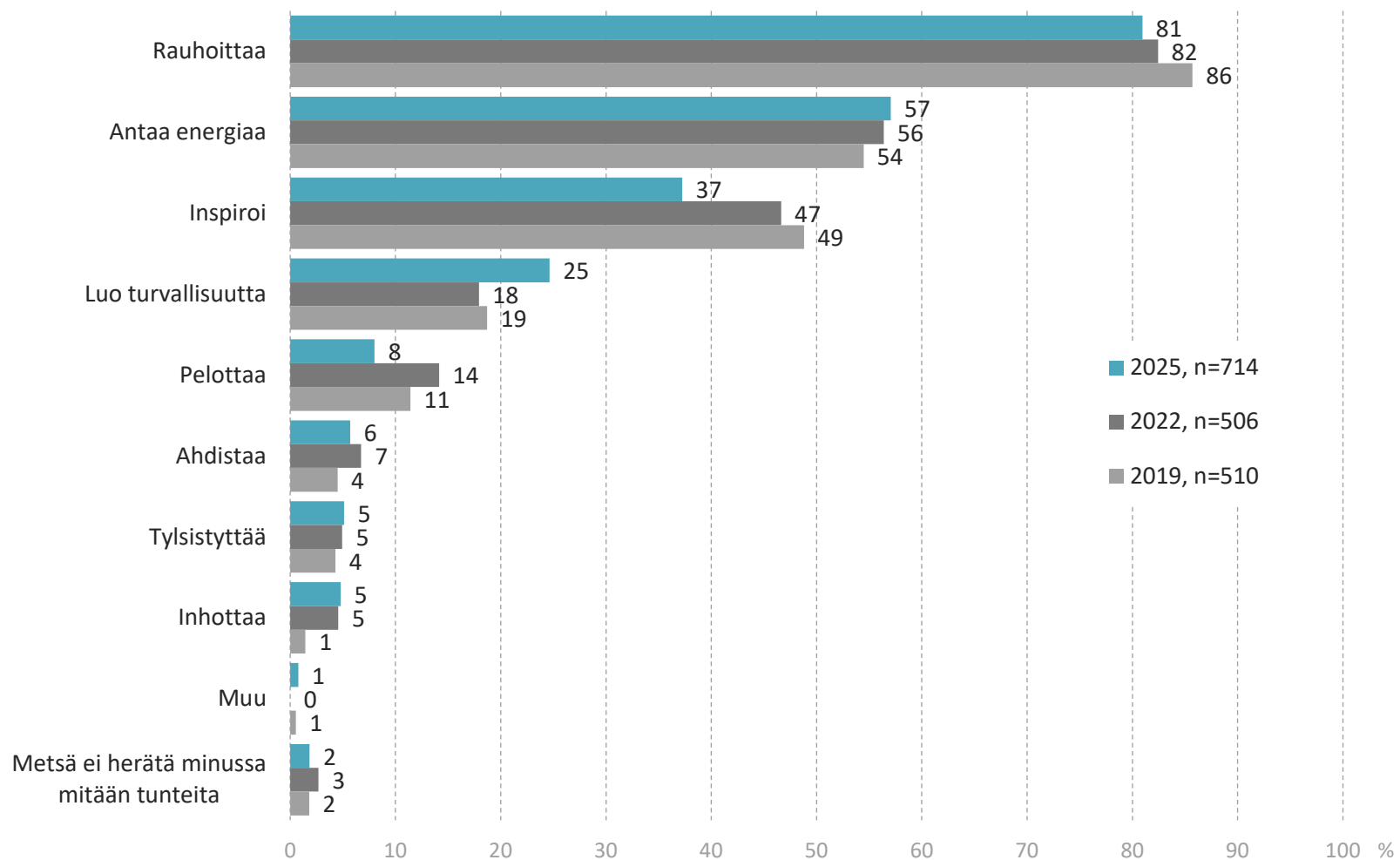
Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?



Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?



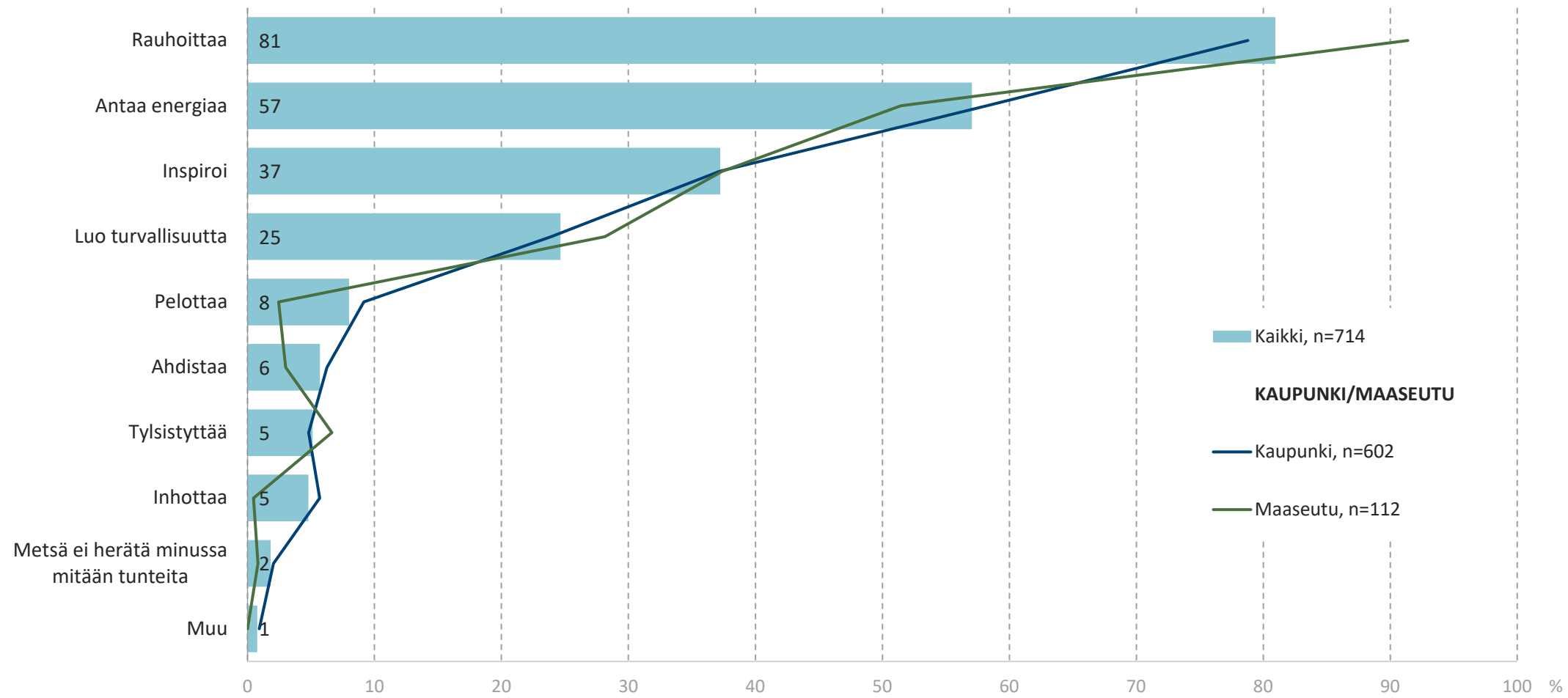
Mitkä kuvaavat eniten tunteitasi metsää kohtaan?



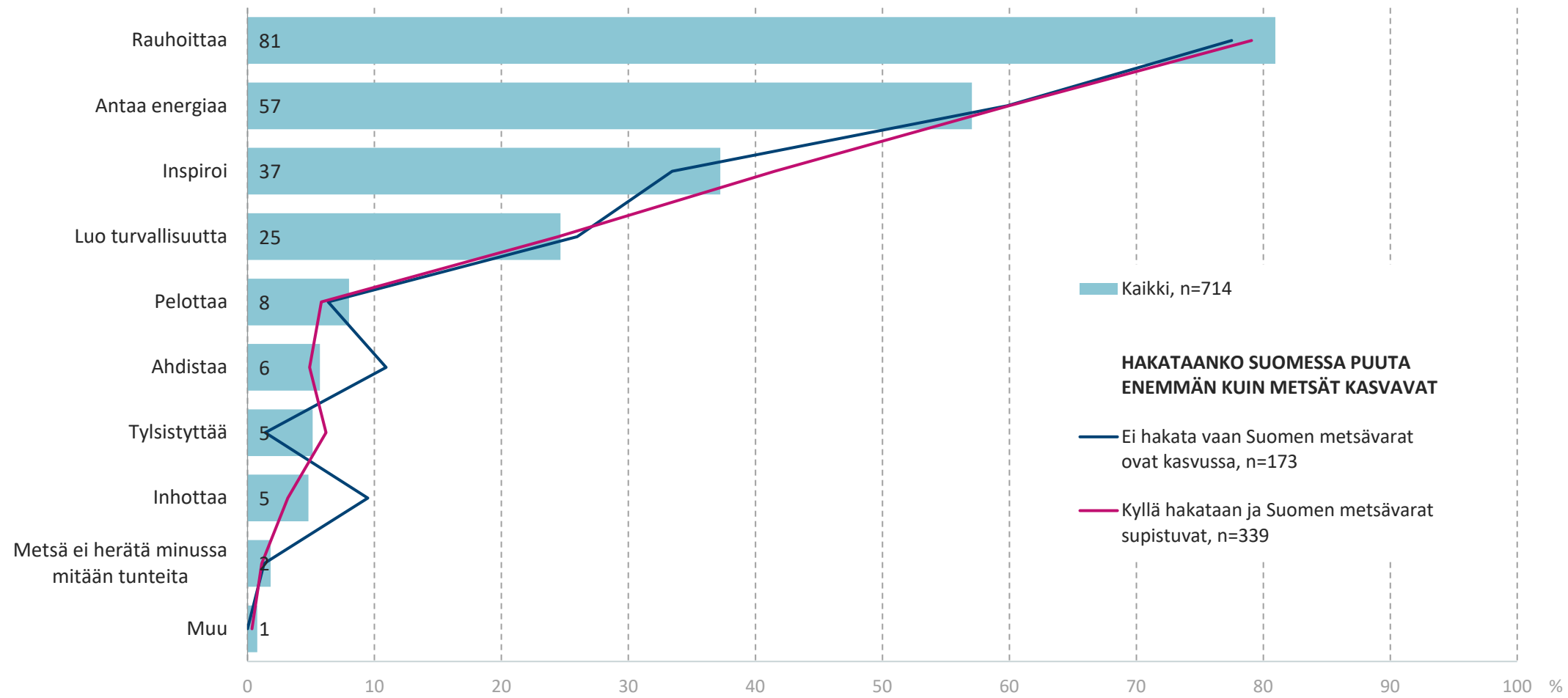
- Naiset vastaavat miehiä useammin, että metsä rauhoittaa ja inspiroi.

n=kaikki vastaajat

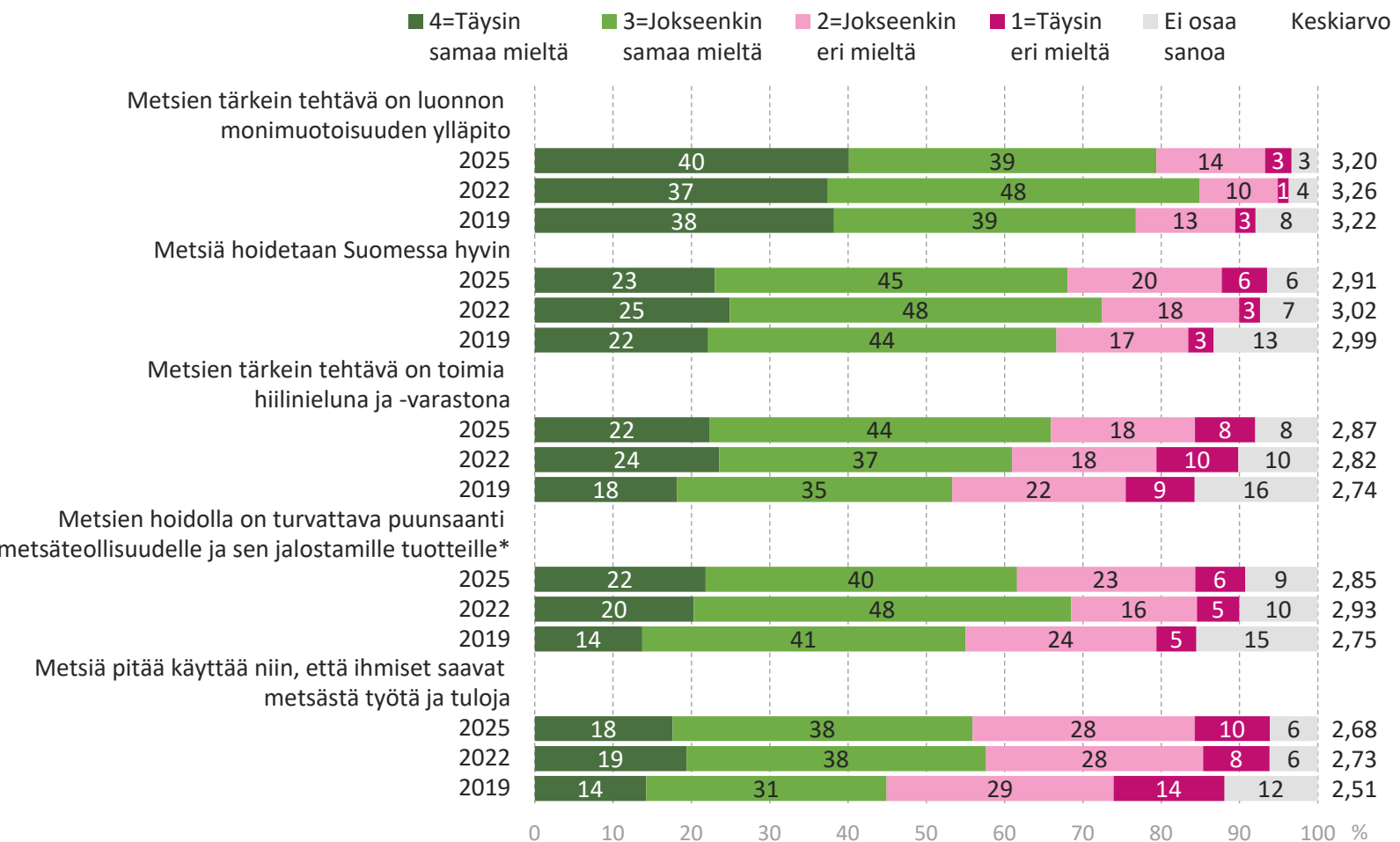
Mitkä kuvaavat eniten tunteitasi metsää kohtaan?



Mitkä kuvaavat eniten tunteitasi metsää kohtaan?

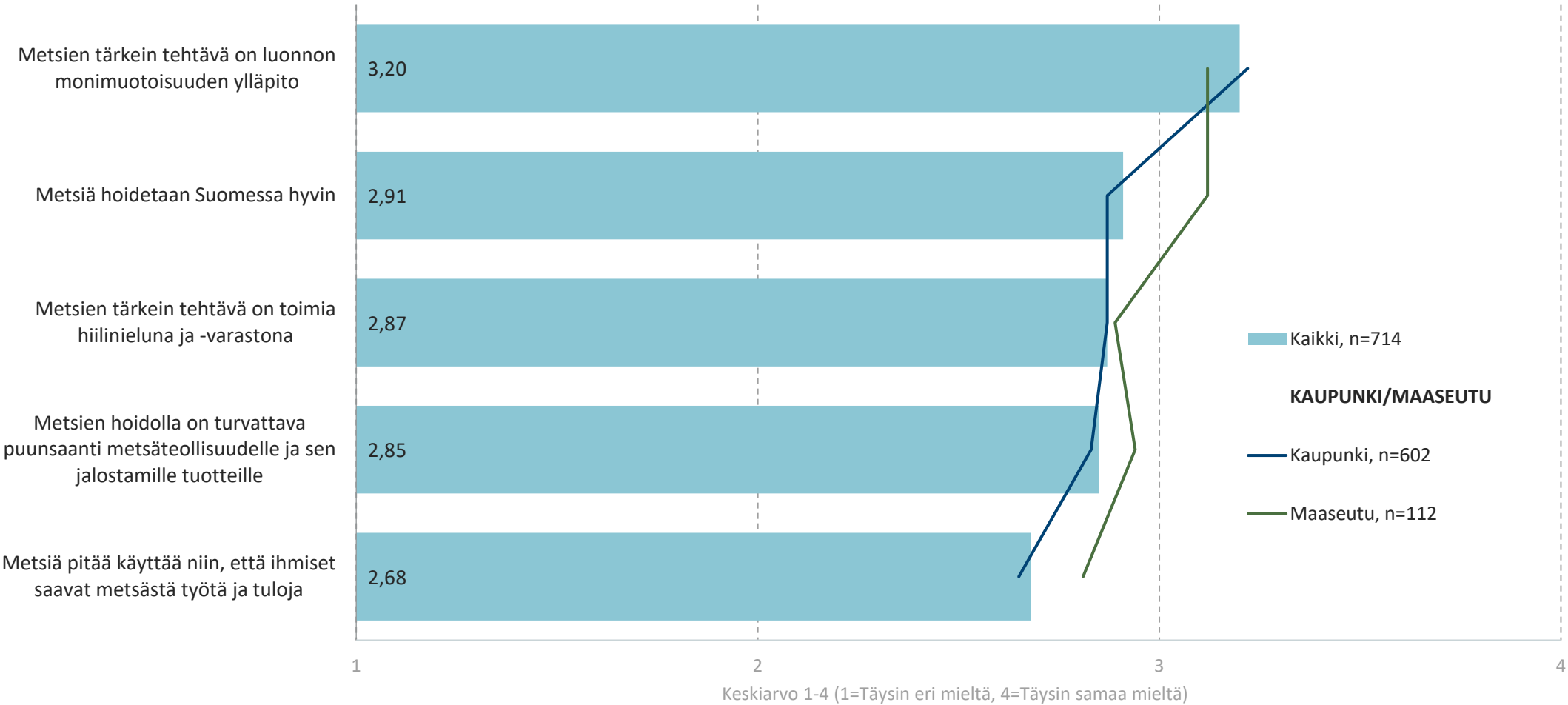


Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

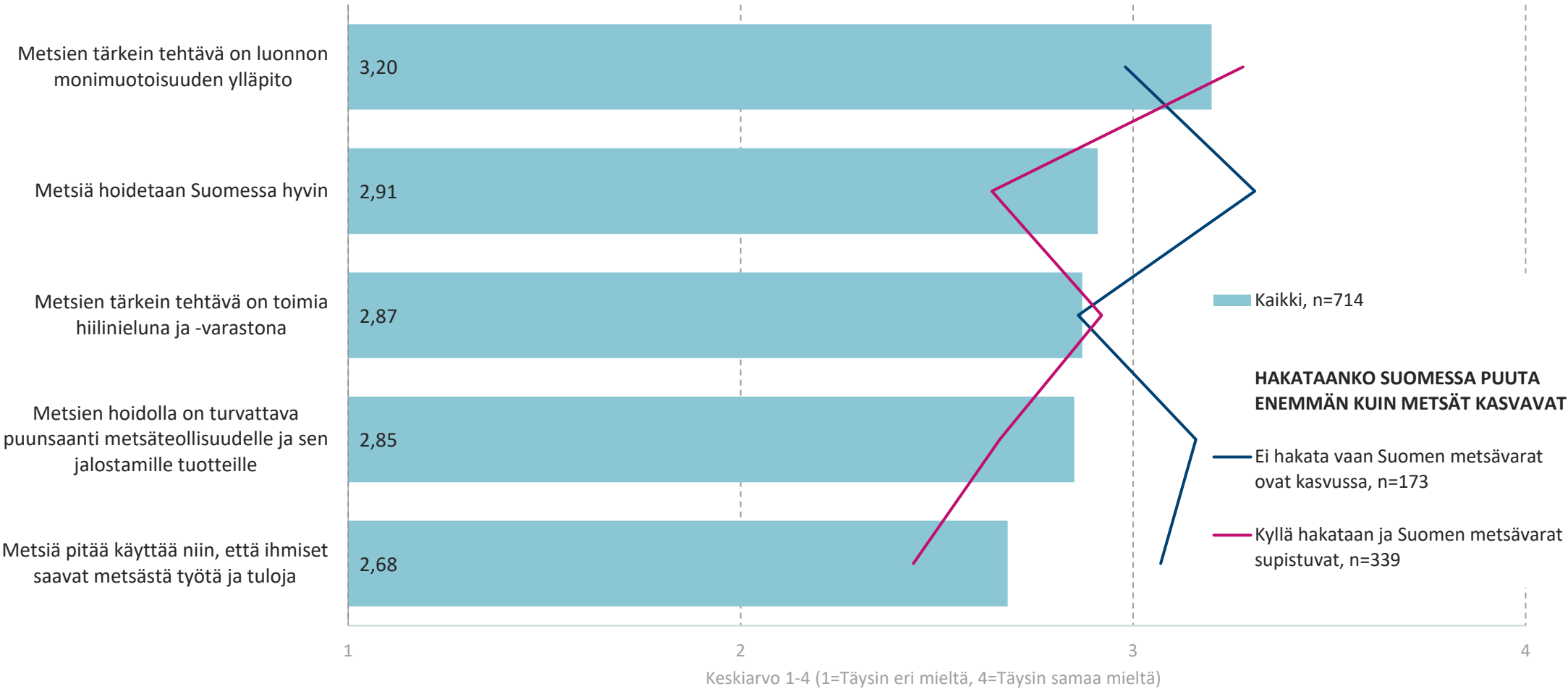


- Metsien merkitys hiilinieluna nähdään koko ajan yhä tärkeämpänä.

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

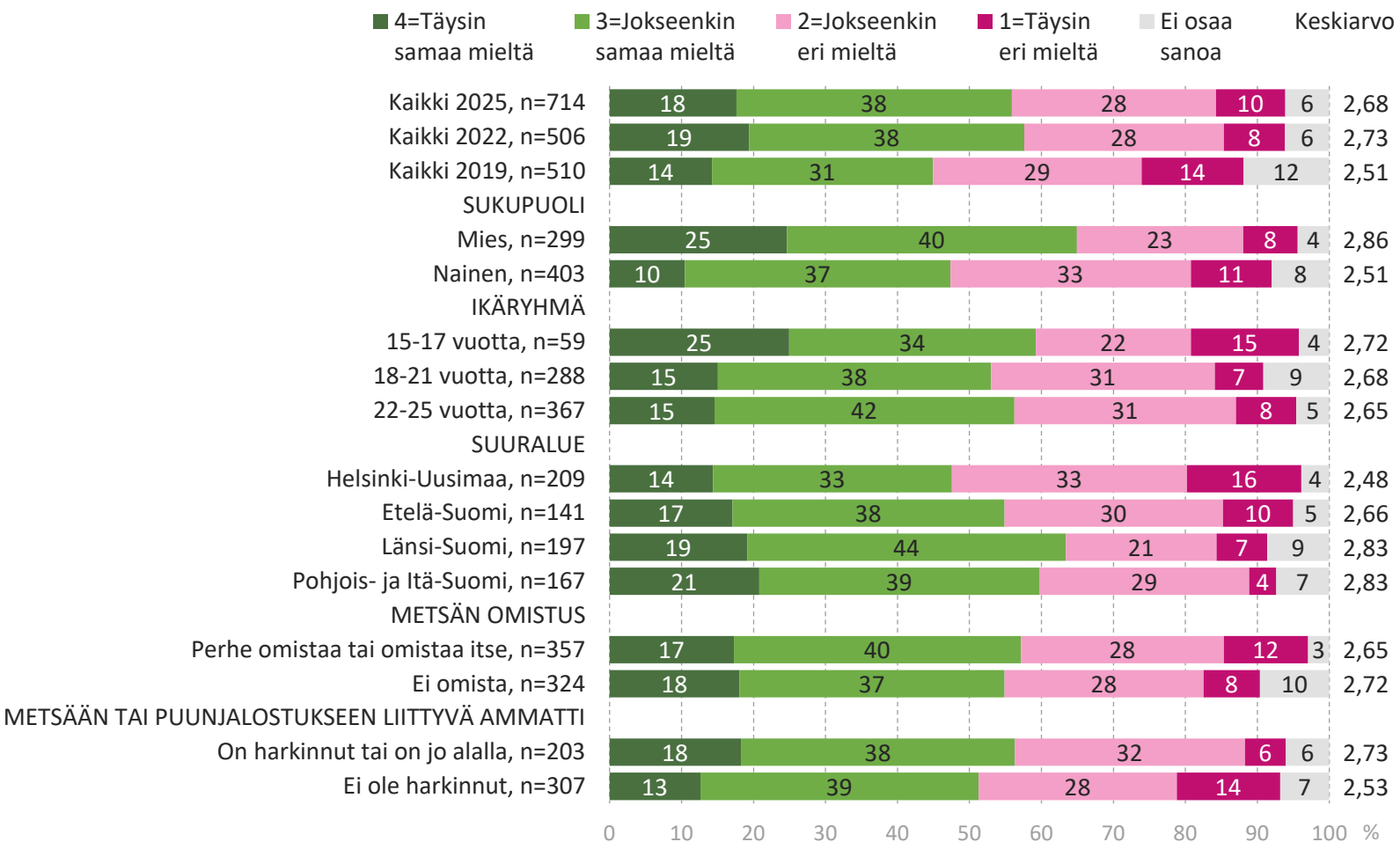


Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?



Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Metsiä pitää käyttää niin, että ihmiset saavat metsästä työtä ja tuloja

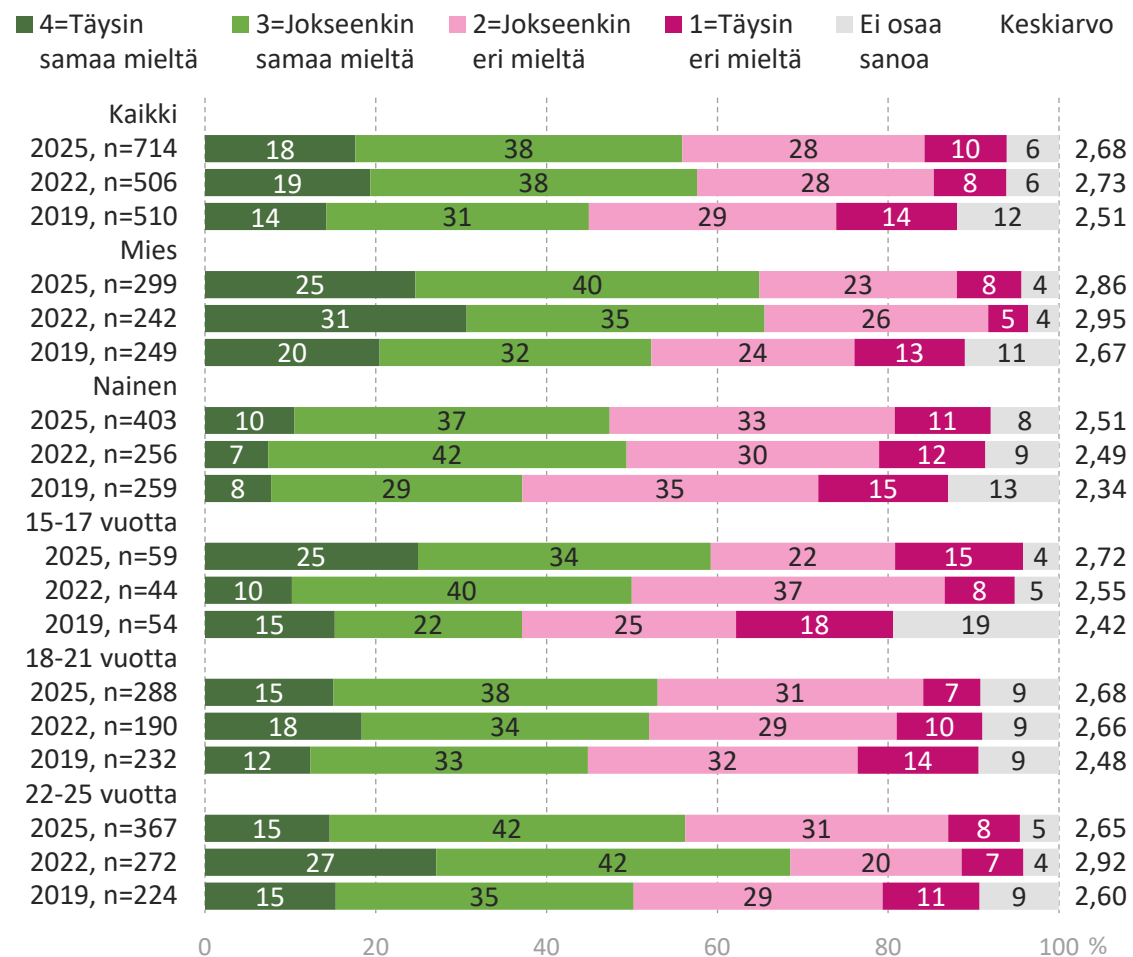


- Nuoret, jotka tietävät faktan metsien kasvusta, ovat tätä mieltä selvästi keskimääräistä useammin.

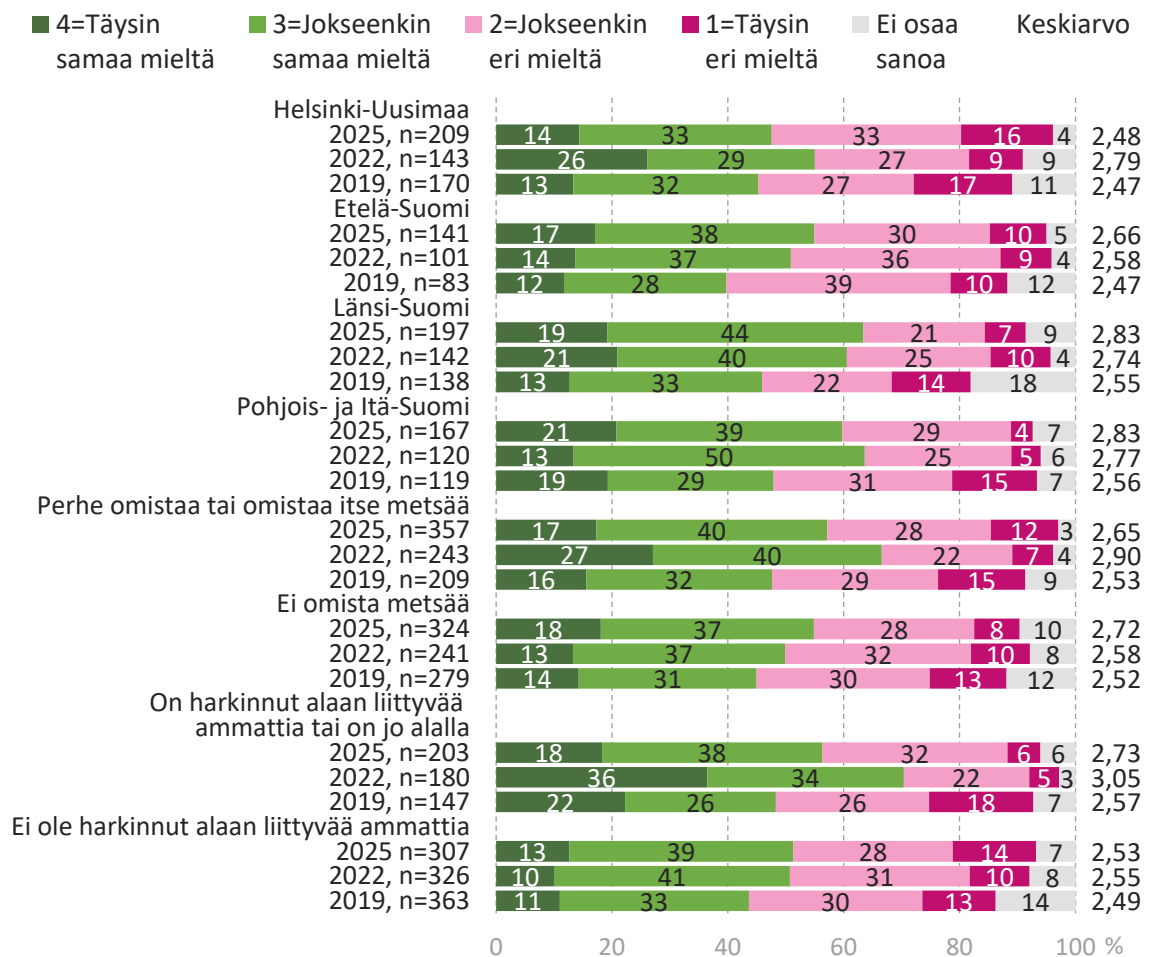
n=kaikki vastaajat

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Metsiä pitää käyttää niin, että ihmiset saavat metsästä työtä ja tuloja



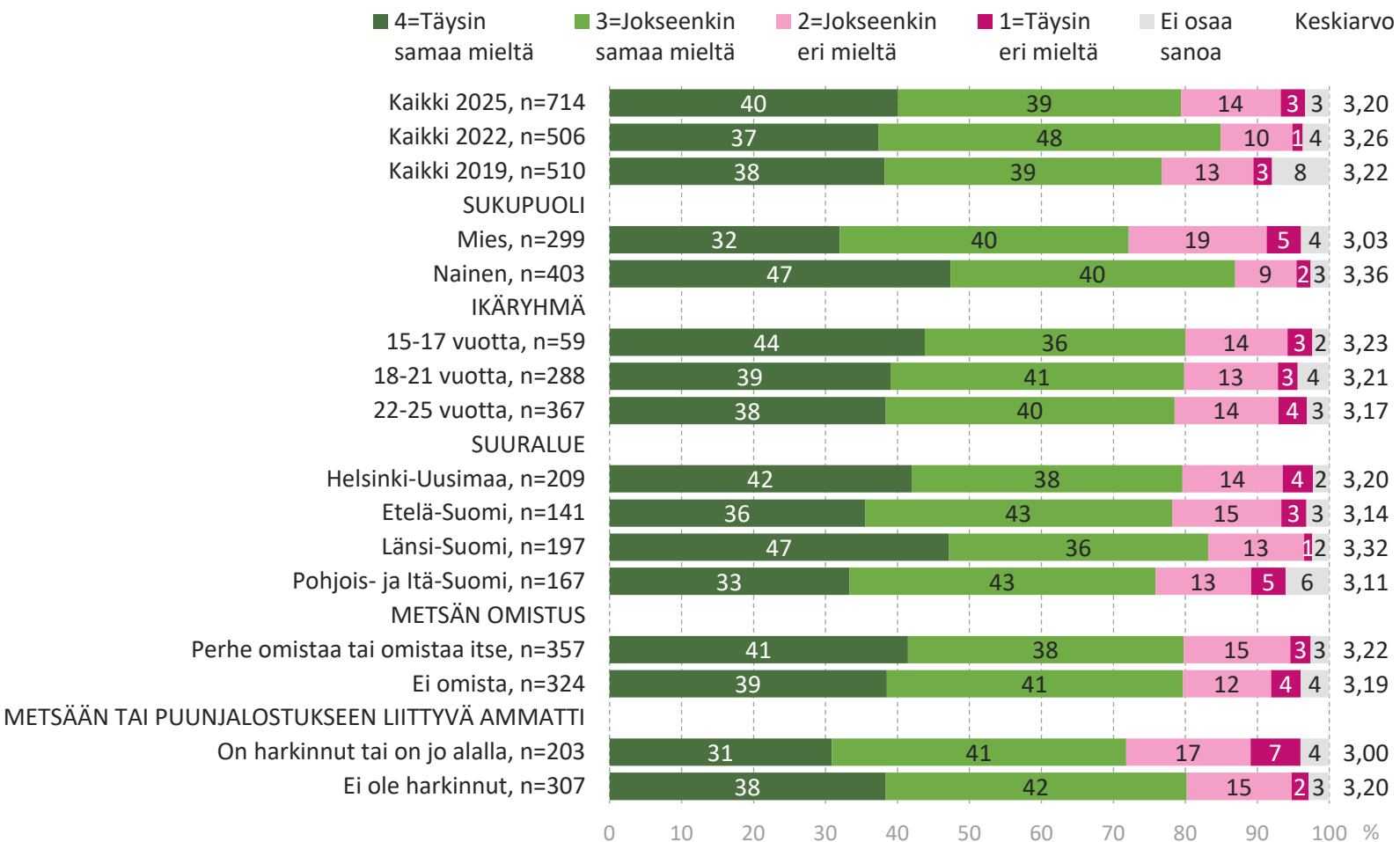
n=kaikki vastaajat



Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Metsien tärkein tehtävä on luonnon monimuotoisuuden ylläpito

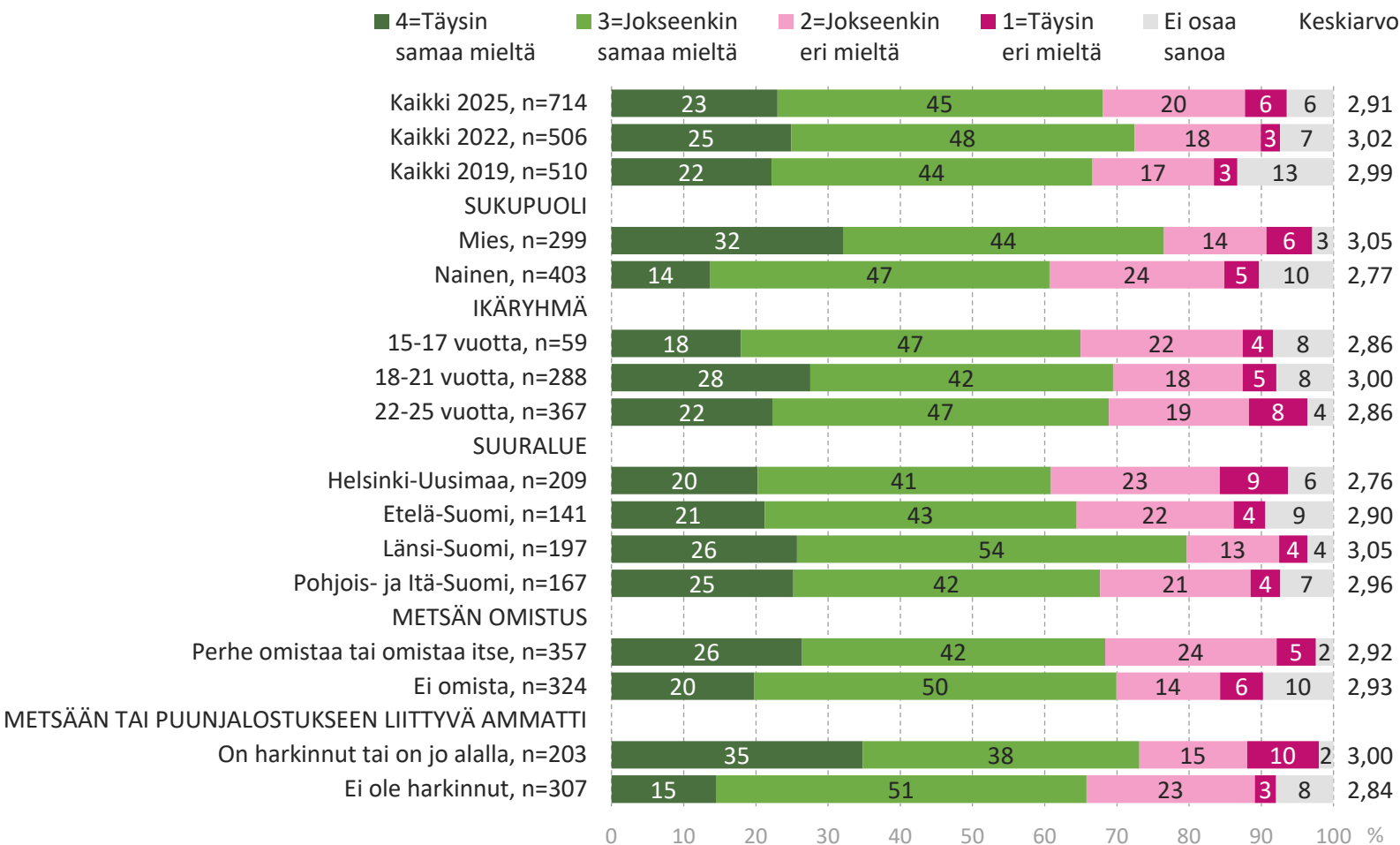
• Sukupuolten välillä suuri ero.



n=kaikki vastaajat

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Metsiä hoidetaan Suomessa hyvin

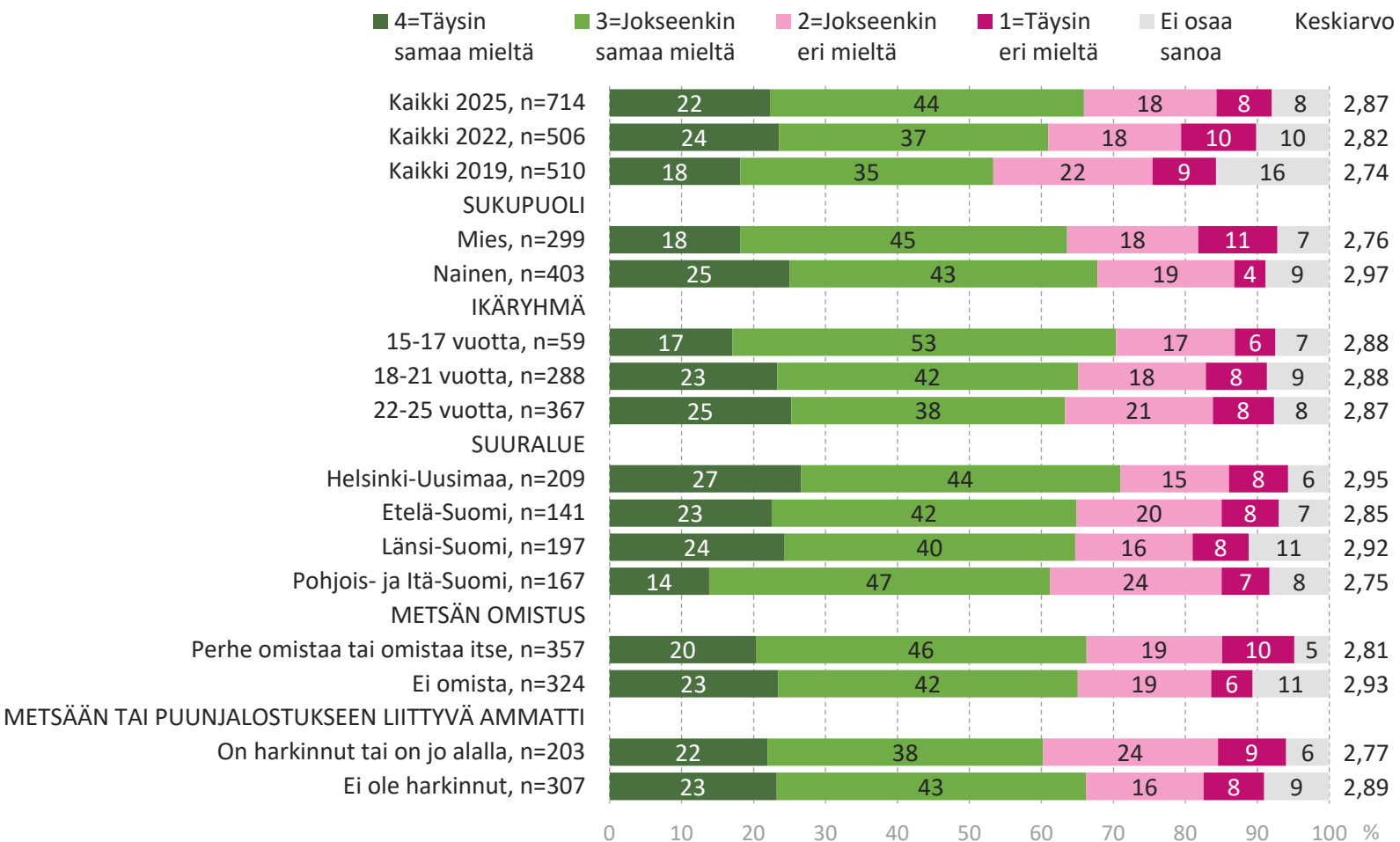


n=kaikki vastaajat

- Sukupuolten välillä merkittävä ero.
- Helsinki-Uusimaa korostuu.
- Merkittävä ero niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Metsien tärkein tehtävä on toimia hiilinieluna ja -varastona

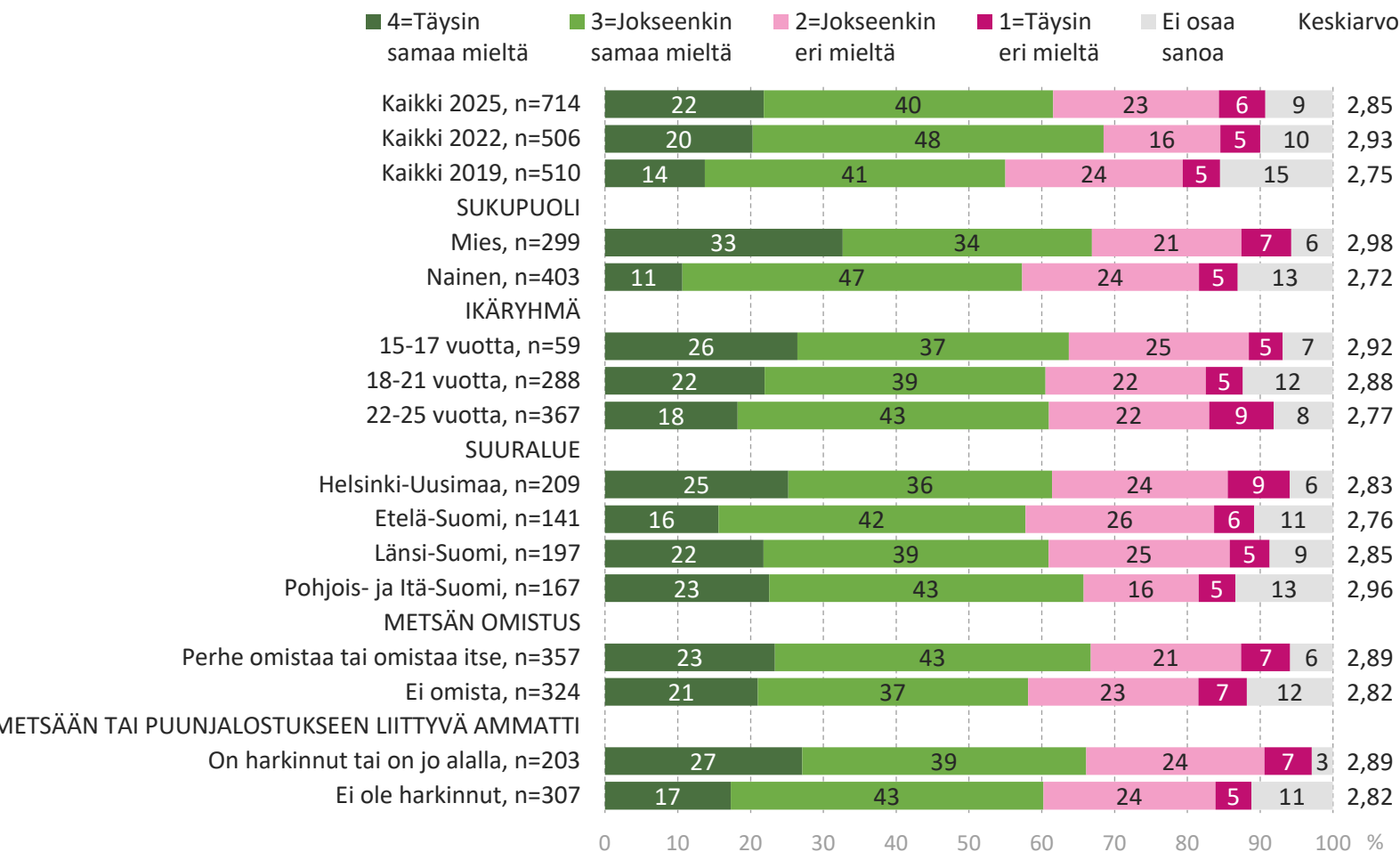


• Sukupuolten välillä merkittävä ero.

n=kaikki vastaajat

Mitä mieltä olet seuraavista väittämistä?

Metsien hoidolla on turvattava puunsaanti metsäteollisuudelle ja sen jalostamille tuotteille*

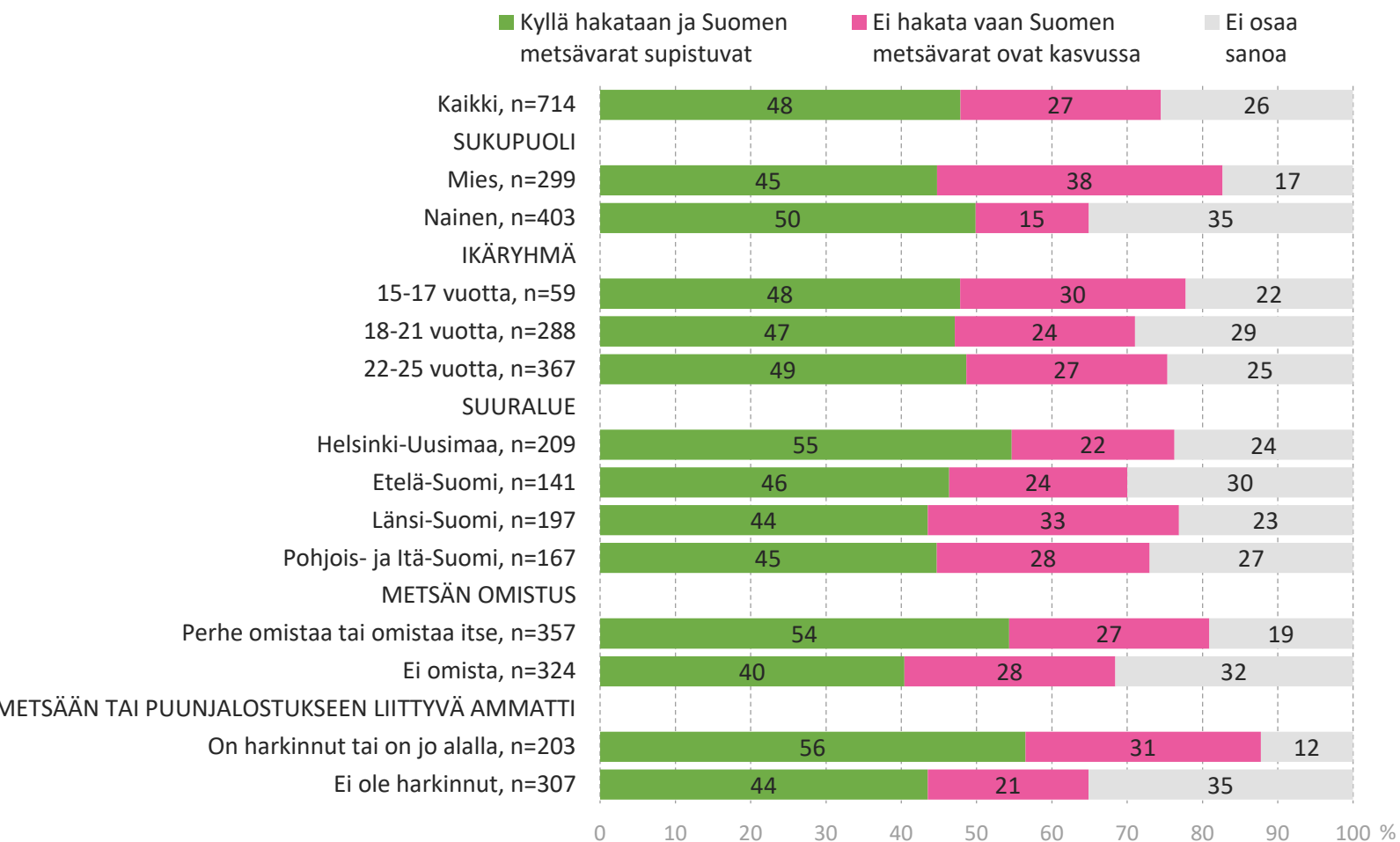


- Sukupuolten välillä merkittävä ero.
- Merkittävä ero niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

n=kaikki vastaajat

*) v. 2019: Metsien hoidolla on turvattava puunsaanti metsäteollisuudelle

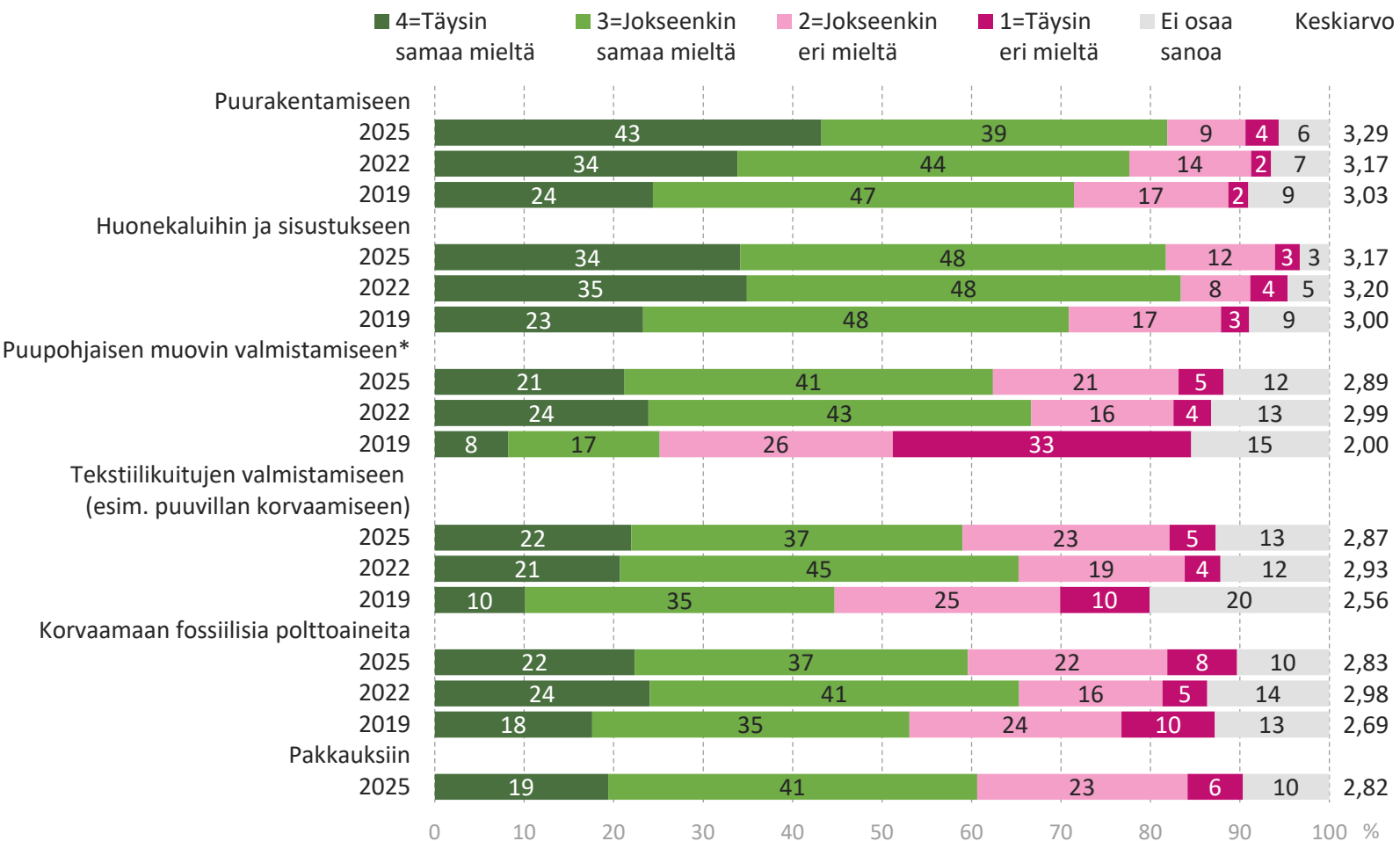
Hakataanko mielestäsi Suomessa puuta enemmän kuin metsät kasvavat?



- Sukupuolten välillä suuri ero!
- Uusimaa!
- Vertailu Metsämiesten Säätiön 2023 tutkimukseen, jossa:
- 44 %: kyllä hakataan...
- 38 %: ei hakata, vaan ovat kasvussa
- 18 %: EOS

n=kaikki vastaajat

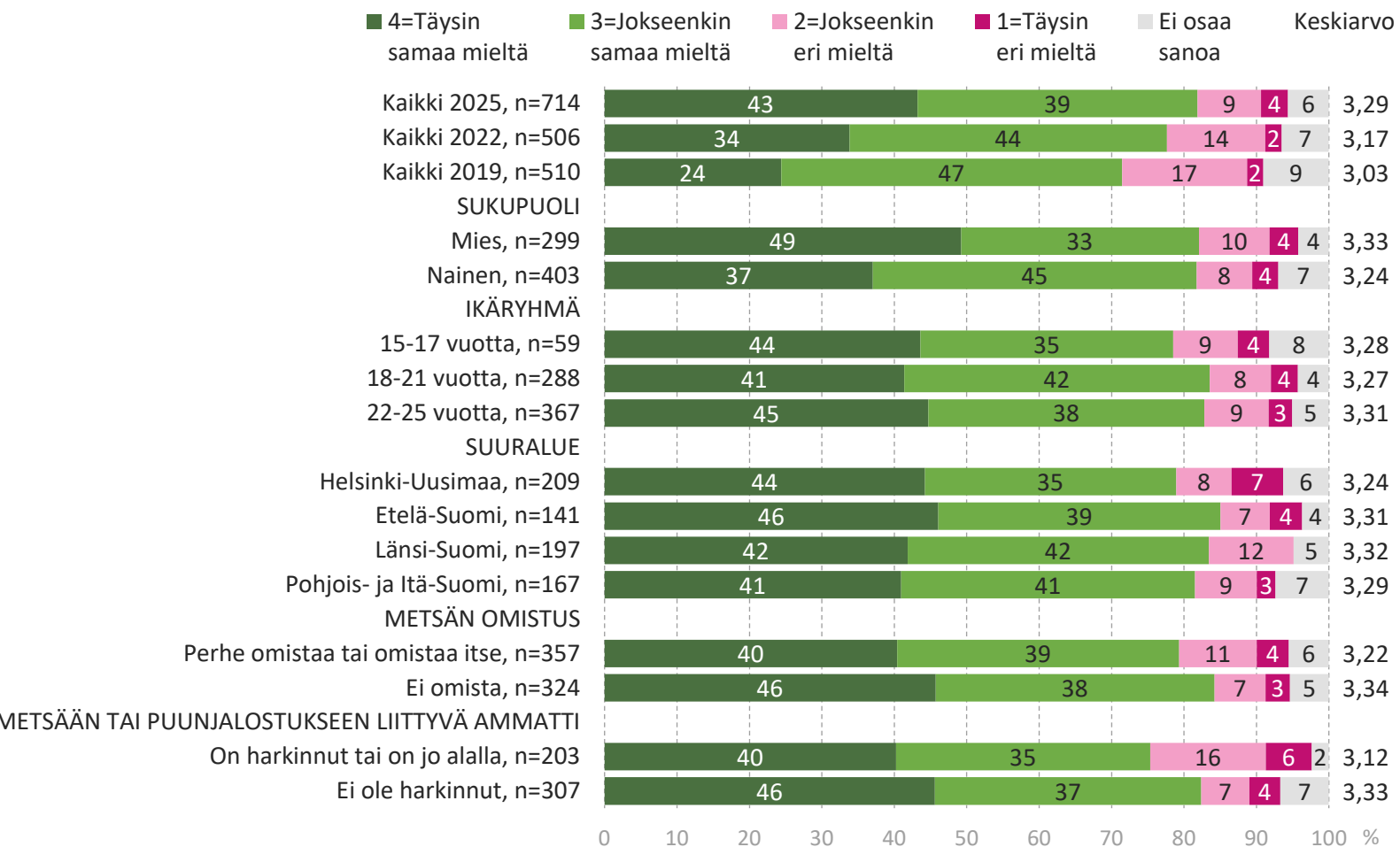
Mihin puuta tulisi käyttää?



Kaikki vastaajat, 2019 n=510, 2022 n=506, 2025 n=714 *) v. 2019: Muovin valmistamiseen

Mihin puuta tulisi käyttää?

Puurakentamiseen

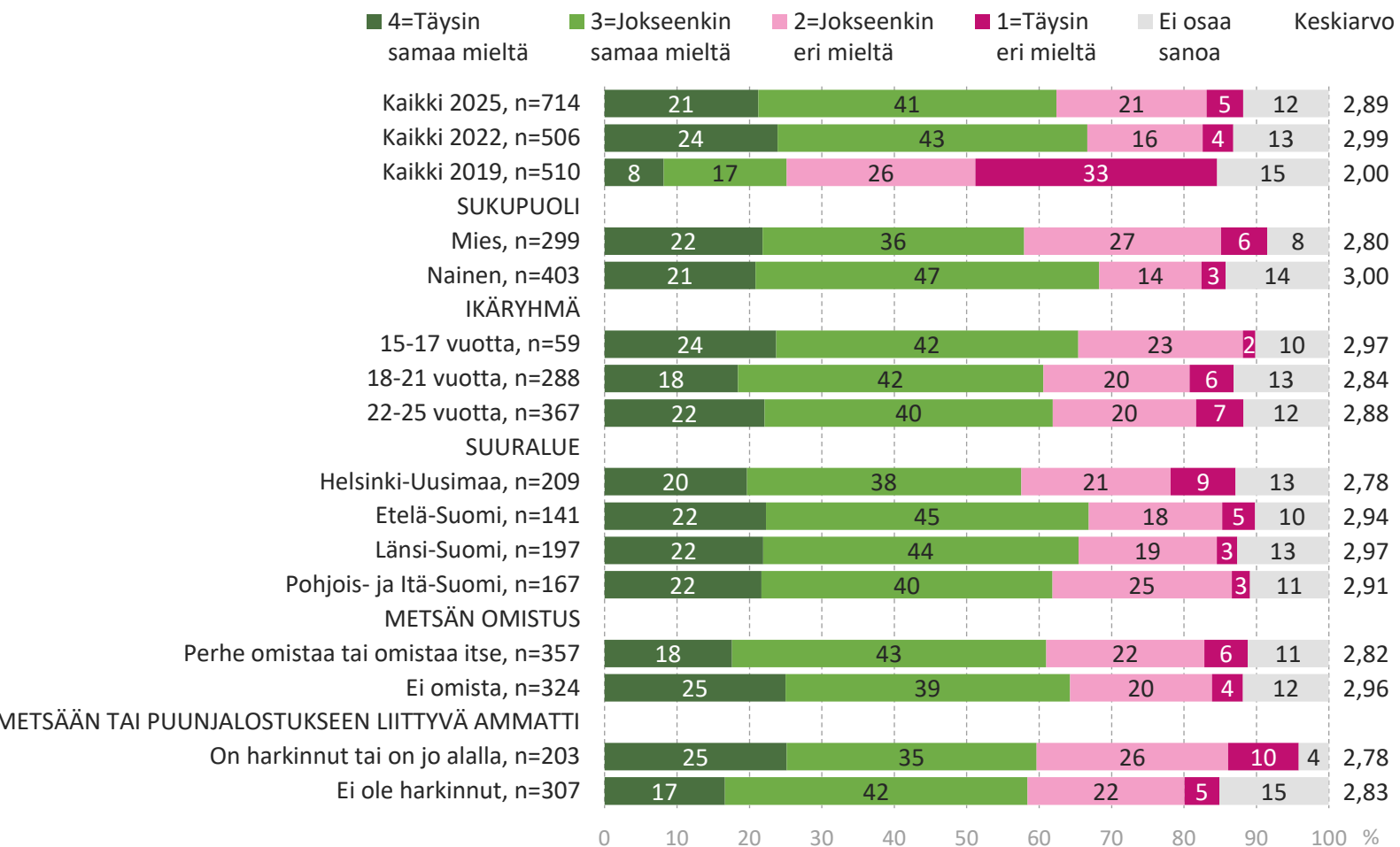


- Merkittävä ero niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

n=kaikki vastaajat

Mihin puuta tulisi käyttää?

Puupohjaisen muovin valmistamiseen*

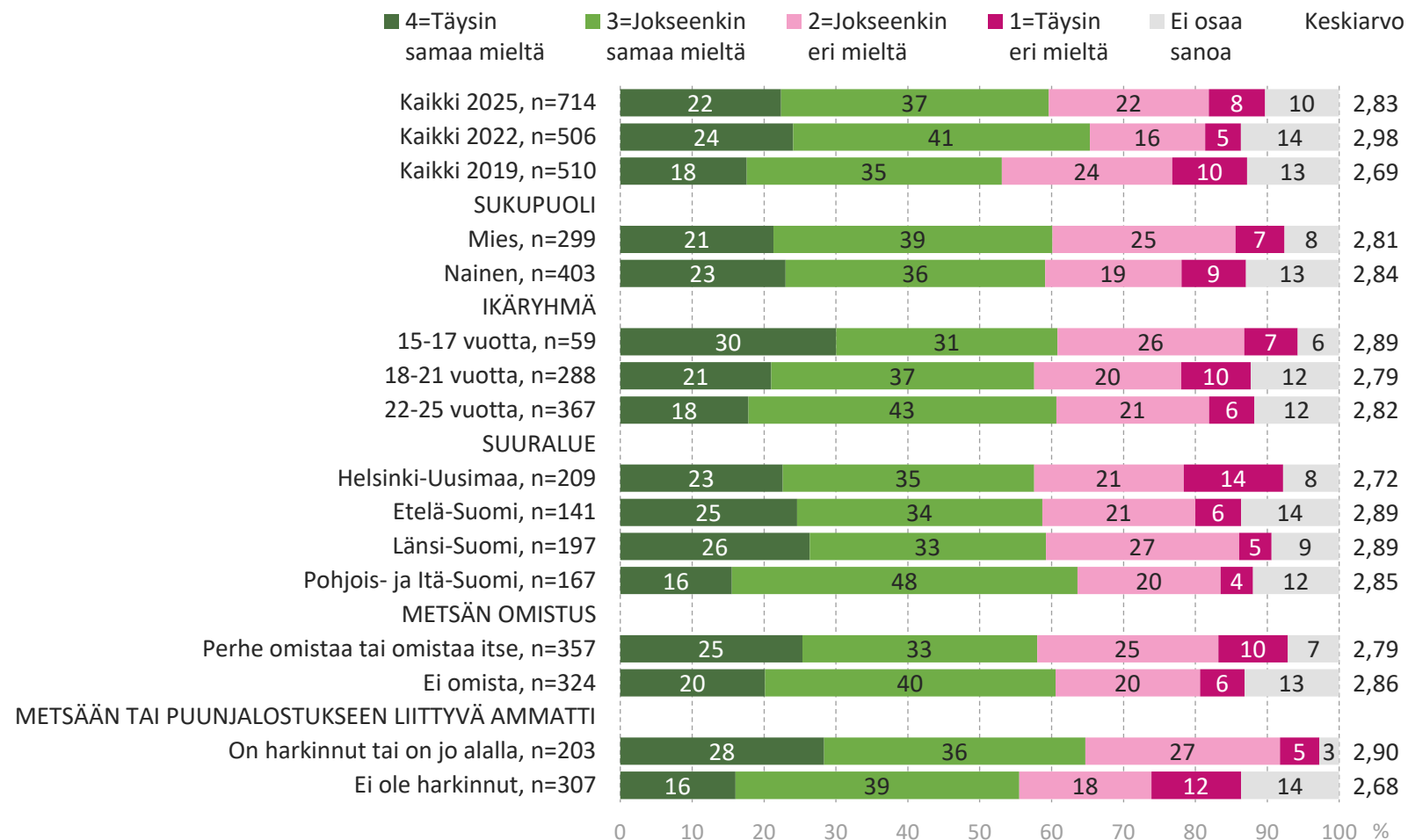


- Sukupuolten välillä merkittävä ero.
- Merkittävä ero niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.
- RISTIRIITAISTA!?

n=kaikki vastaajat

*) v. 2019: Muovin valmistamiseen

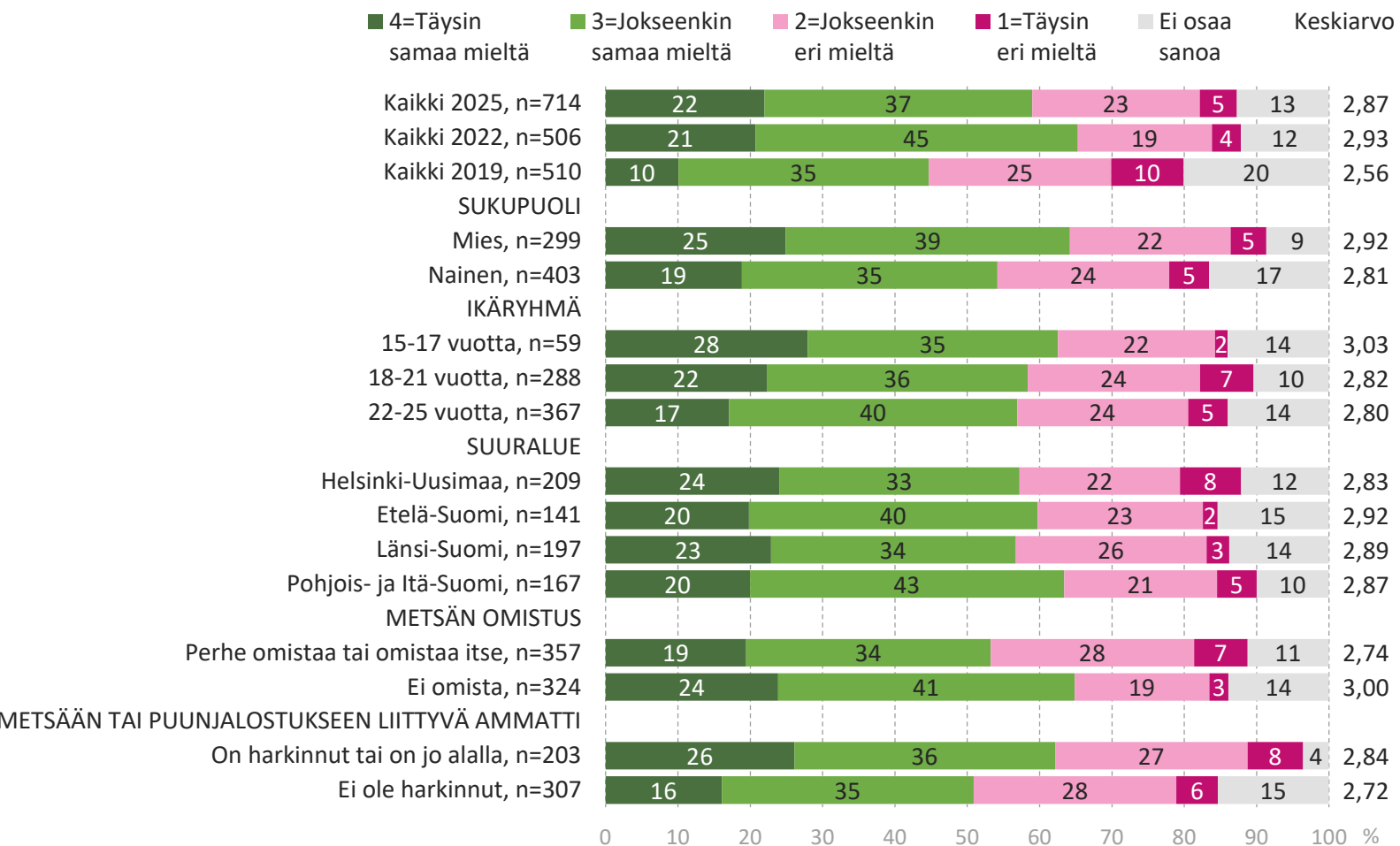
Mihin puuta tulisi käyttää? Korvaamaan fossiilisia polttoaineita



n=kaikki vastaajat

Mihin puuta tulisi käyttää?

Tekstiilikuitujen valmistamiseen (esim. puuvillan korvaamiseen)

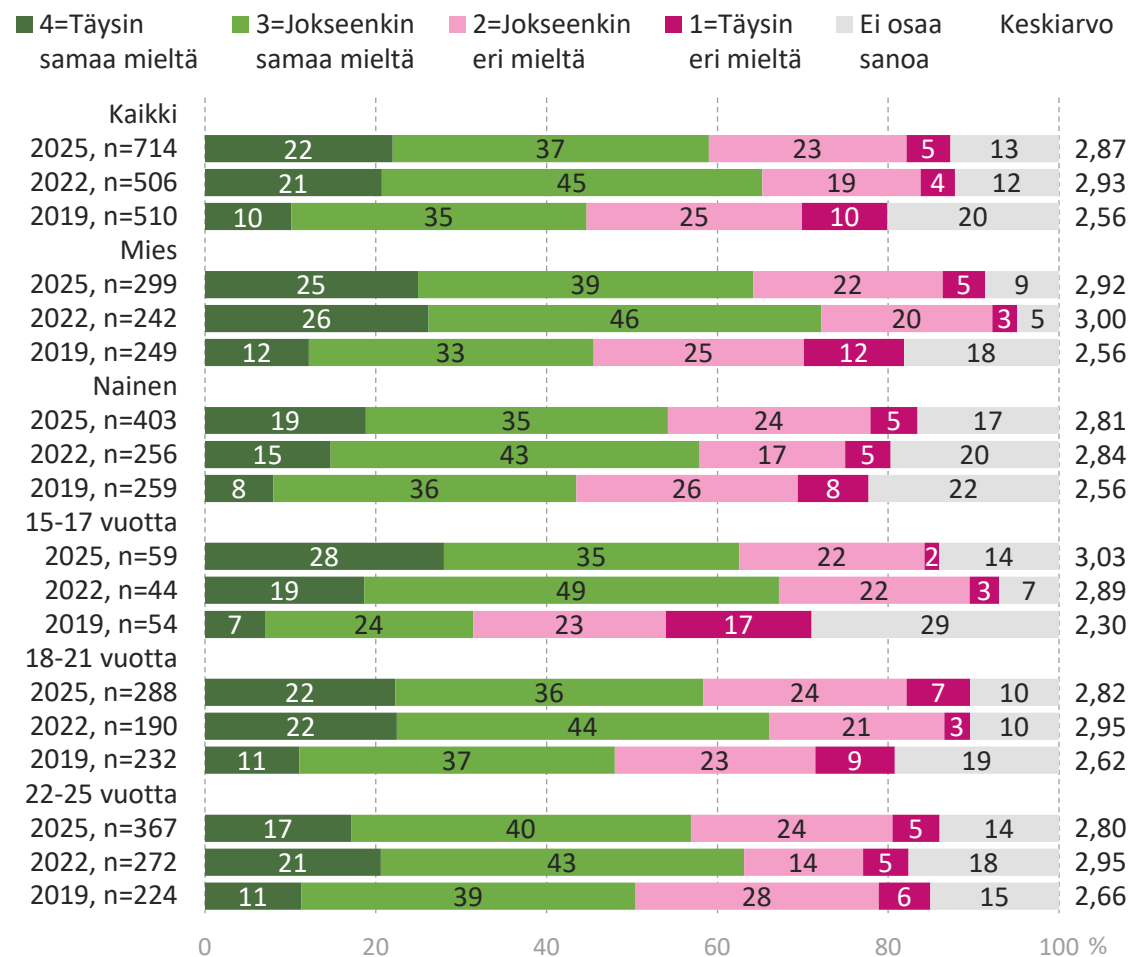


- Merkittävä ero niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

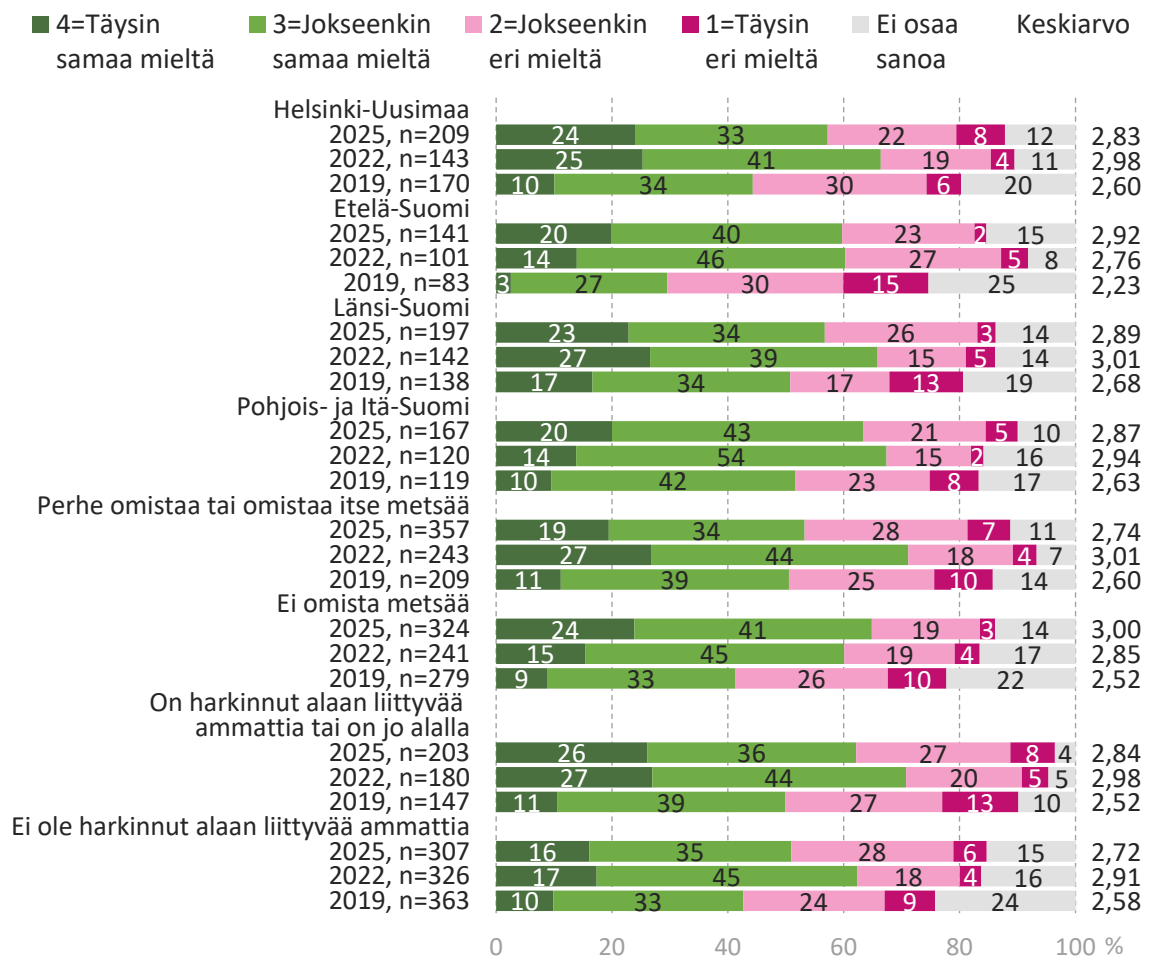
n=kaikki vastaajat

Mihin puuta tulisi käyttää?

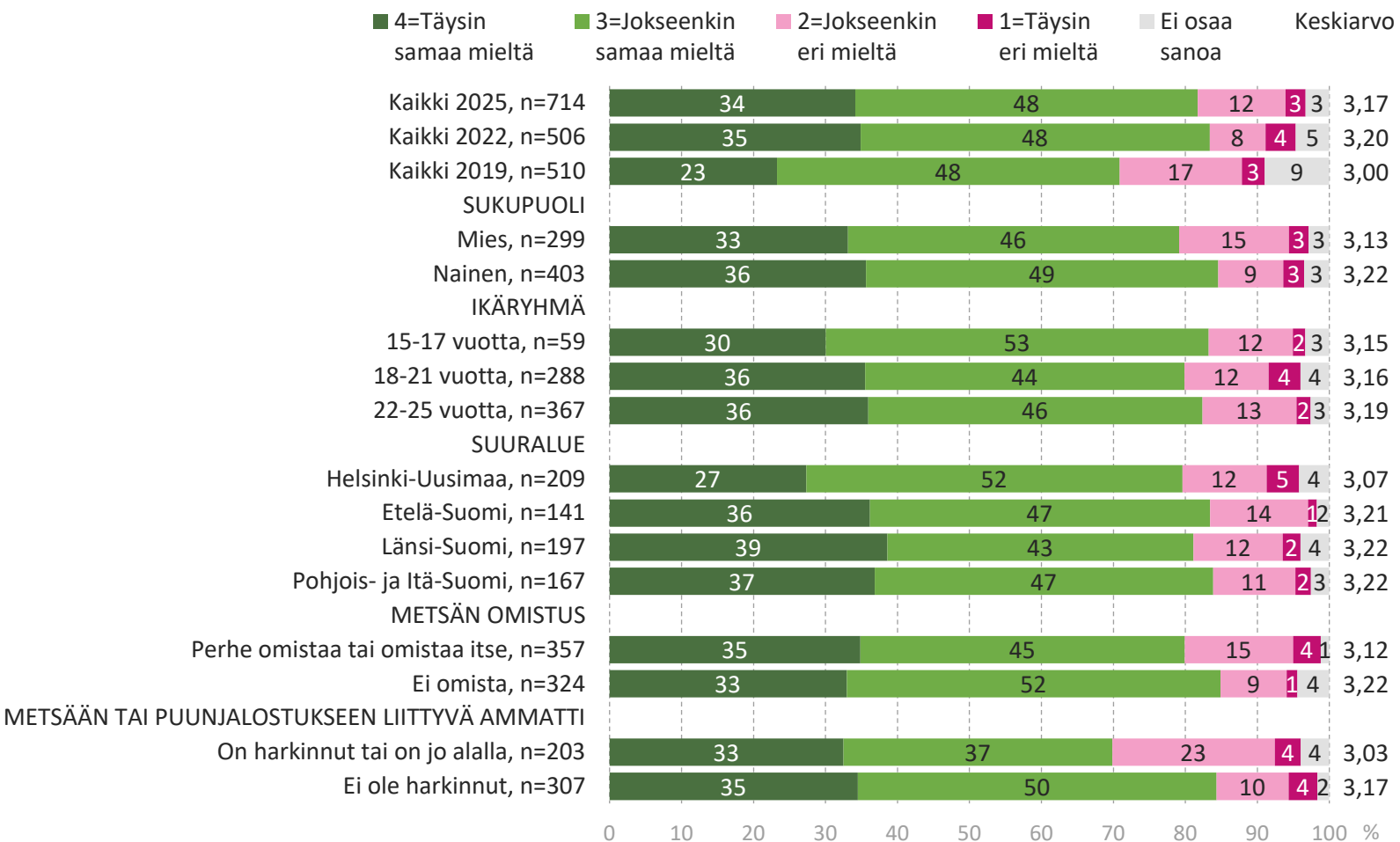
Tekstiilikuitujen valmistamiseen (esim. puuvillan korvaamiseen)



n=kaikki vastaajat



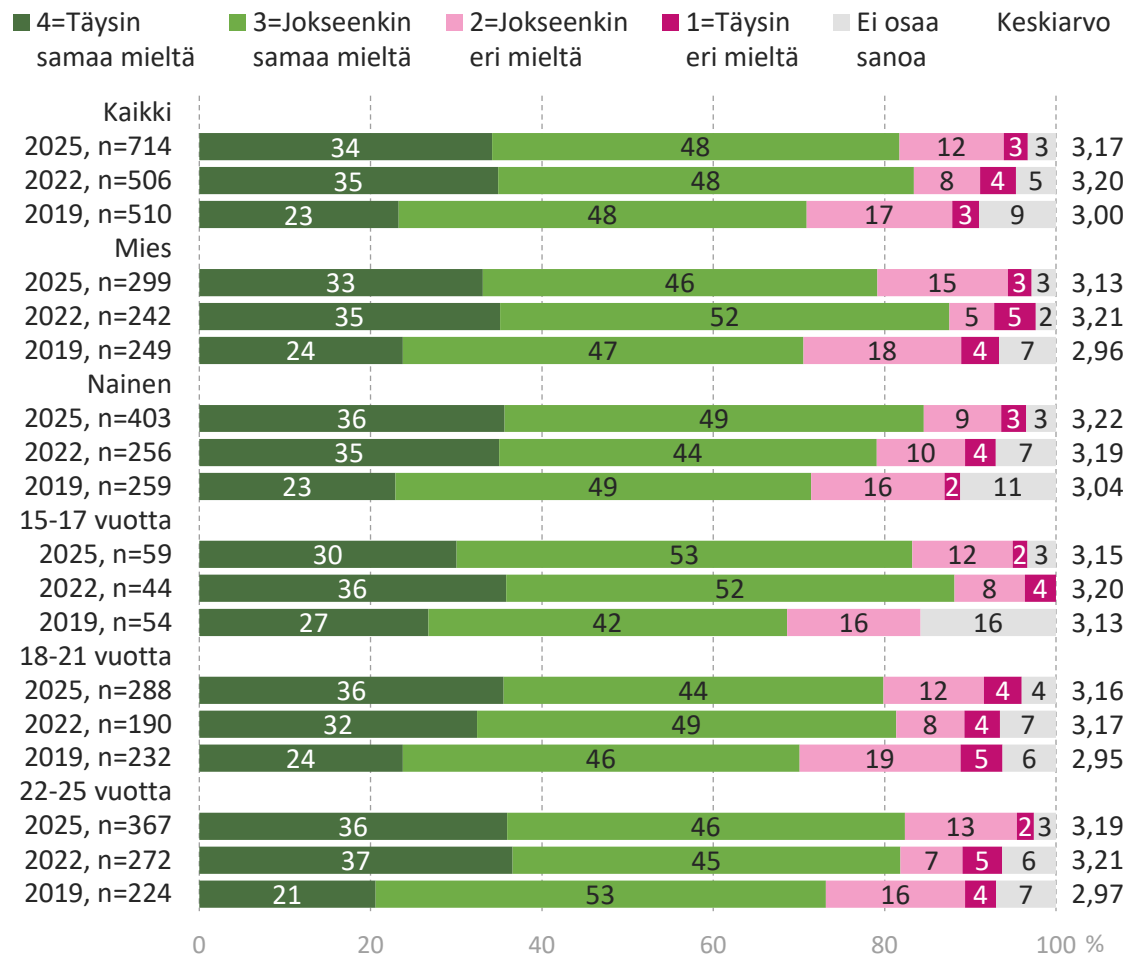
Mihin puuta tulisi käyttää? Huonekaluihin ja sisustukseen



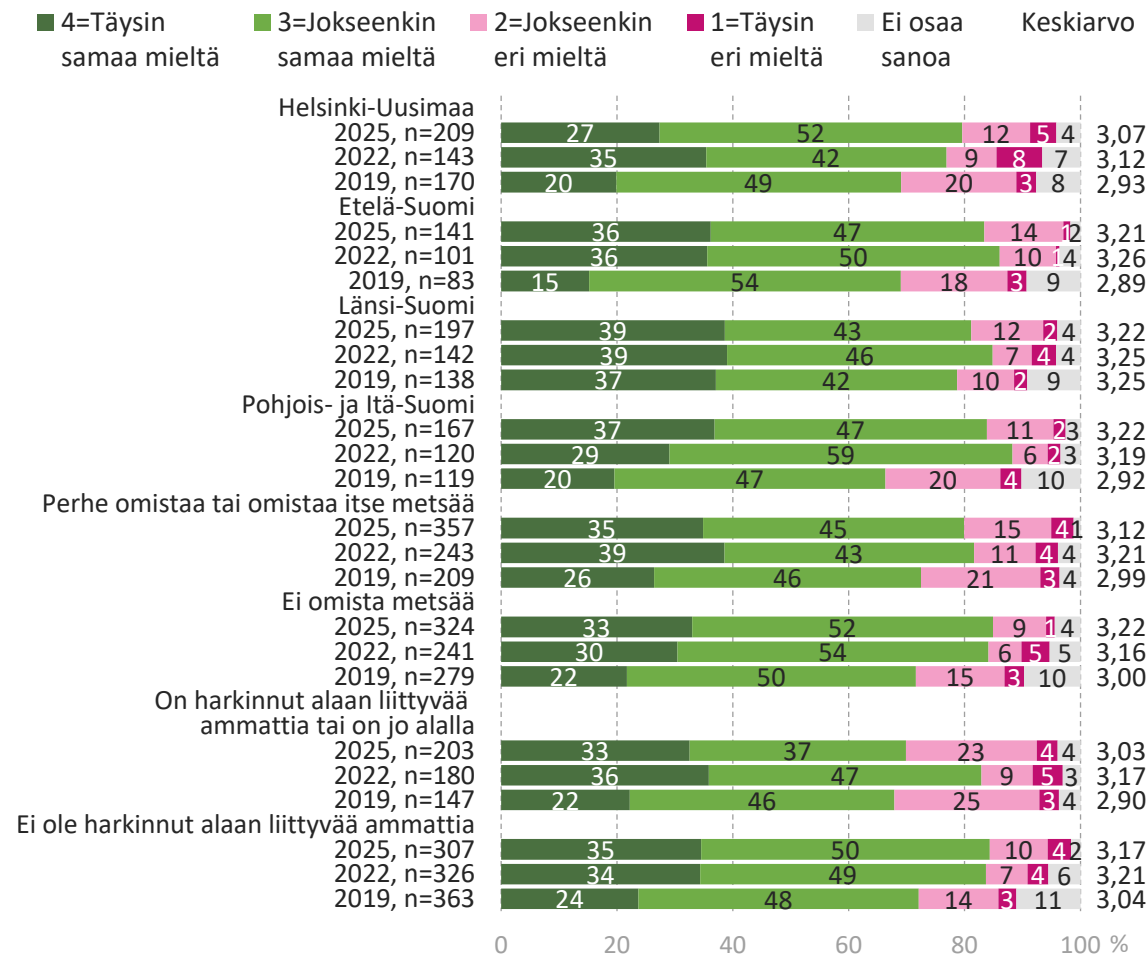
- Taustamuuttujien osalta ei merkittäviä eroja.

n=kaikki vastaajat

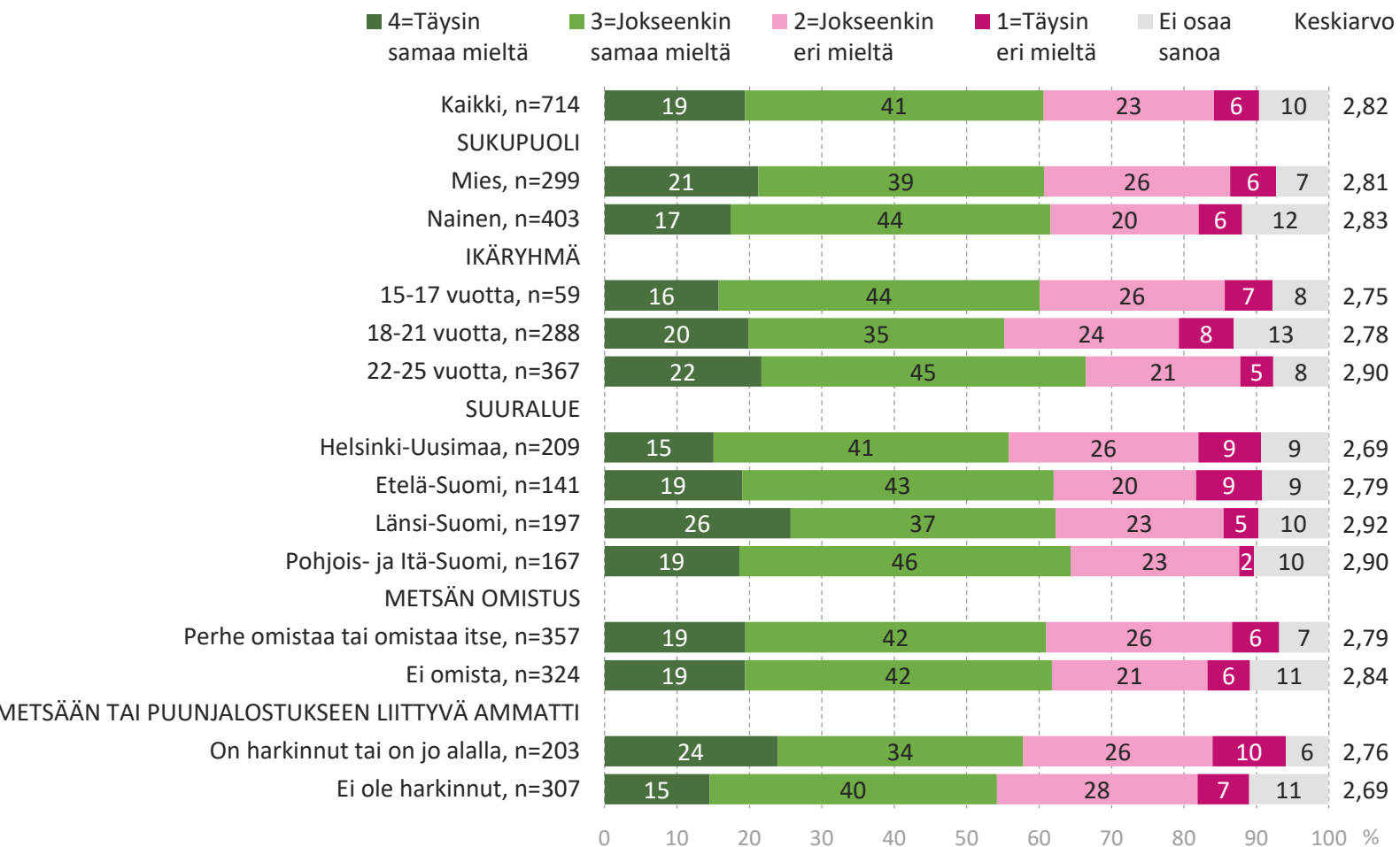
Mihin puuta tulisi käyttää? Huonekaluihin ja sisustukseen



n=kaikki vastaajat

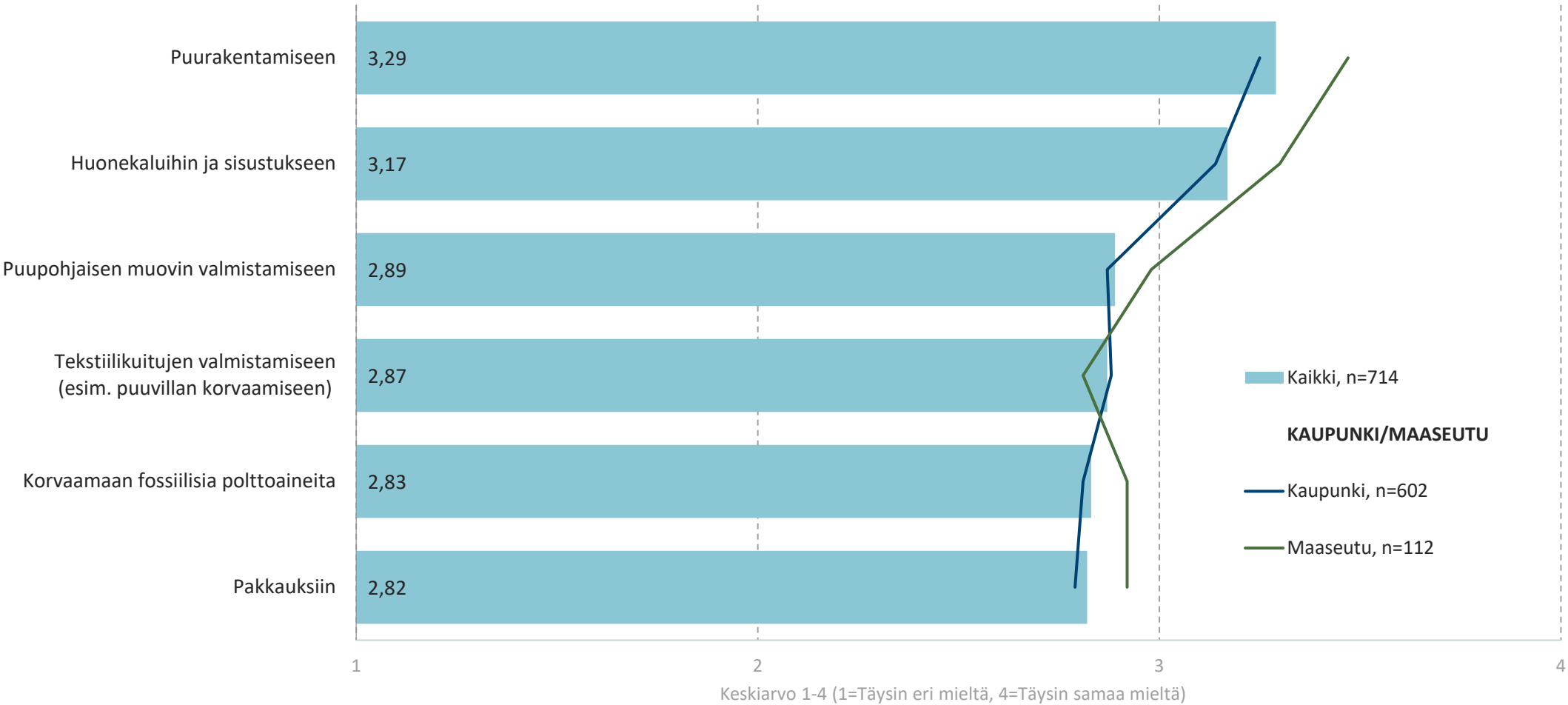


Mihin puuta tulisi käyttää? Pakkauksiin

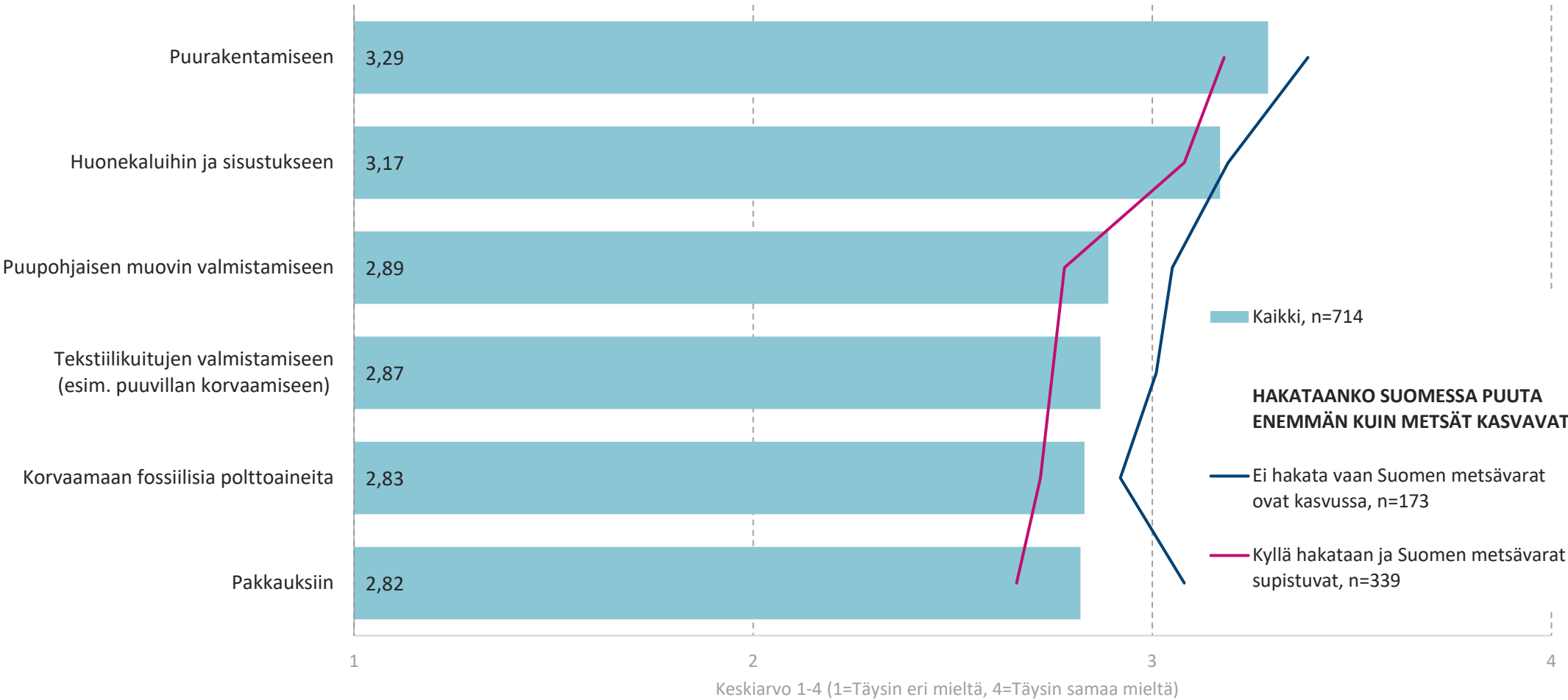


- Iältään 22-25-vuotiaat erottuvat tässä merkittävästi.
- Merkittävä ero myös niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

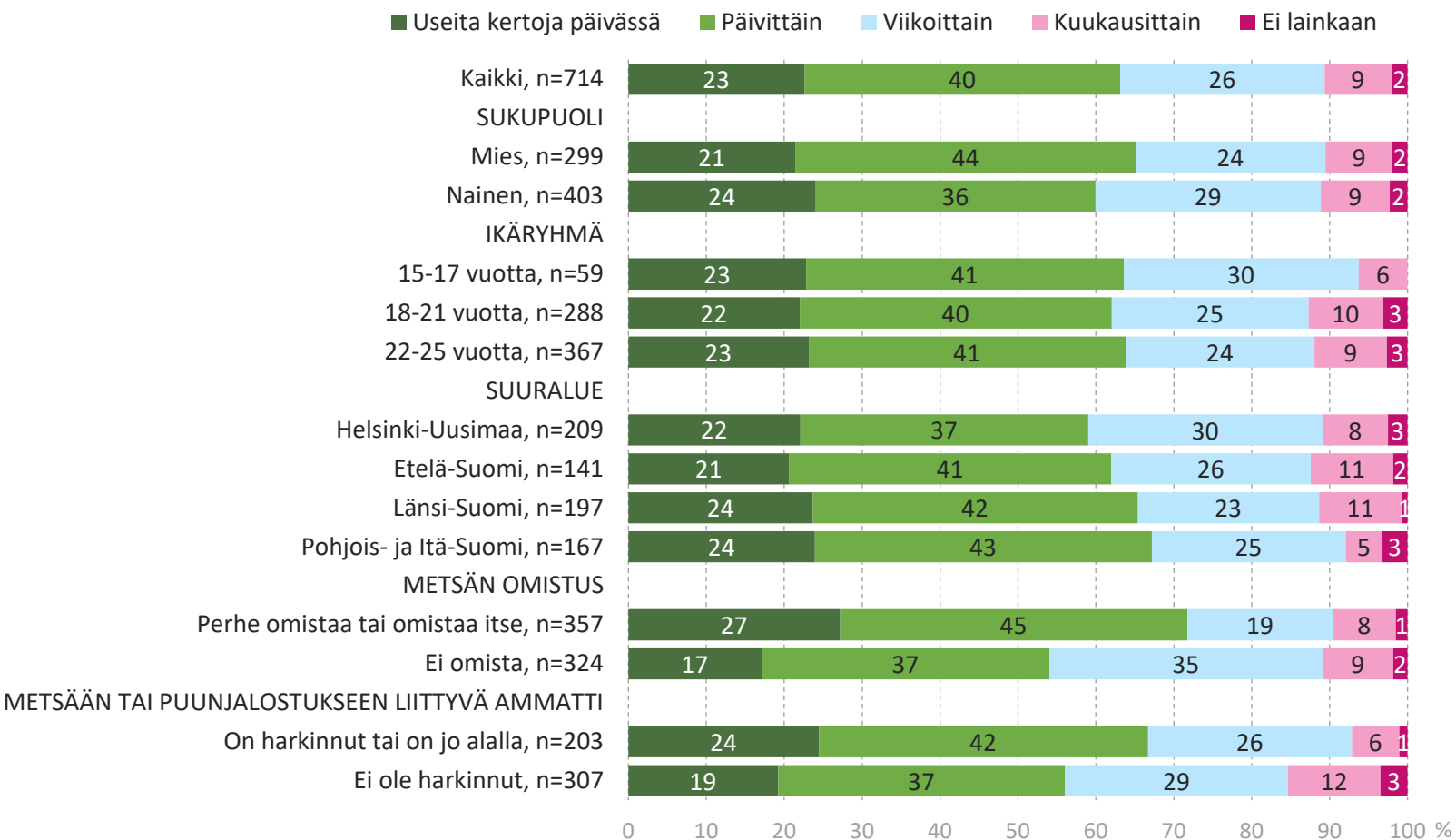
Mihin puuta tulisi käyttää?



Mihin puuta tulisi käyttää?



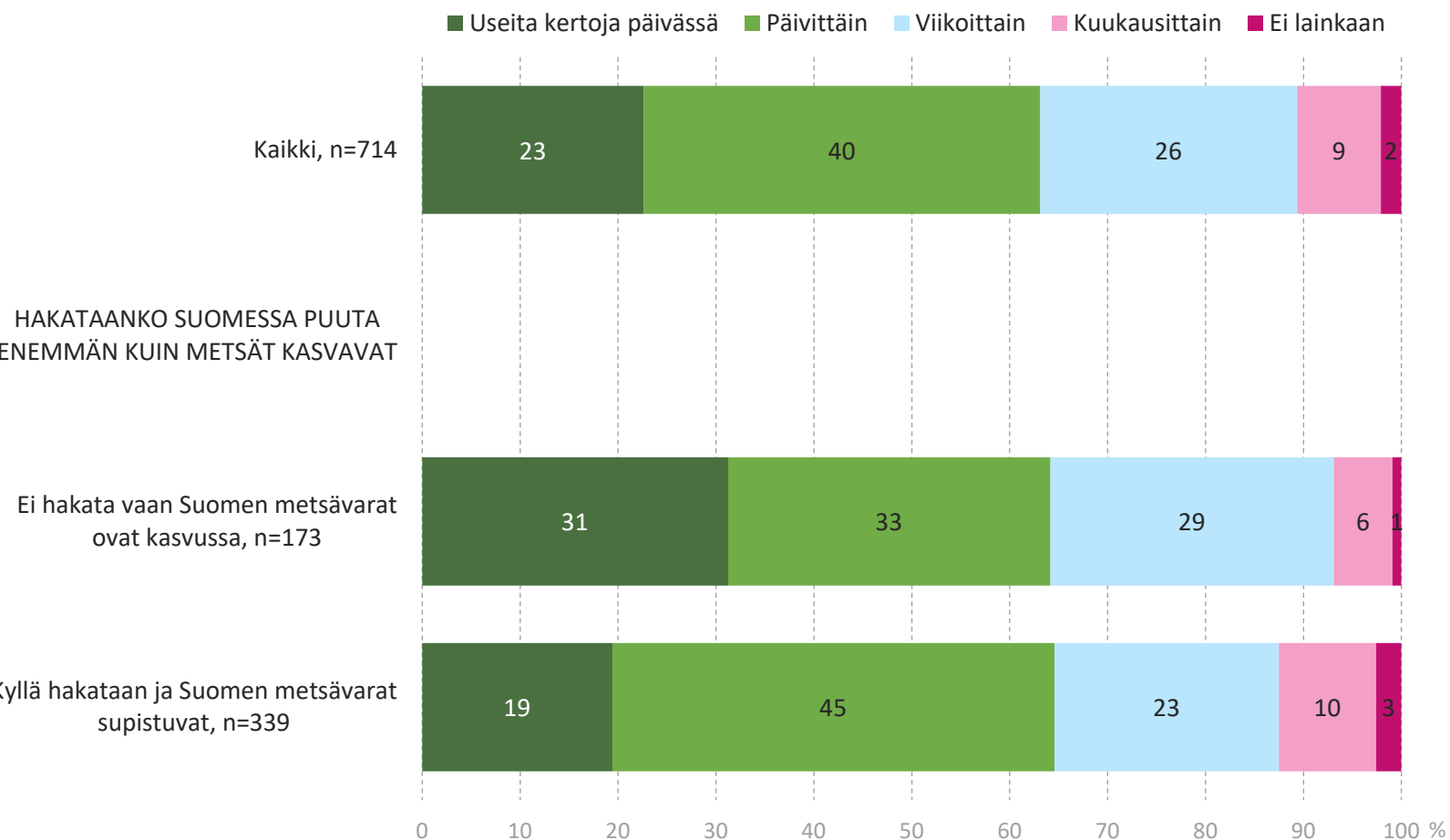
Miten usein käytät puupohjaisia tuotteita?



n=kaikki vastaajat

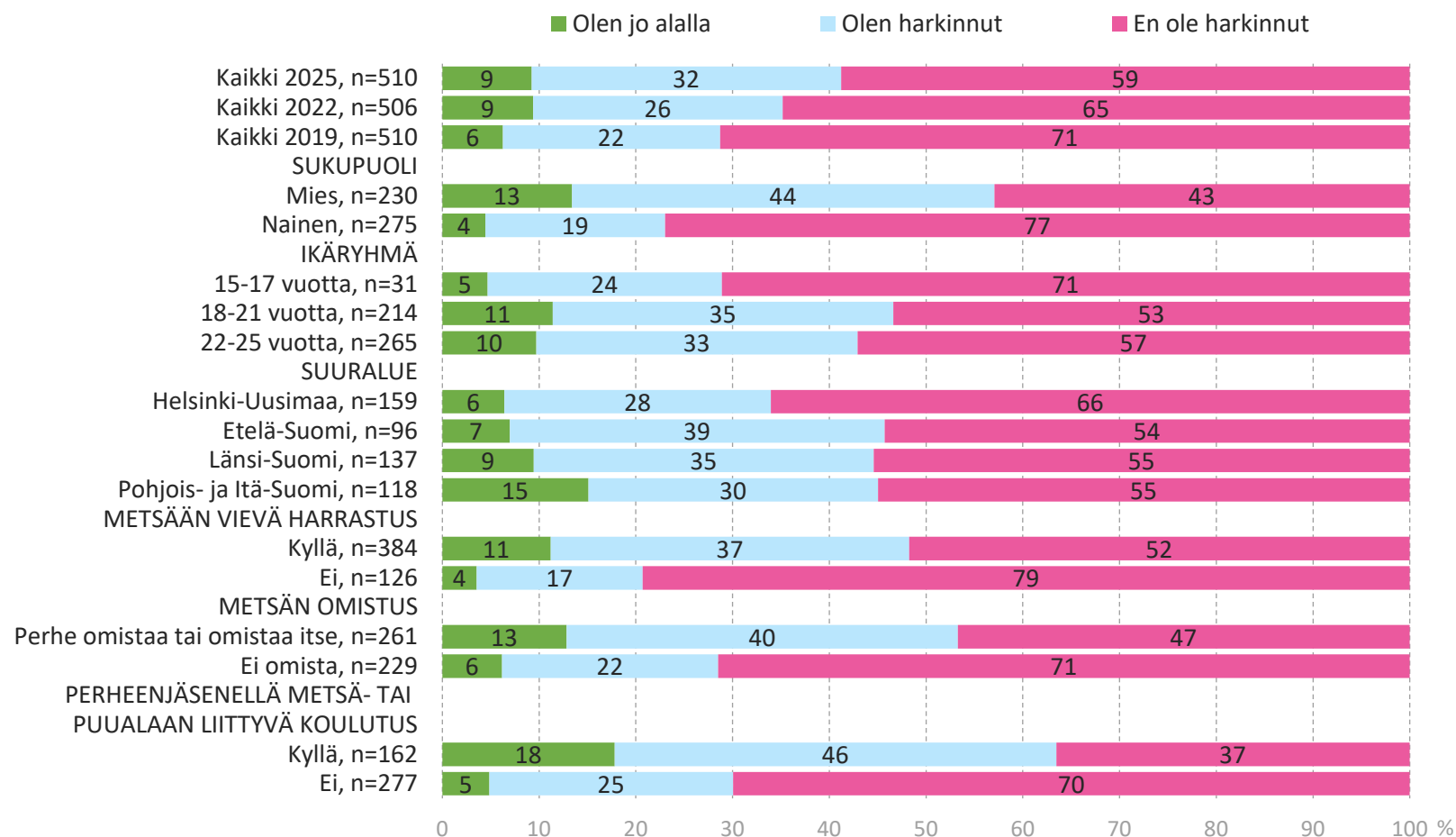
- Tietämys hämmästyttävän huonoa!

Miten usein käytät puupohjaisia tuotteita?



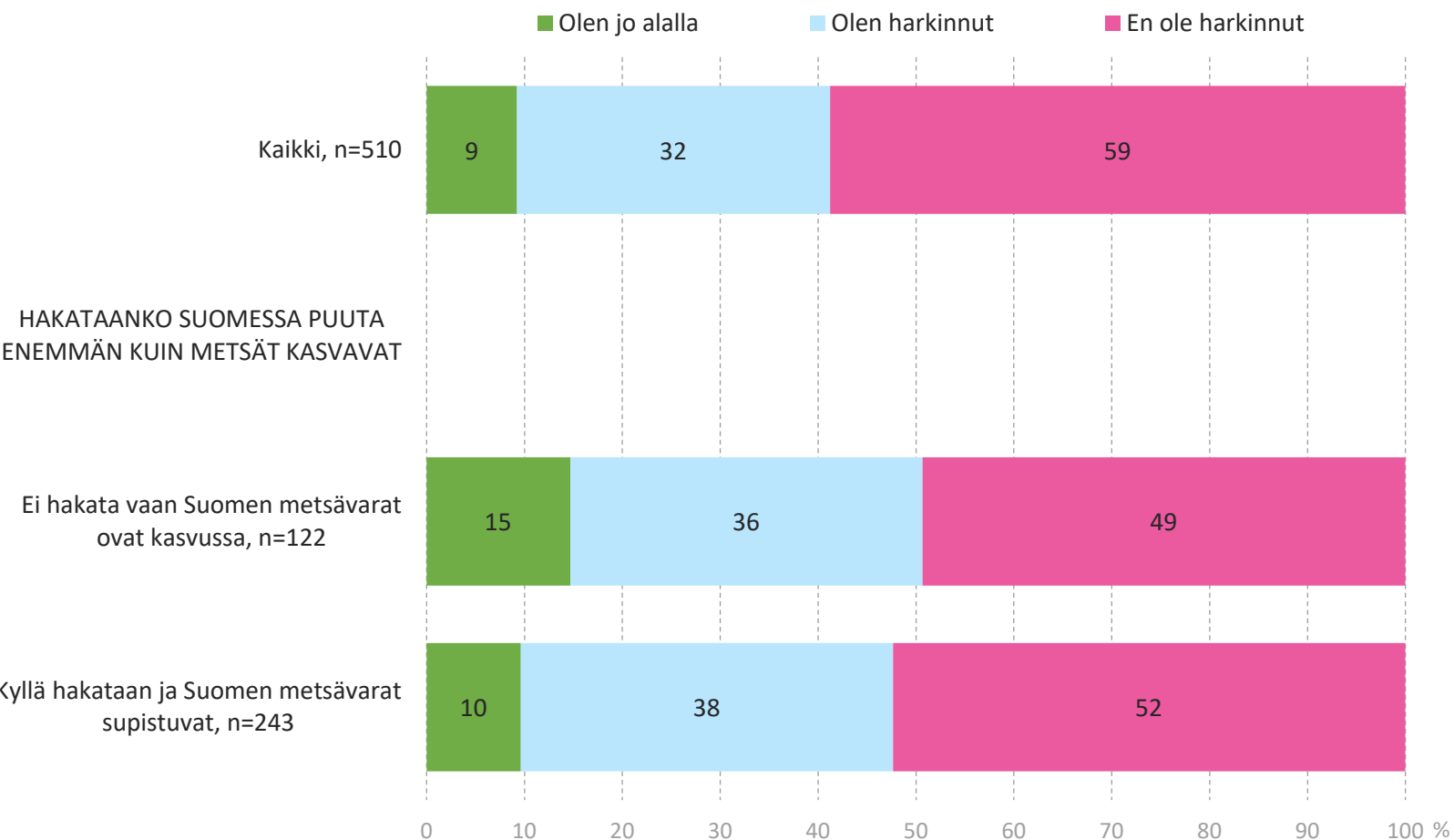
n=kaikki vastaajat

Oletko harkinnut metsään tai puunjalostusteollisuuteen liittyvää ammattia?



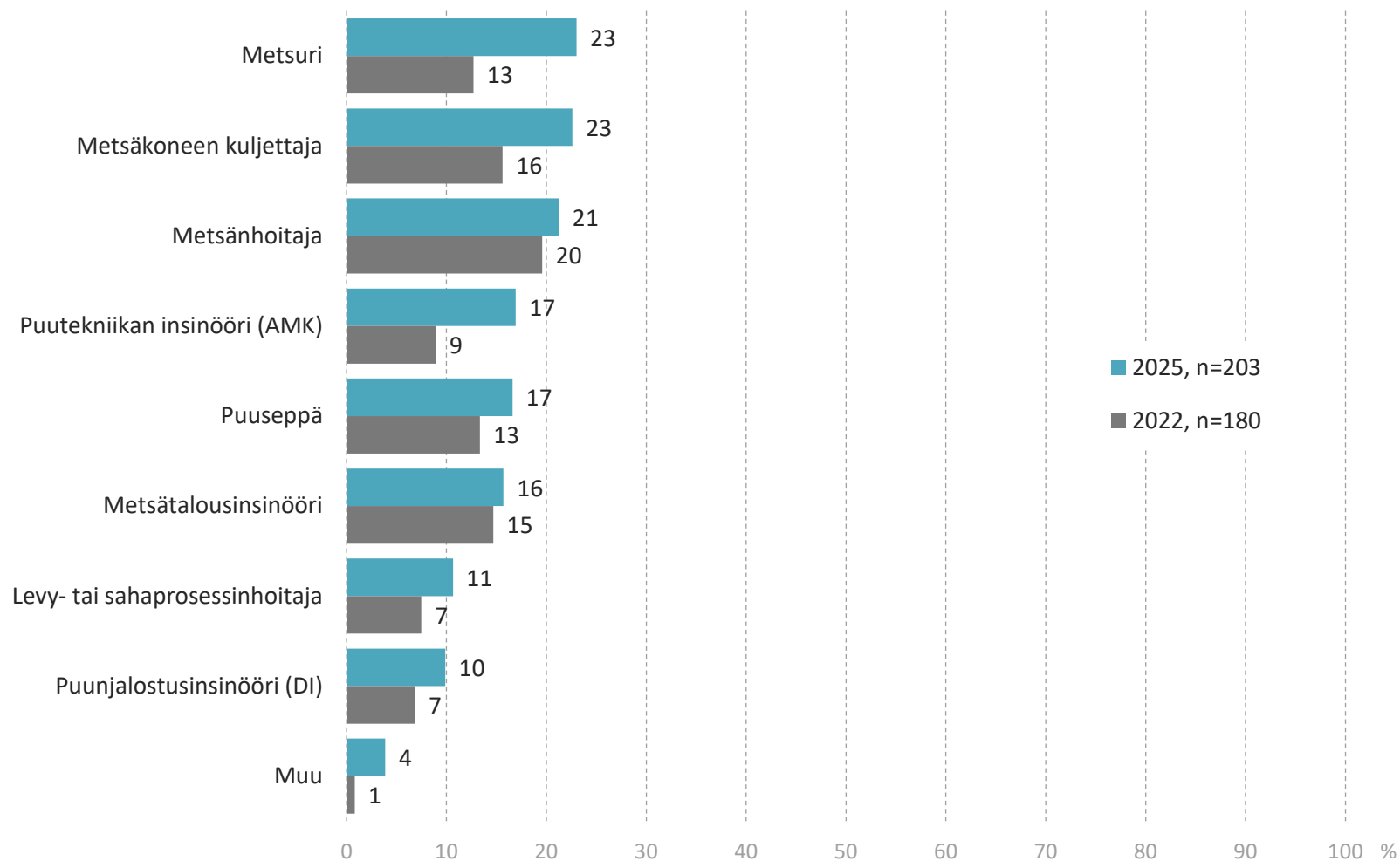
- Maaseudulla asuvien kohdalla kiinnostus on keskimääräistä suurempaa.
- Myös sukupuolten osalta on eroja. Miehiä kiinnostaa enemmän.
- Pohjois- ja Itä-Suomi korostuu.

Oletko harkinnut metsään tai puunjalostusteollisuuteen liittyvää ammattia?



n=kaikki vastaajat

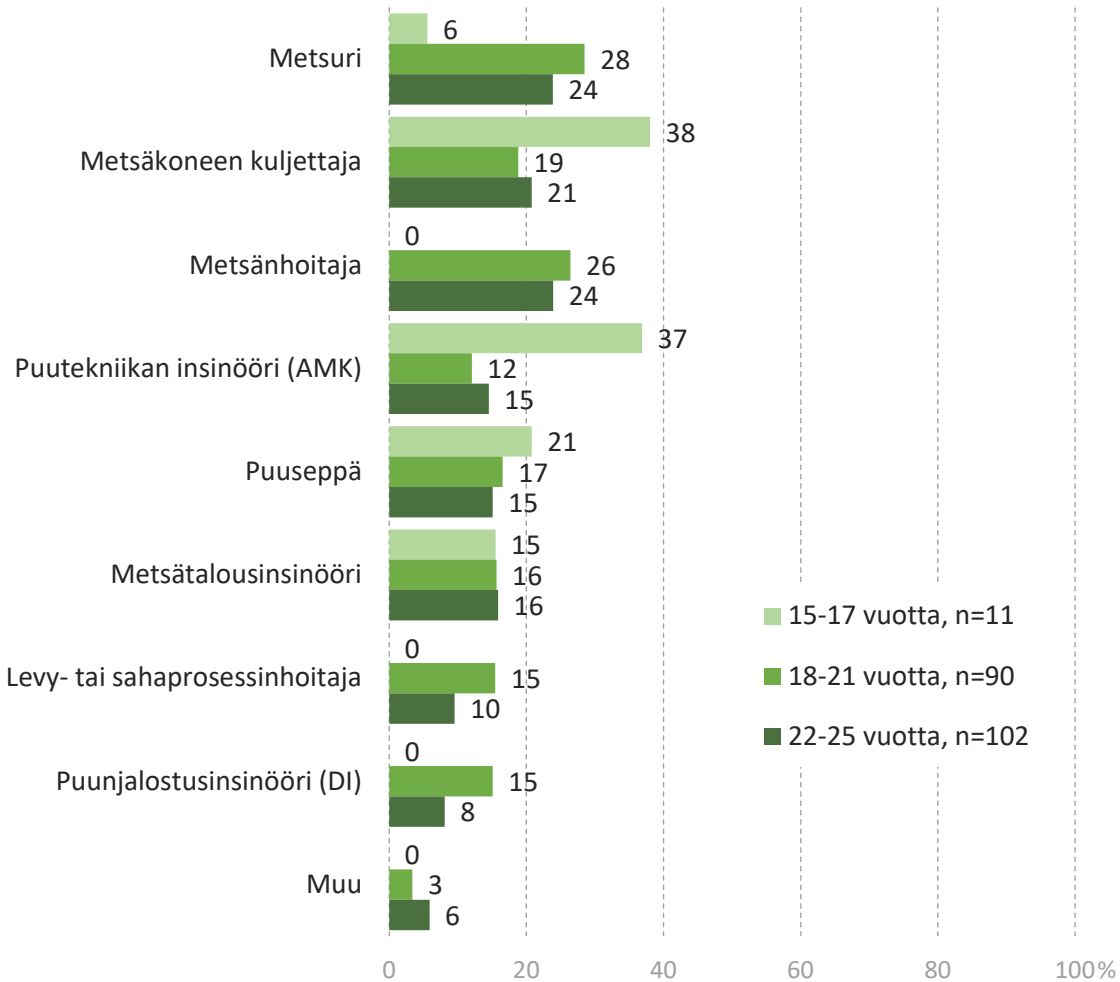
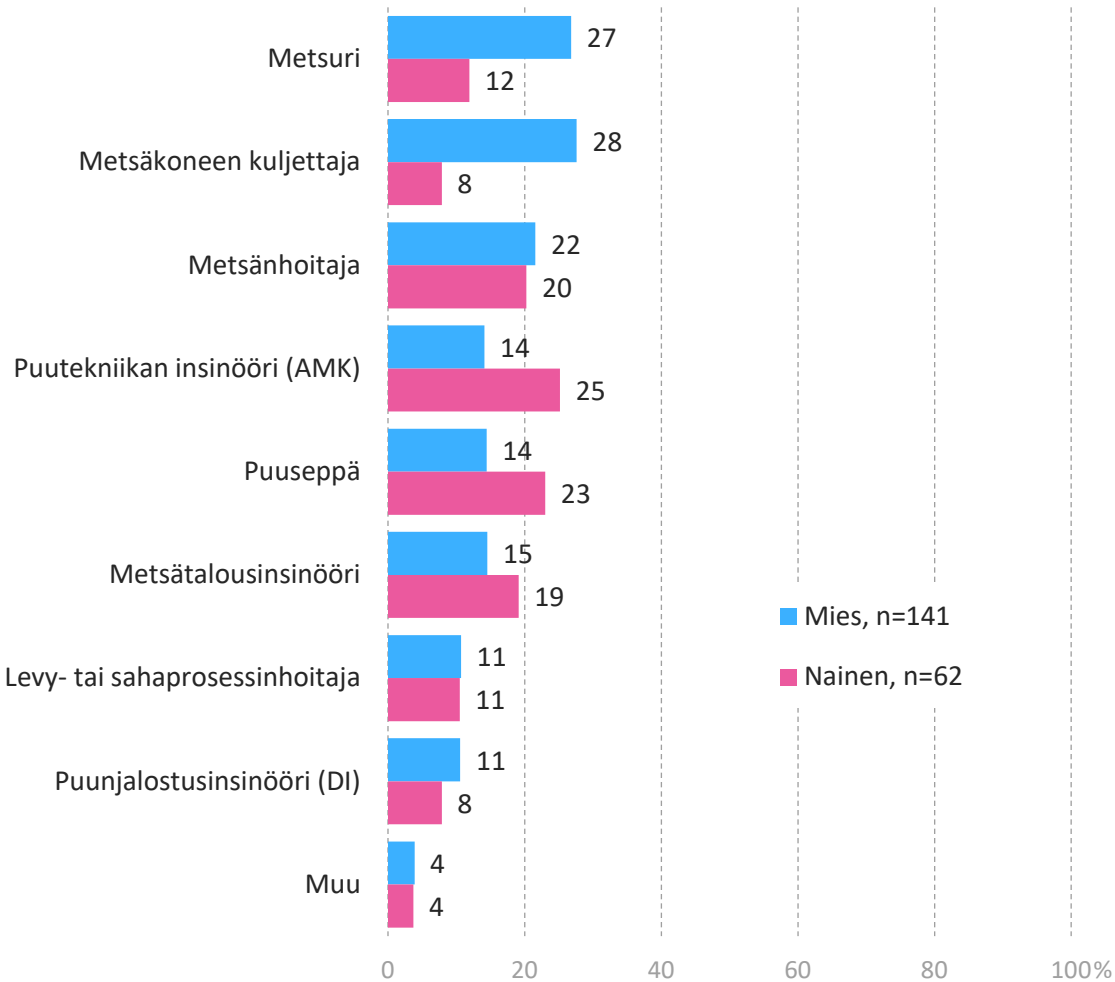
Mitä ammattia olet harkinnut tai millä alalla olet?



- Metsurin ja metsäkoneen kuljettajan ammatit korostuvat miesten kohdalla.

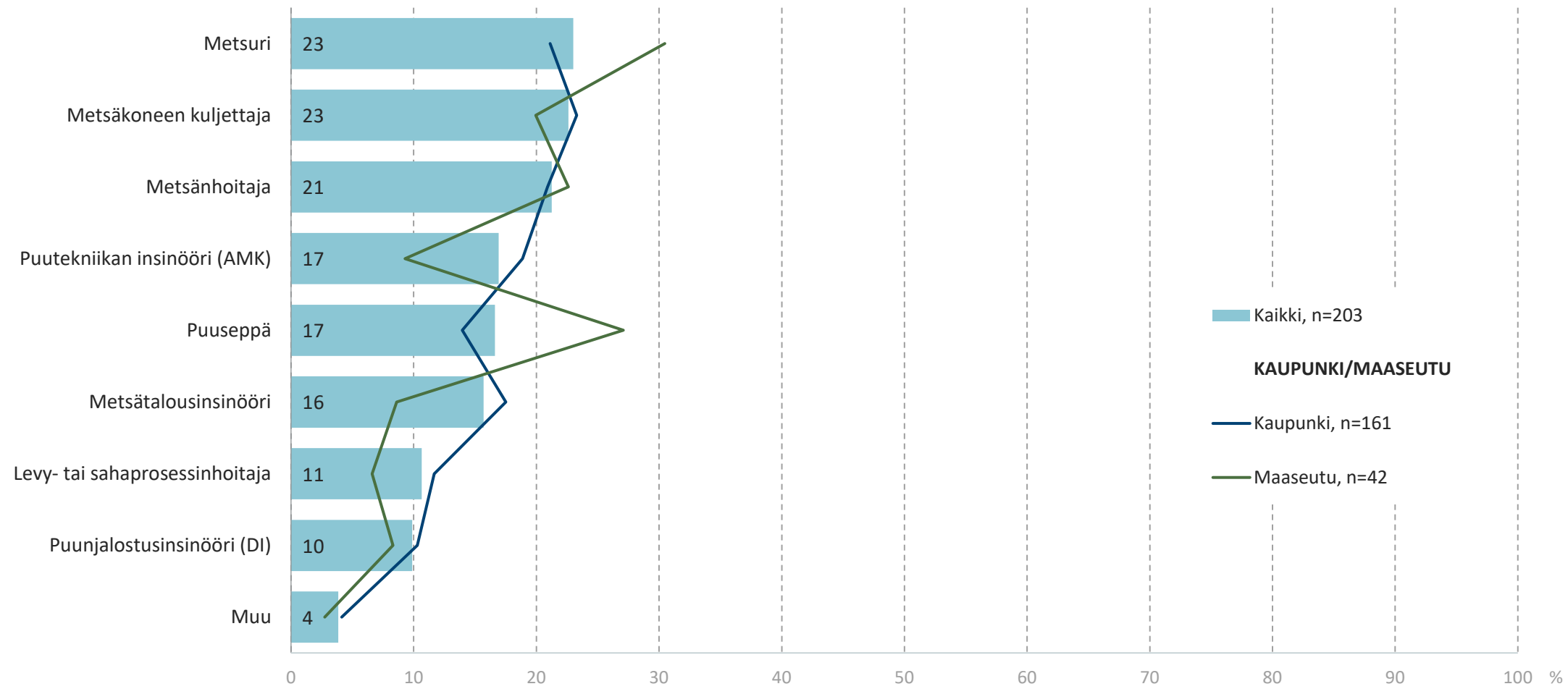
n=harkinnut metsään tai puunjalostusteollisuuteen liittyvää ammattia tai on alalla

Mitä ammattia olet harkinnut tai millä alalla olet?



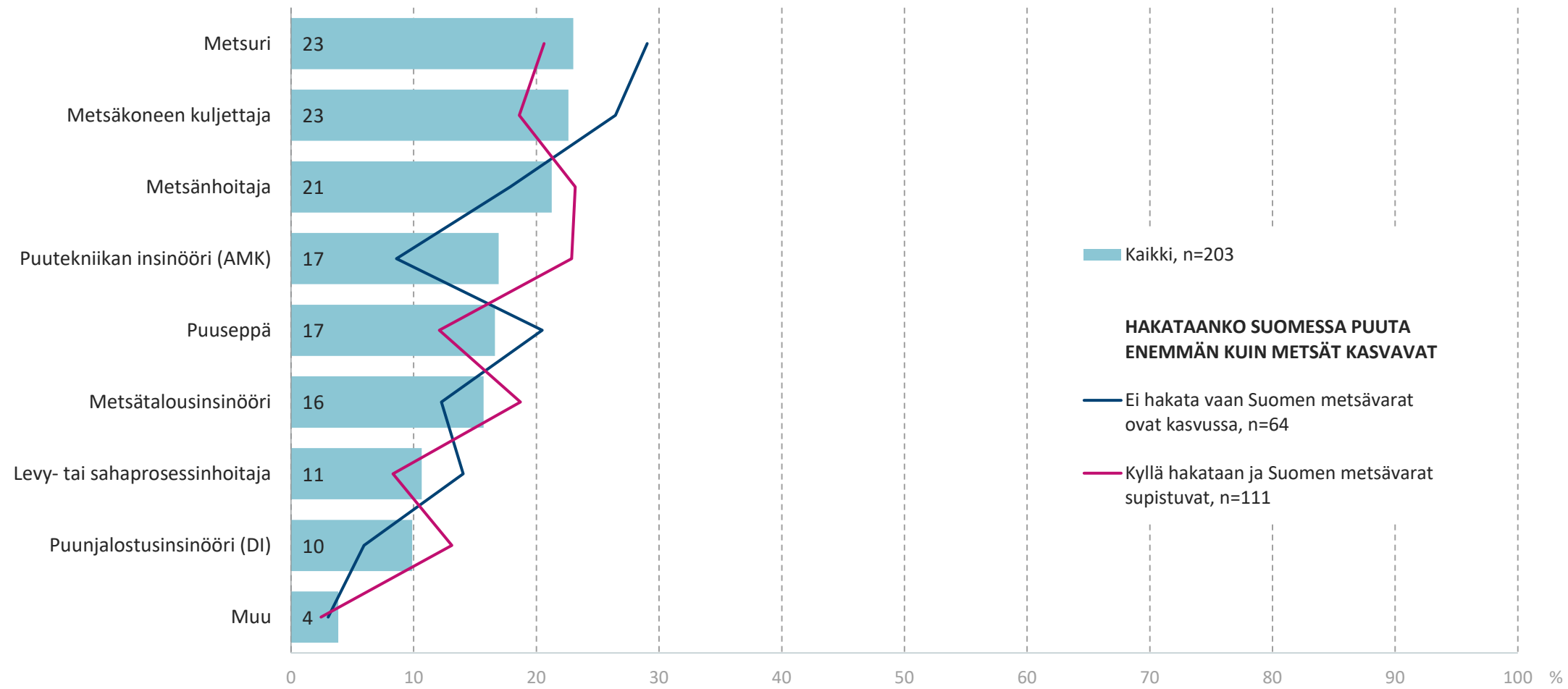
n=harkinnut metsään tai puunjalostusteollisuuteen liittyvää ammattia tai on alalla

Mitä ammattia olet harkinnut tai millä alalla olet?



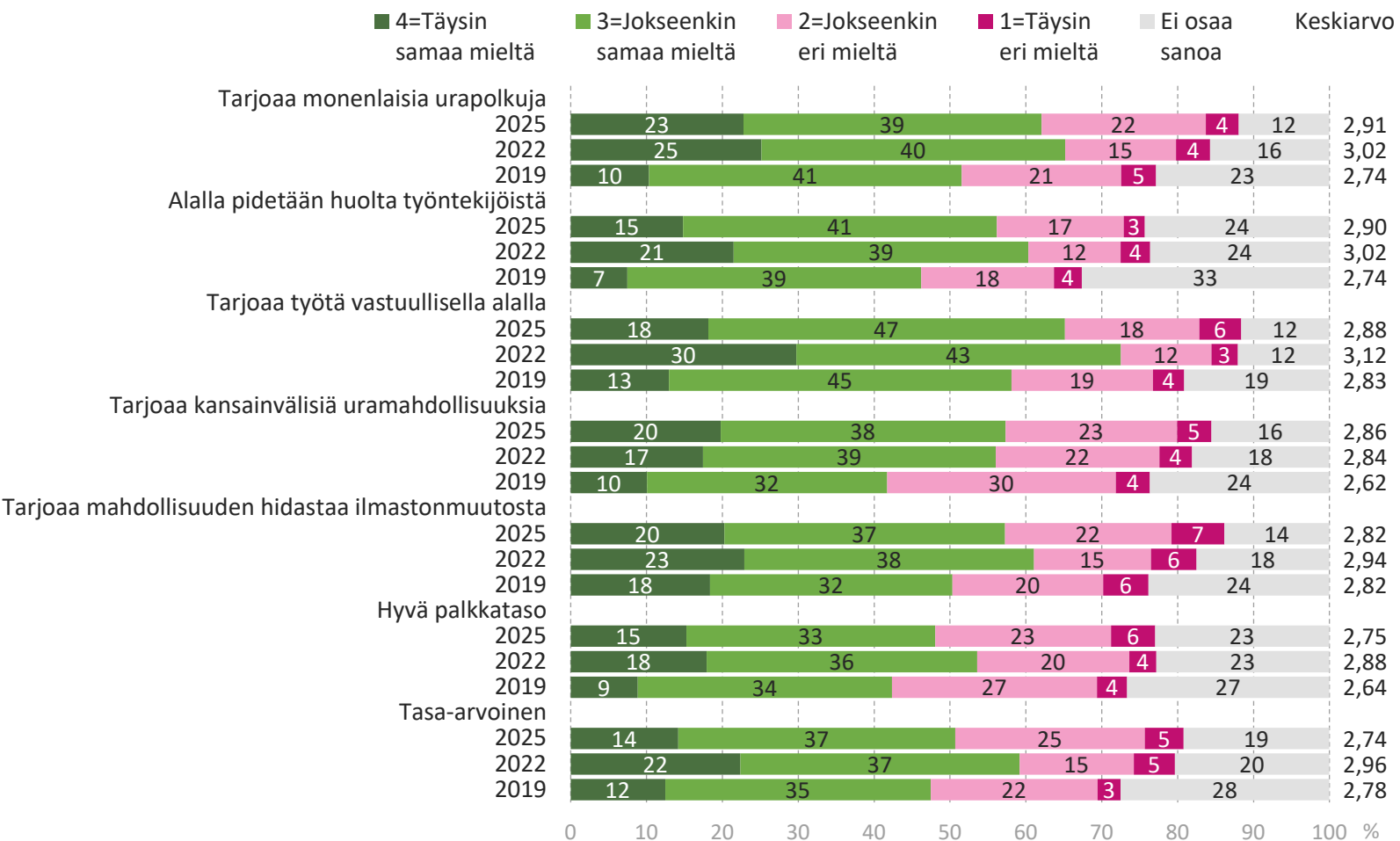
n=harkinnut metsään tai puunjalostusteollisuuteen liittyvää ammattia tai on alalla

Mitä ammattia olet harkinnut tai millä alalla olet?



n=harkinnut metsään tai puunjalostusteollisuuteen liittyvää ammattia tai on alalla

Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

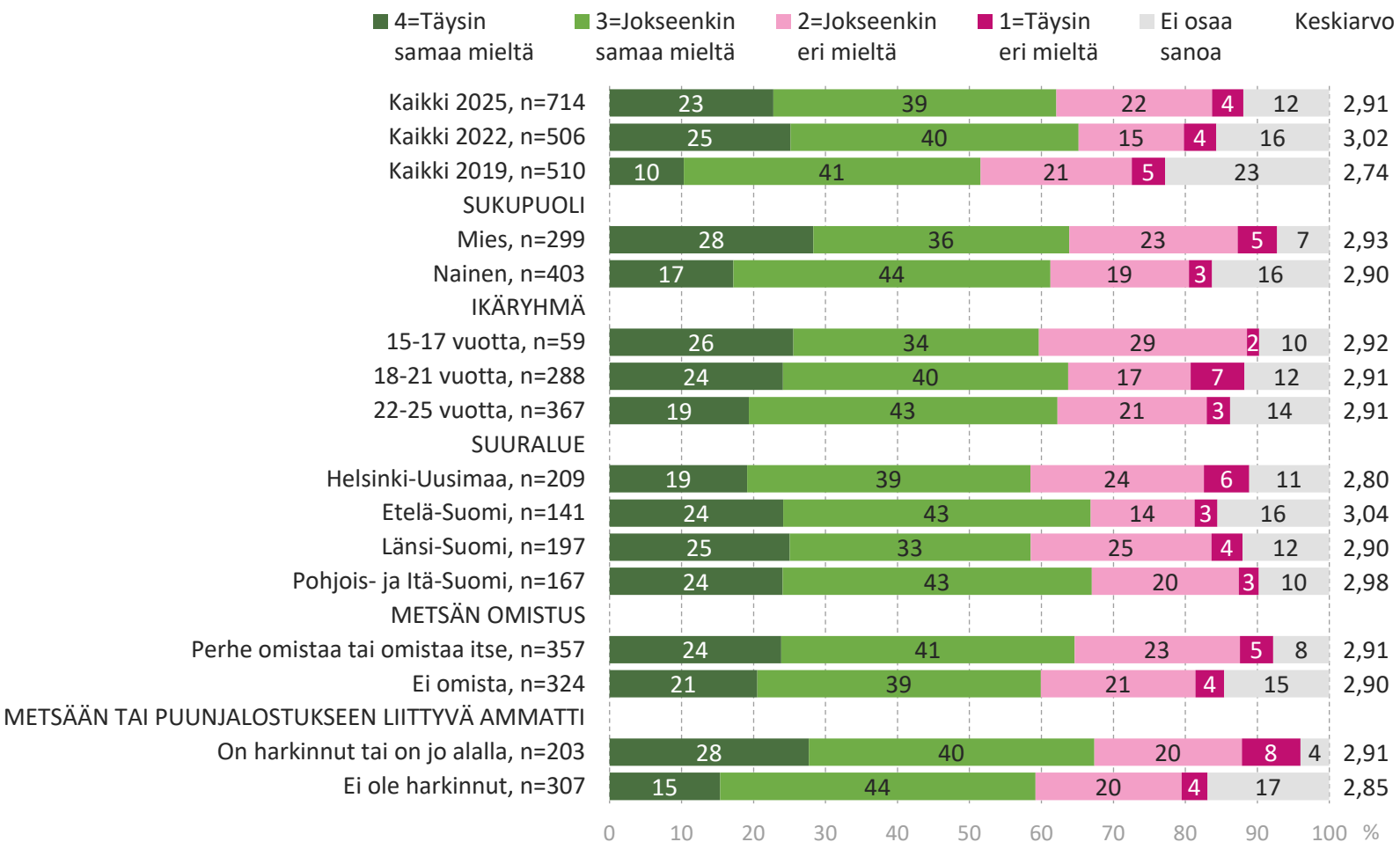


Kaikki vastaajat, 2019 n=510, 2022 n=506, 2025 n=714

- Merkittävä erot niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

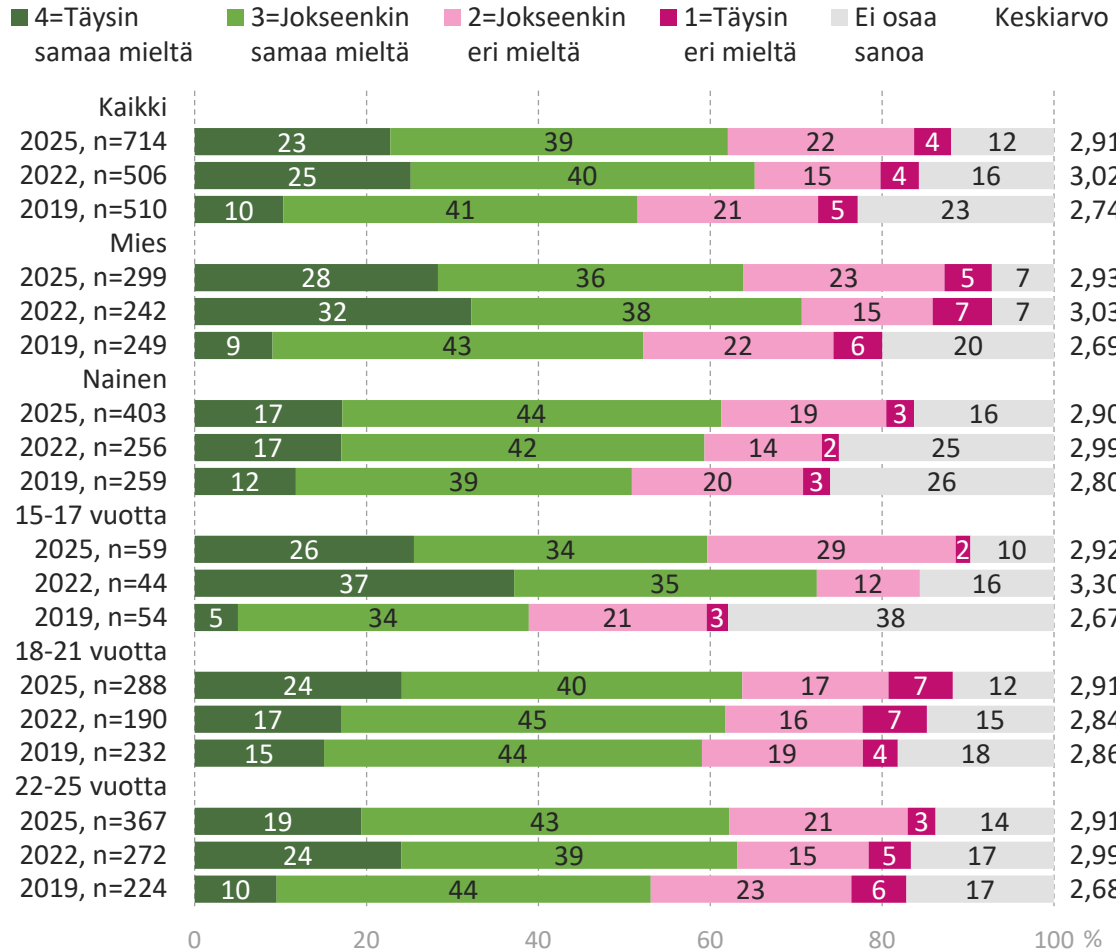
Tarjoaa monenlaisia urapolkuja



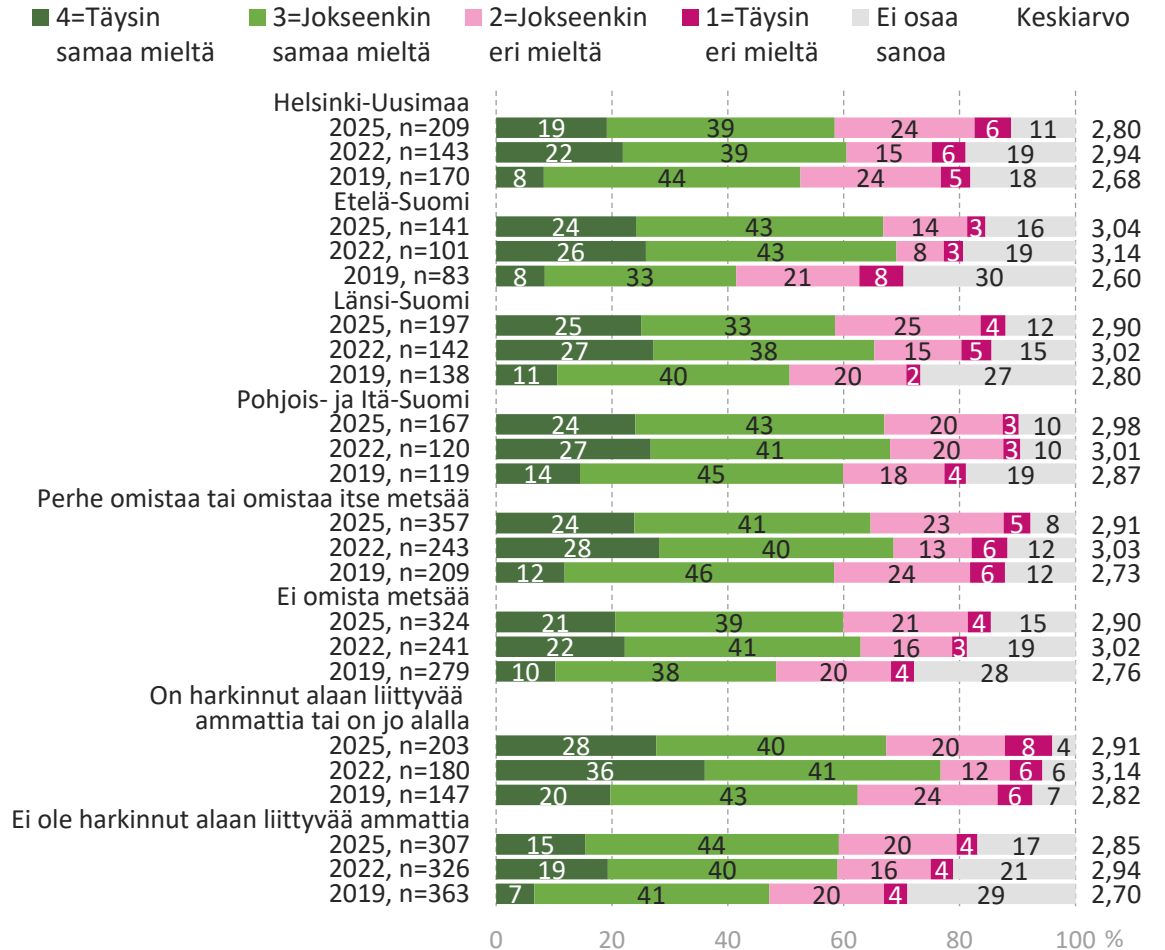
- Merkittävä ero niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

Tarjoaa monenlaisia urapolkuja

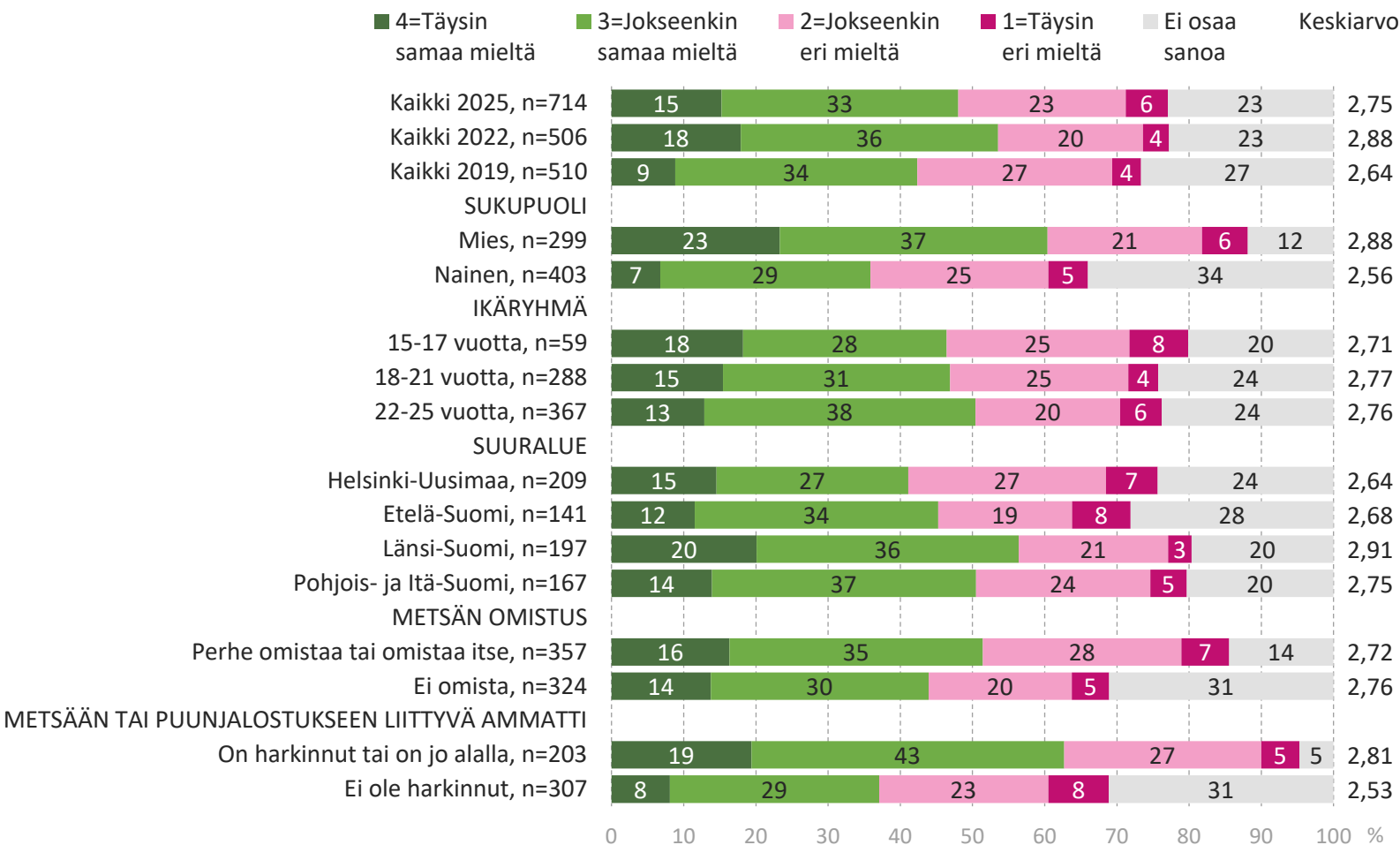


n=kaikki vastaajat



Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

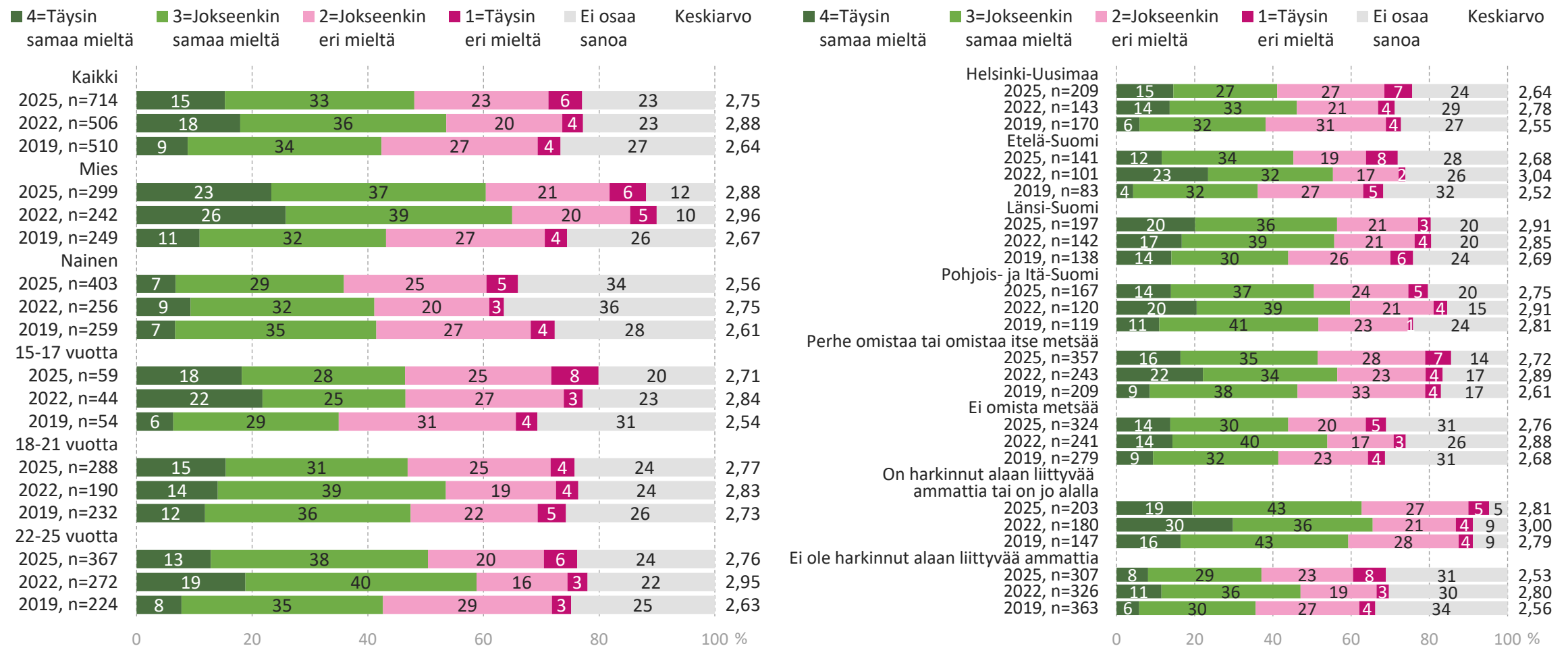
Hyvä palkkataso



- Sukupuolten välillä merkittävä ero.
- Merkittävä ero niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

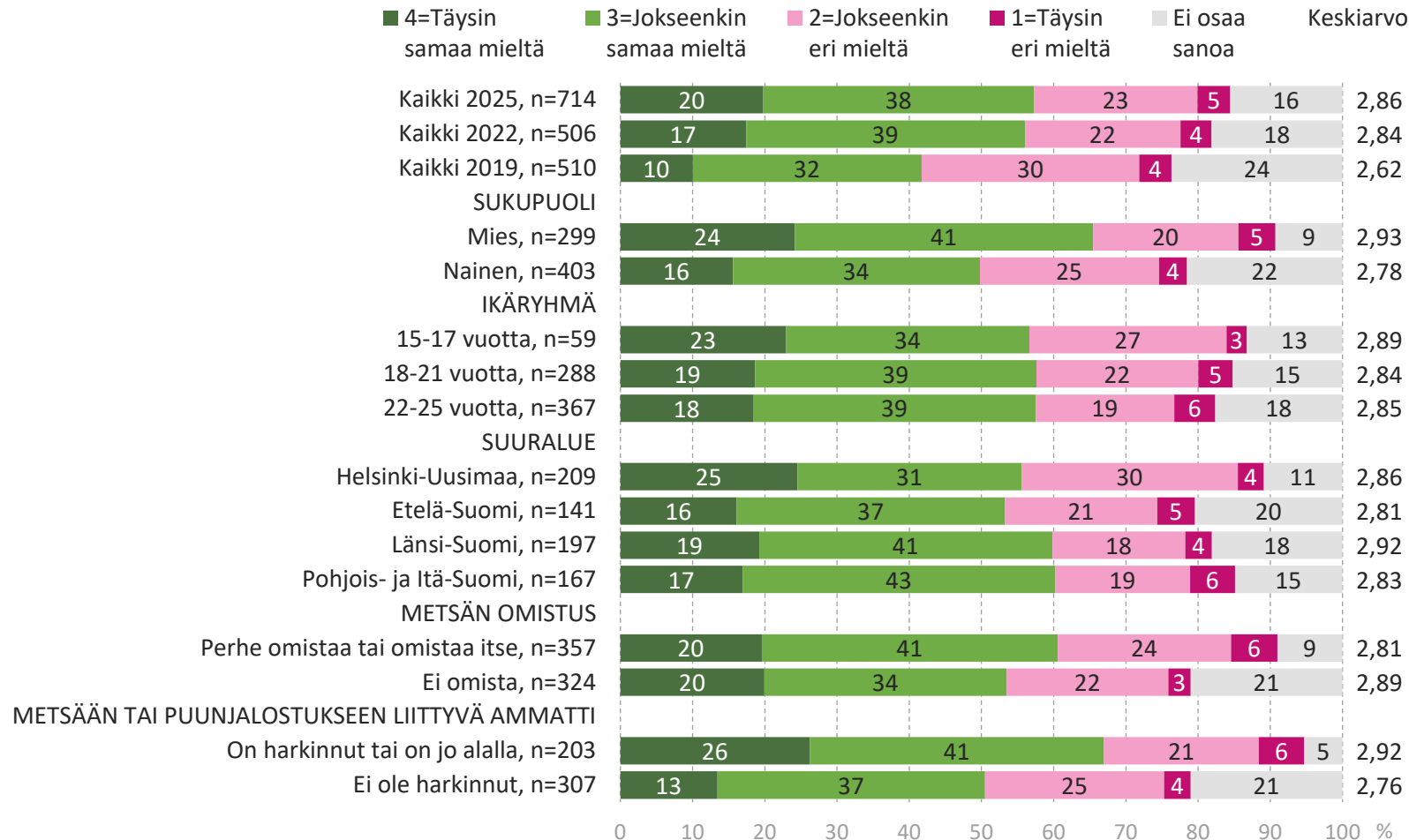
Hyvä palkkataso



n=kaikki vastaajat

Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

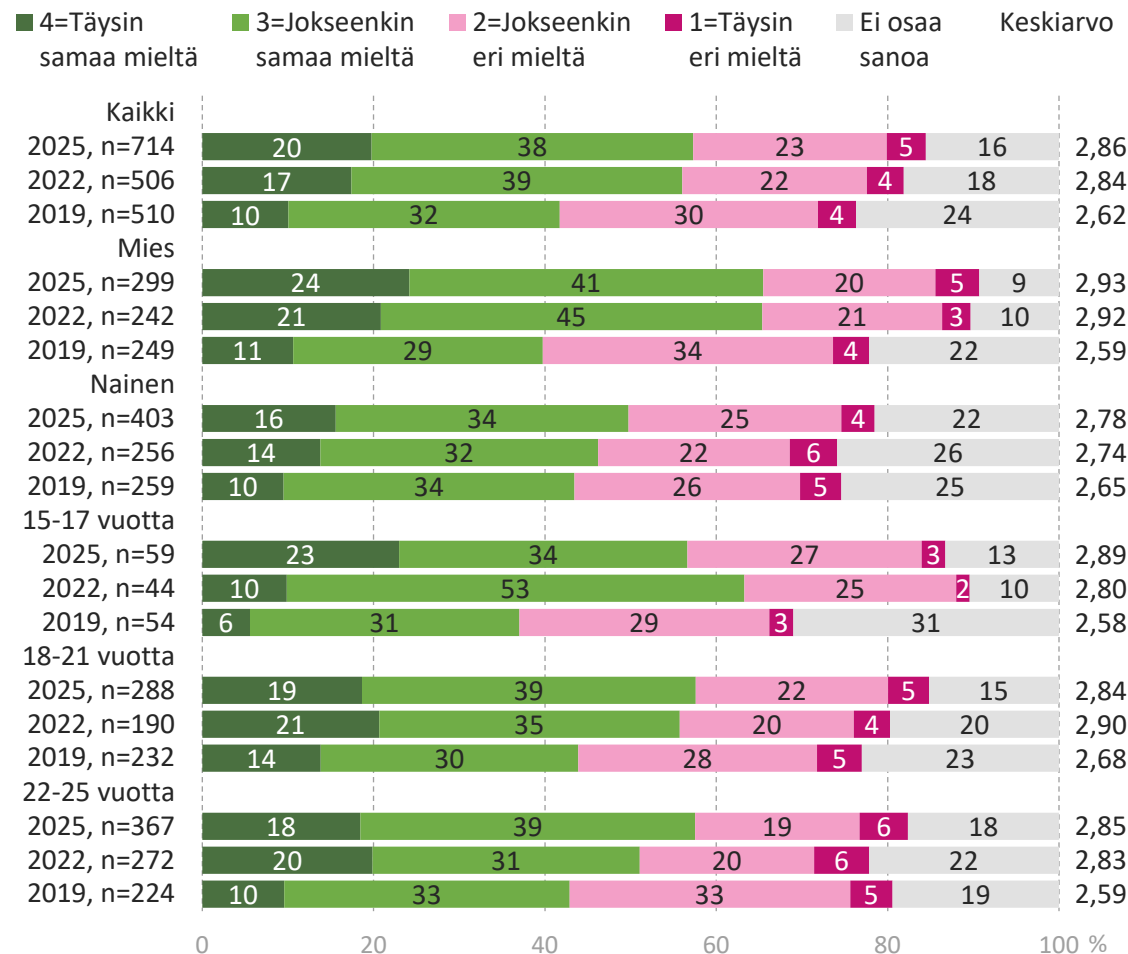
Tarjoaa kansainvälisiä uramahdollisuuksia



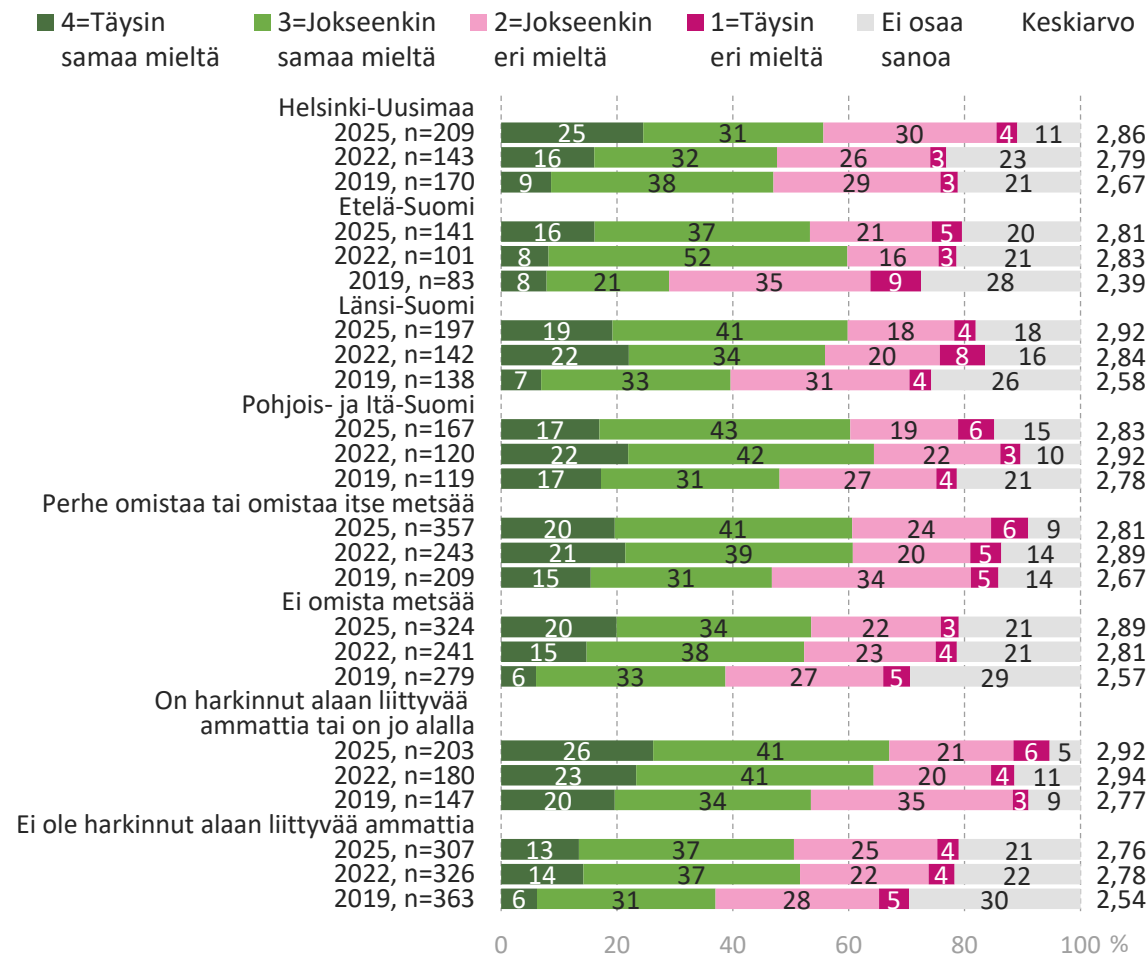
- Sukupuolten välillä merkittävä ero.
- Merkittävä ero niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

Tarjoaa kansainvälisiä uramahdollisuuksia

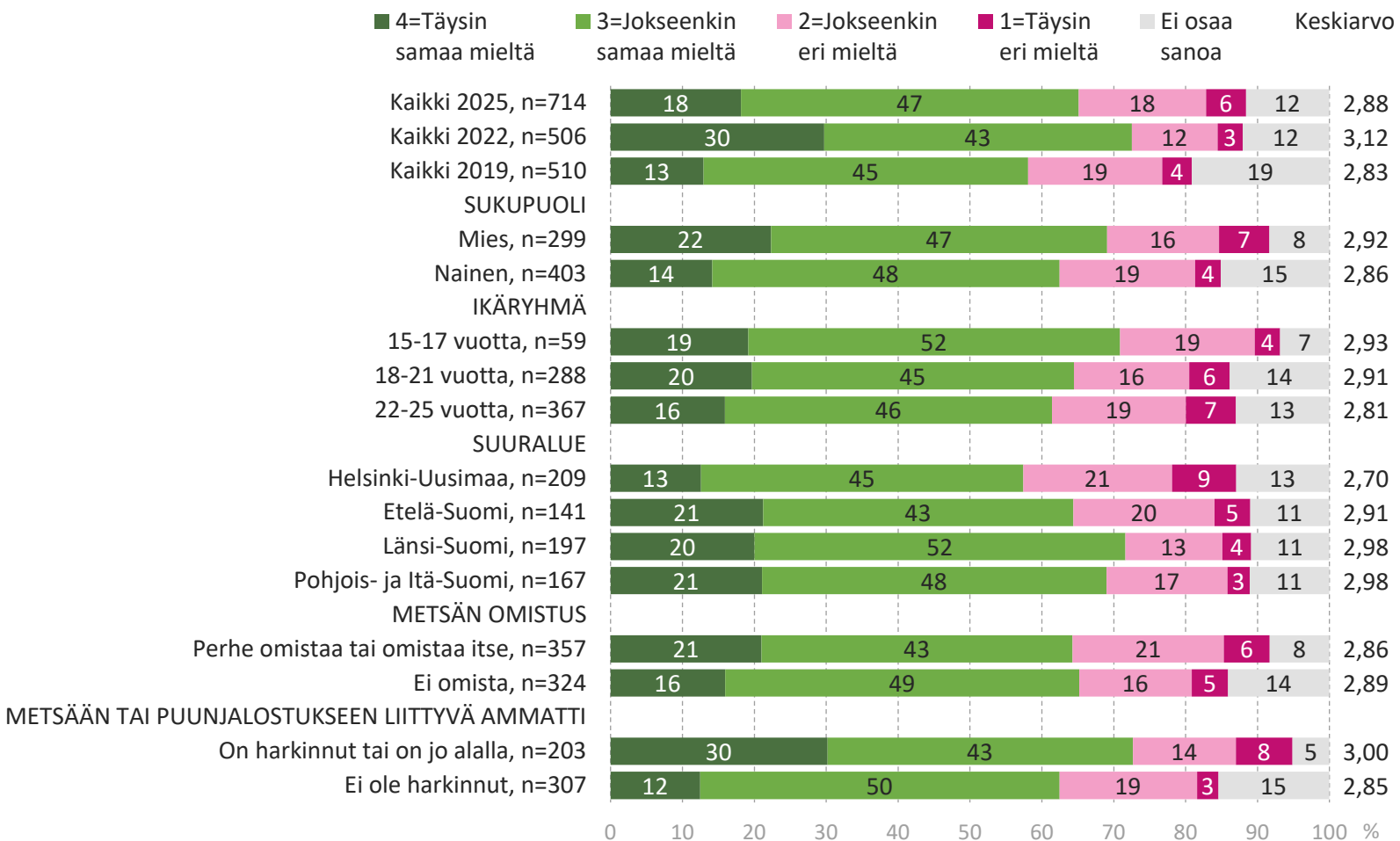


n=kaikki vastaajat



Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

Tarjoaa työtä vastuullisella alalla

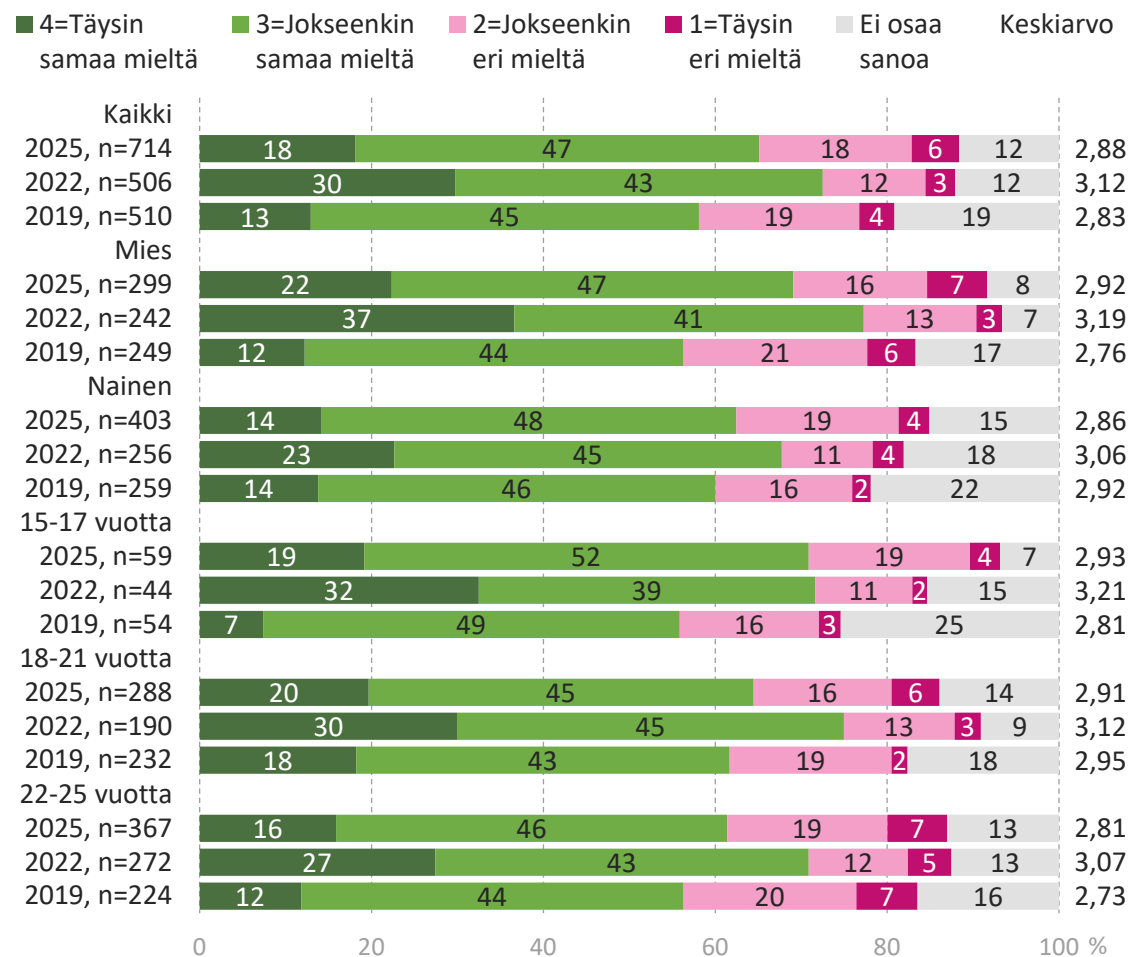


n=kaikki vastaajat

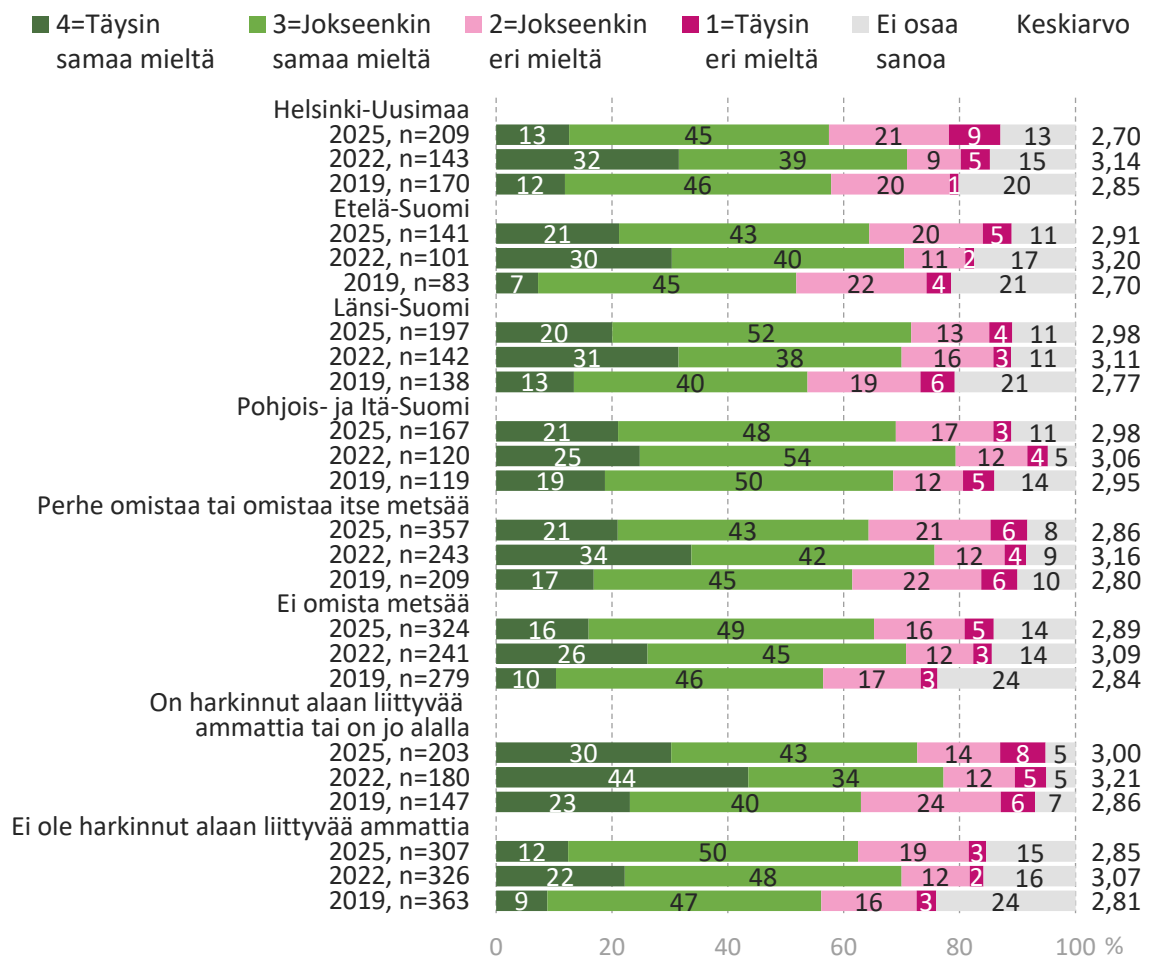
- Merkittävä ero niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

Tarjoaa työtä vastuullisella alalla

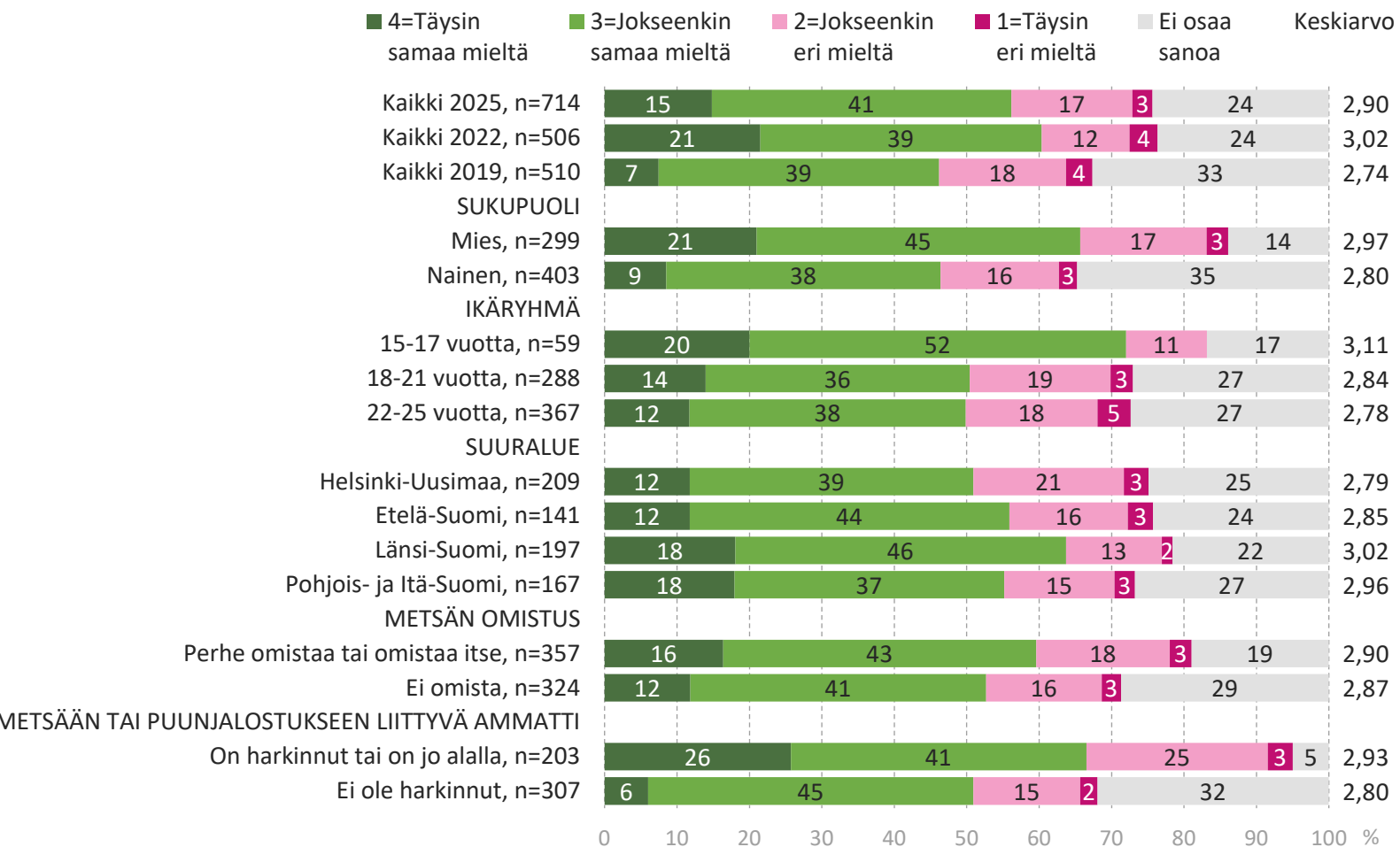


n=kaikki vastaajat



Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

Alalla pidetään huolta työntekijöistä

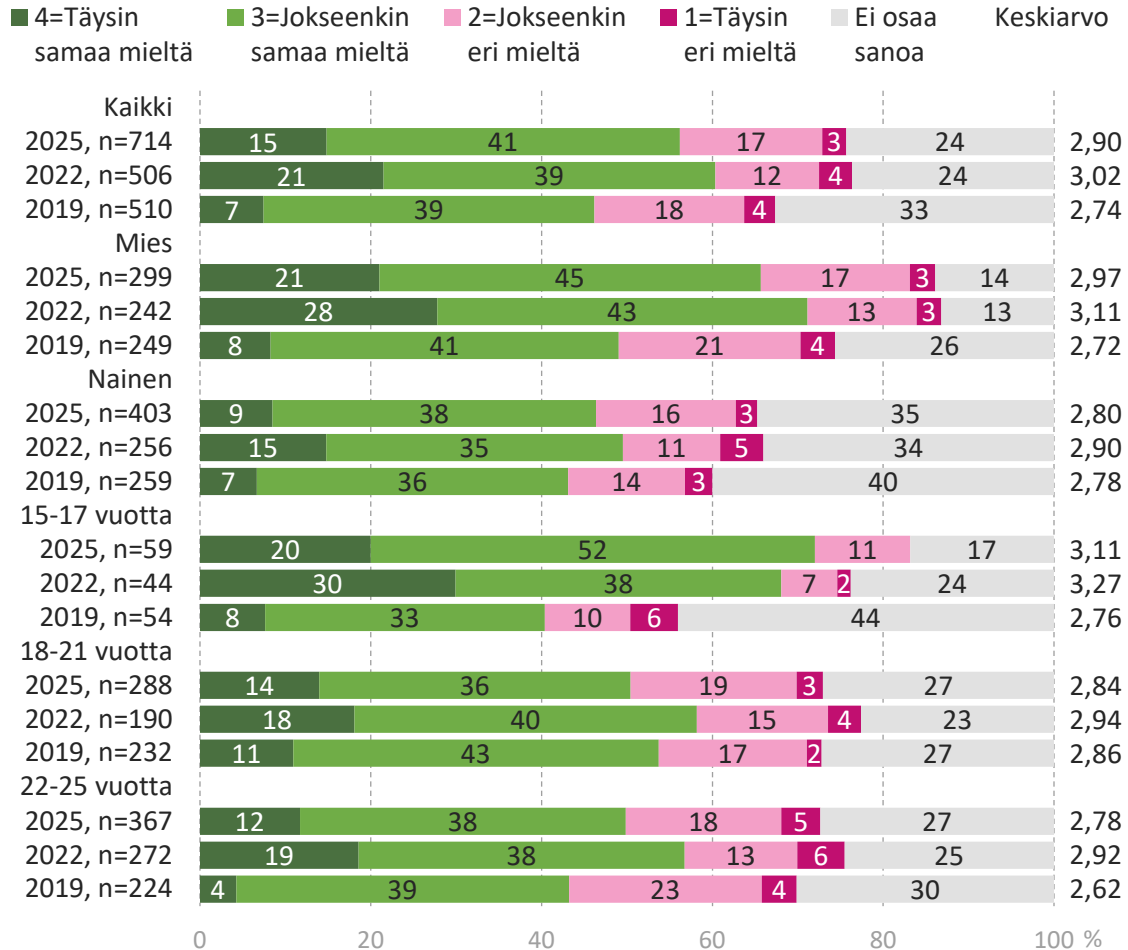


- Sukupuolten välillä merkittävä ero.
- Merkittävä ero niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

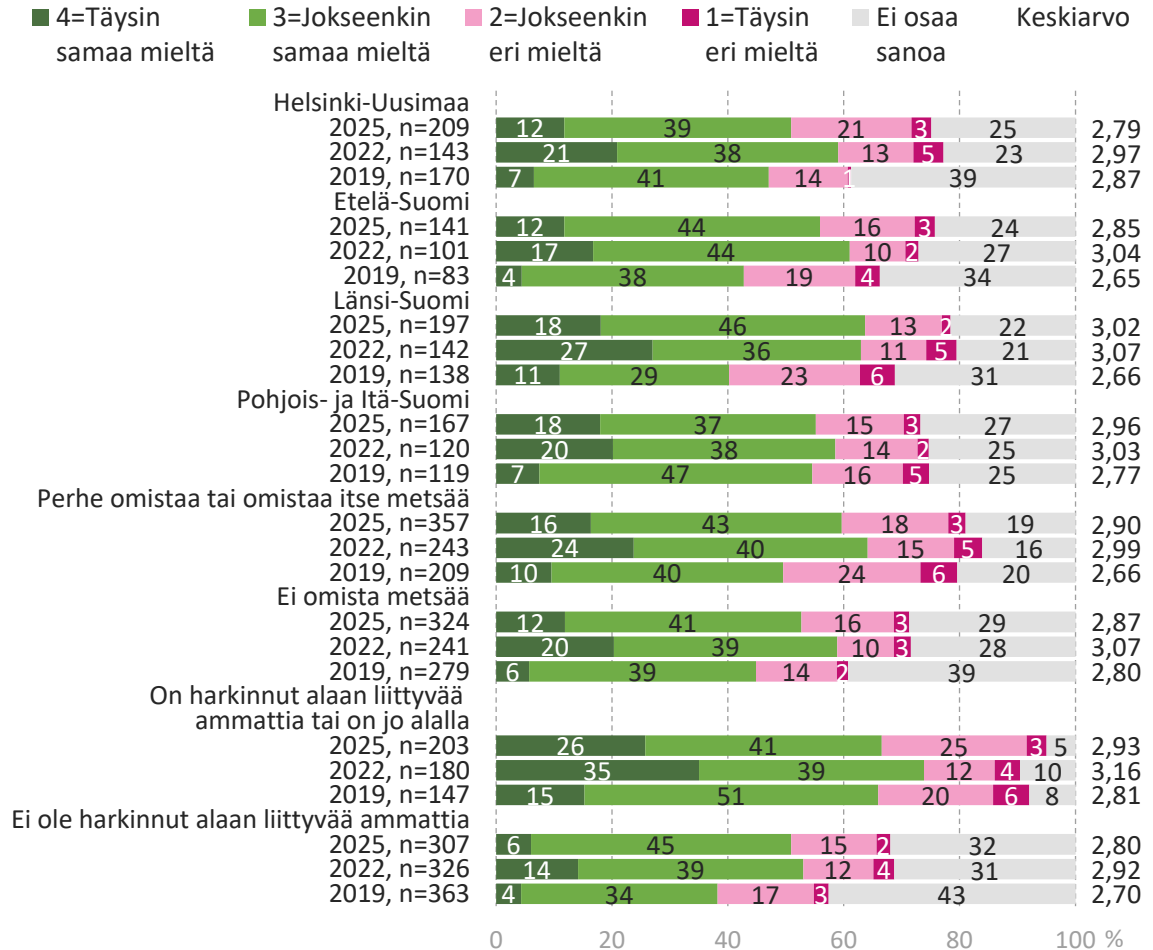
n=kaikki vastaajat

Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

Alalla pidetään huolta työntekijöistä

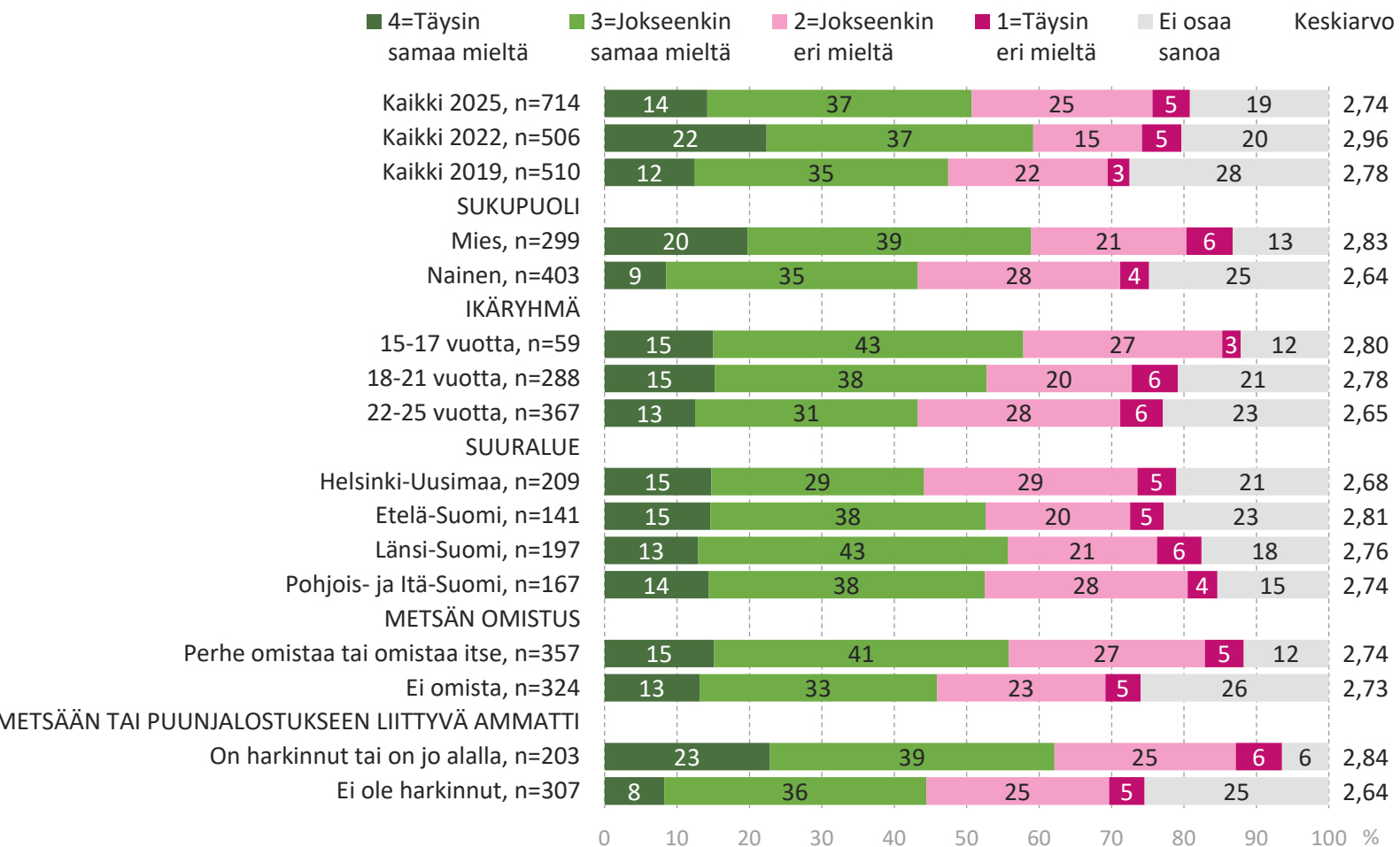


n=kaikki vastaajat



Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

Tasa-arvoinen

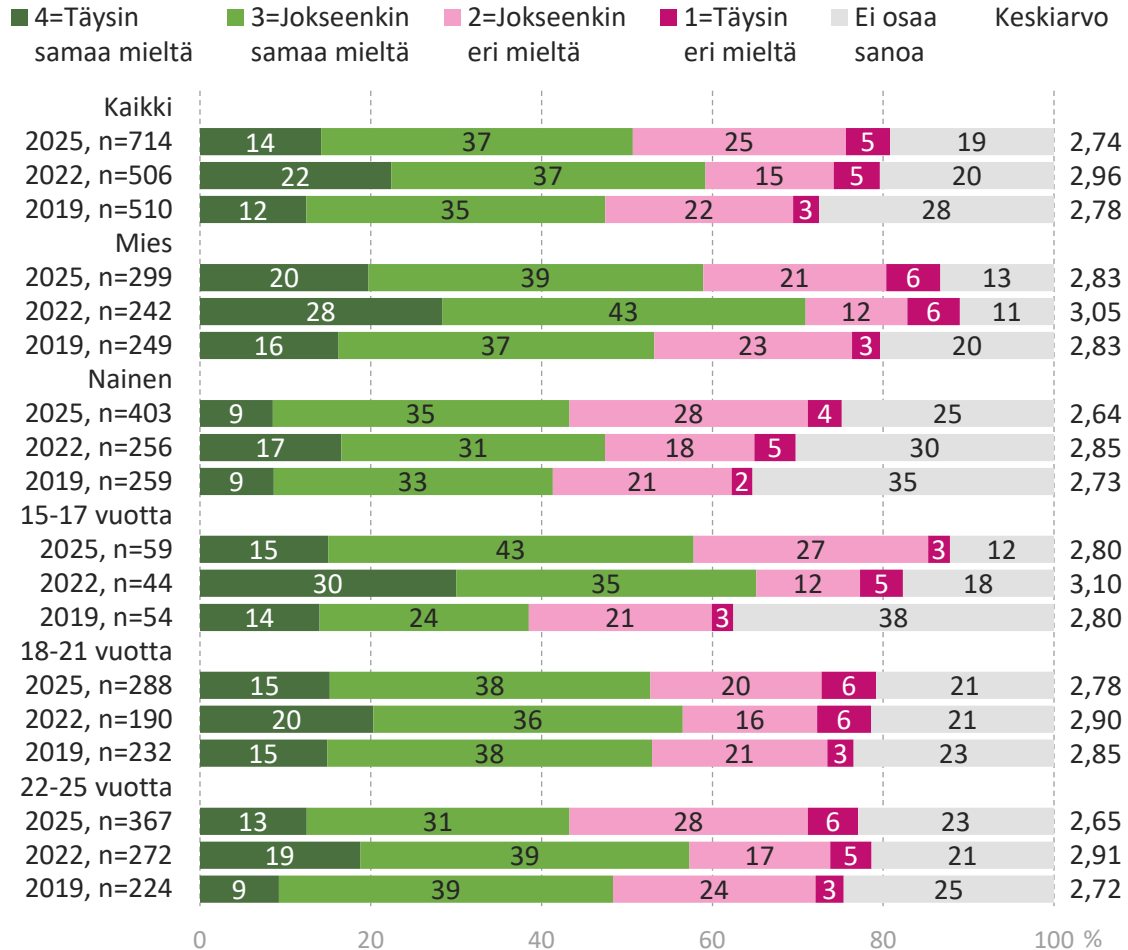


- Sukupuolten välillä merkittävä ero.
- Merkittävä ero niiden vastaajien välillä, jotka tietävät faktat metsävarojen kasvusta vs. nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan.

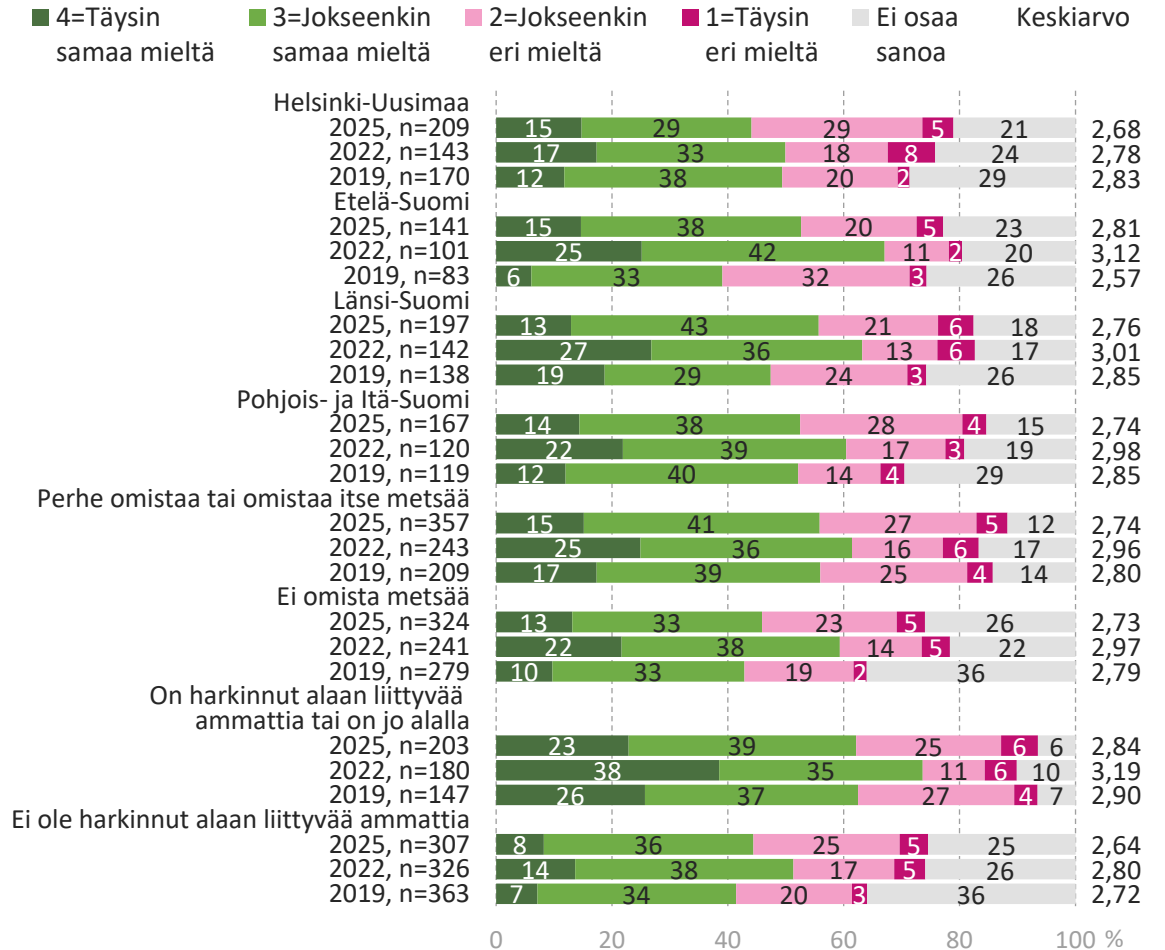
n=kaikki vastaajat

Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

Tasa-arvoinen

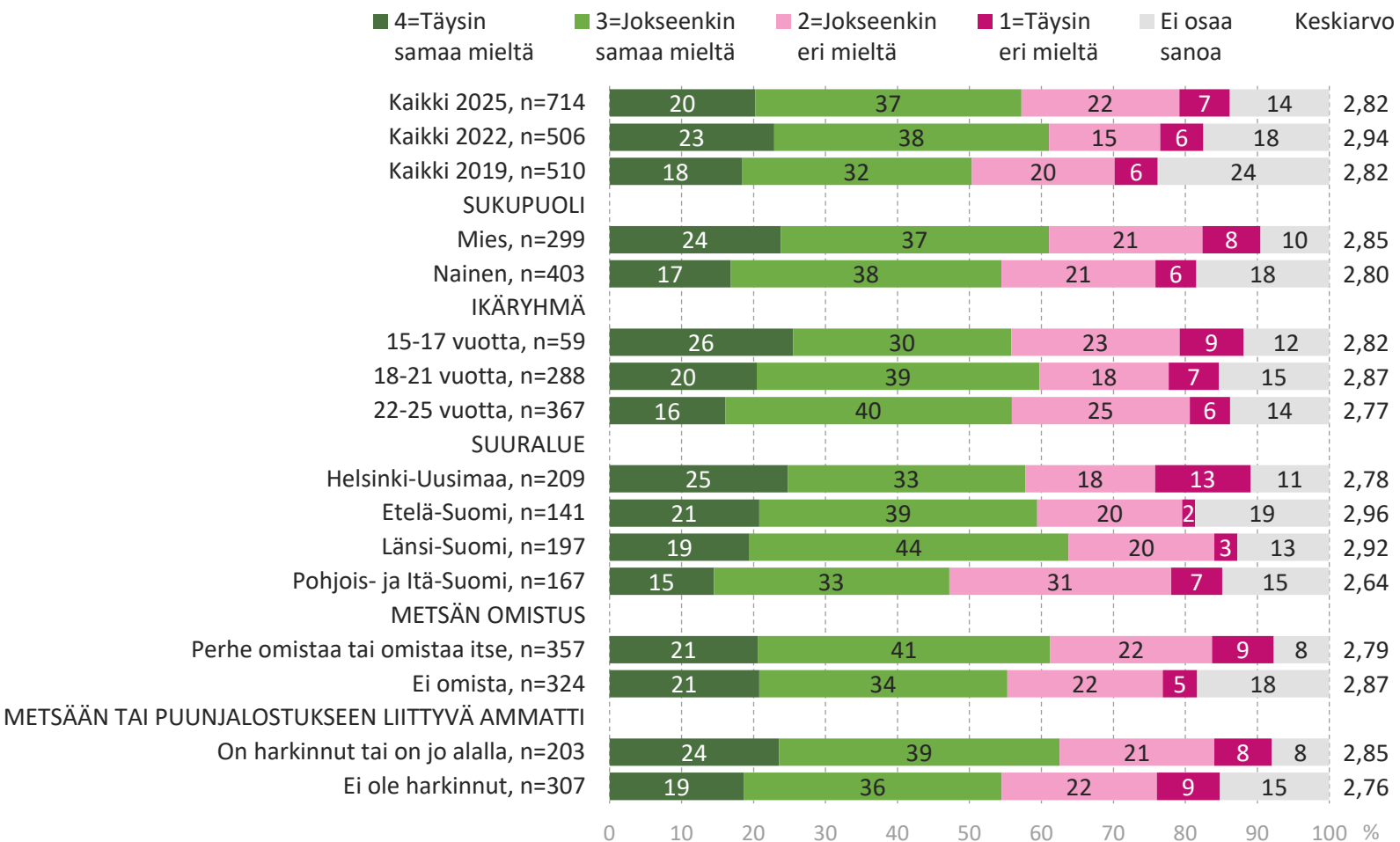


n=kaikki vastaajat



Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

Tarjoaa mahdollisuuden hidastaa ilmastonmuutosta

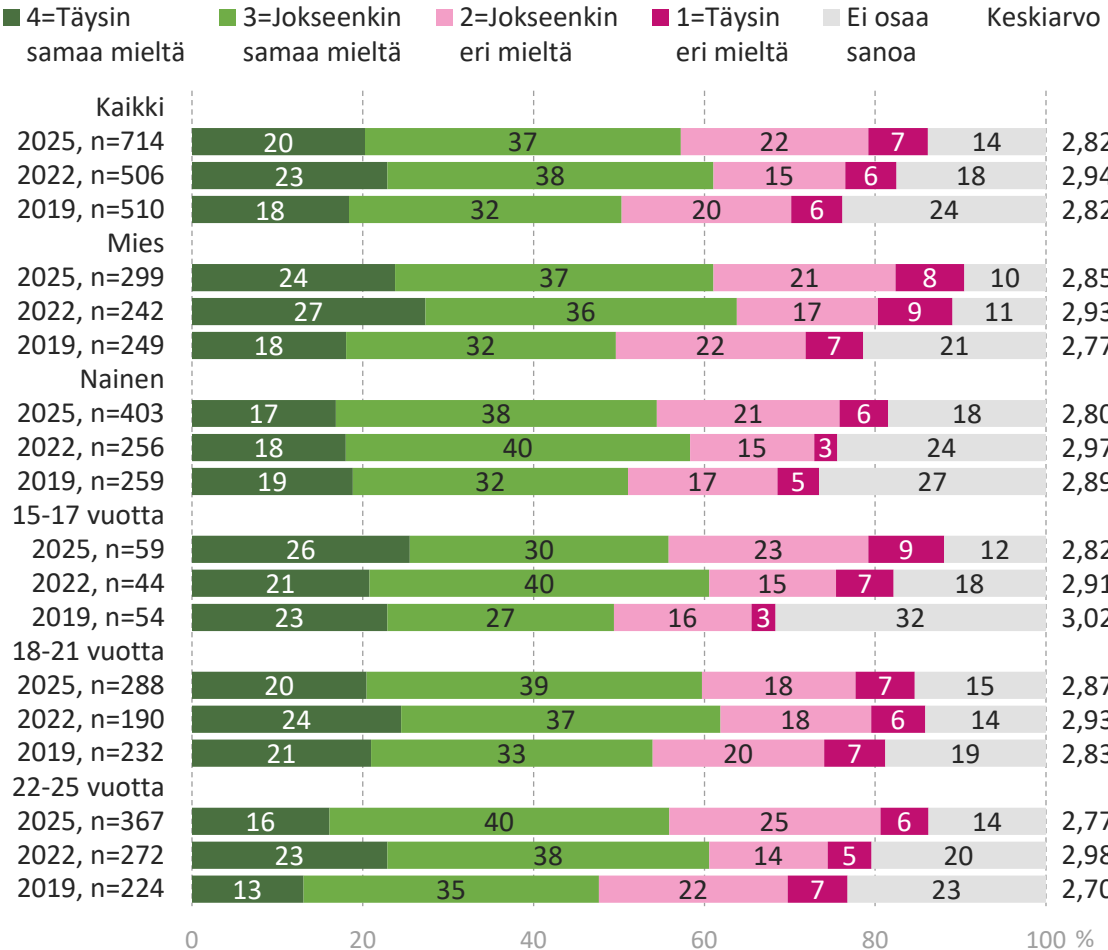


- Hyvä työnantajamielikuva korostuu miesten keskuudessa.

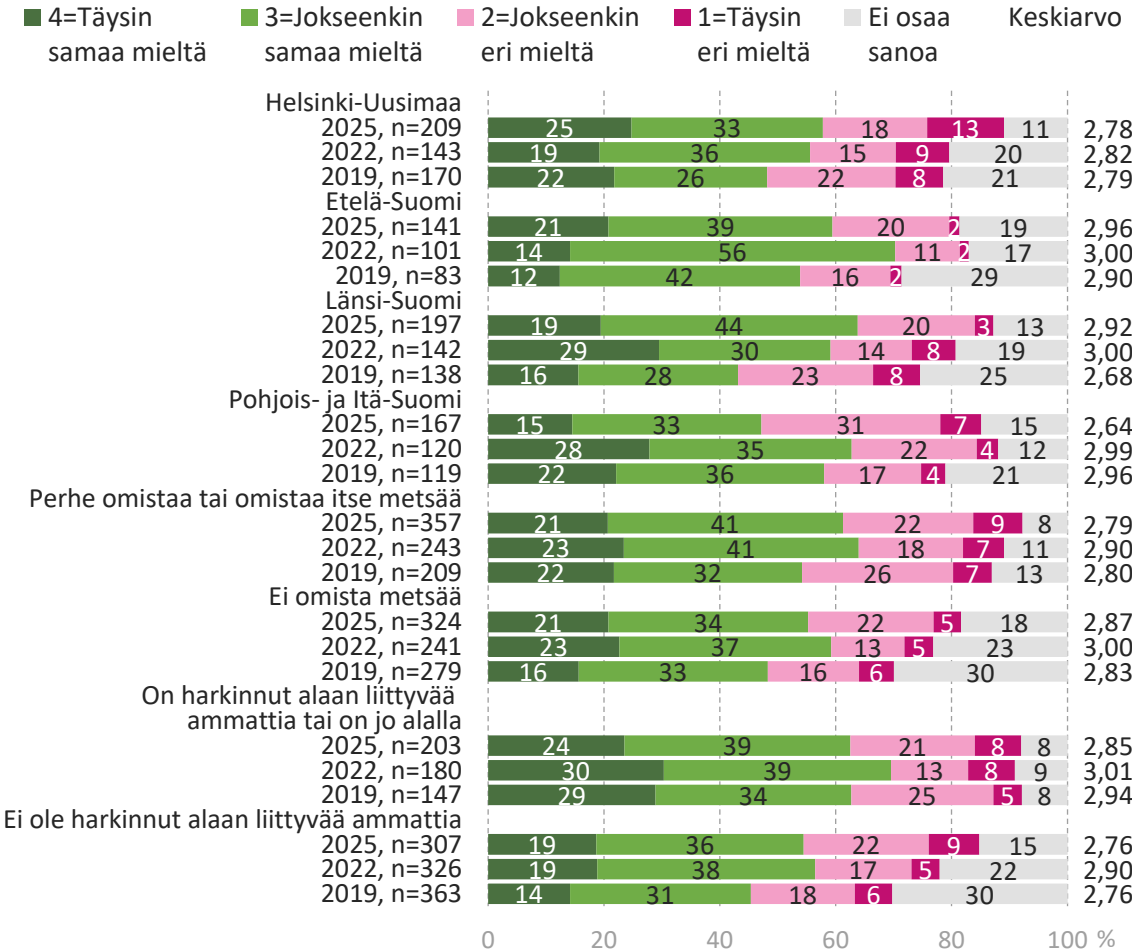
n=kaikki vastaajat

Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

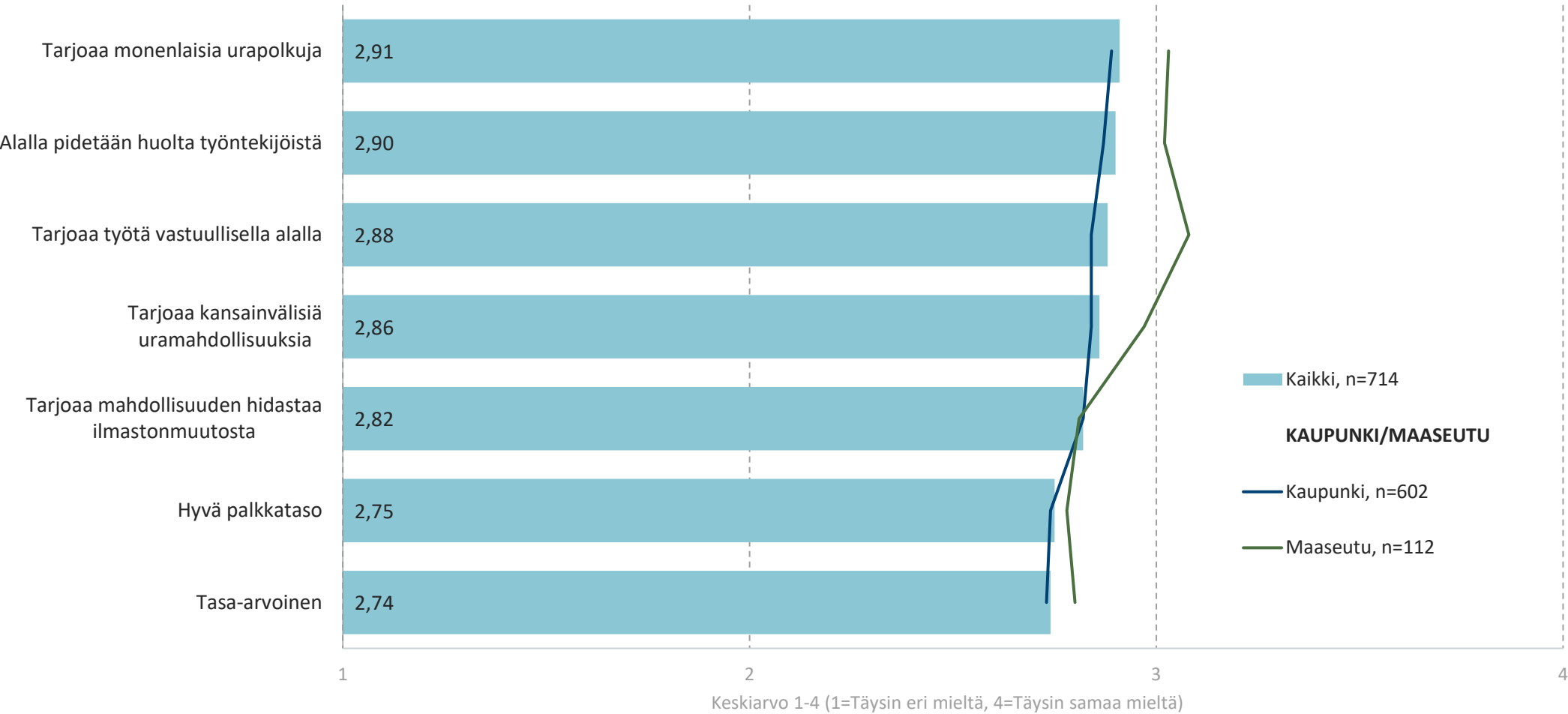
Tarjoaa mahdollisuuden hidastaa ilmastonmuutosta



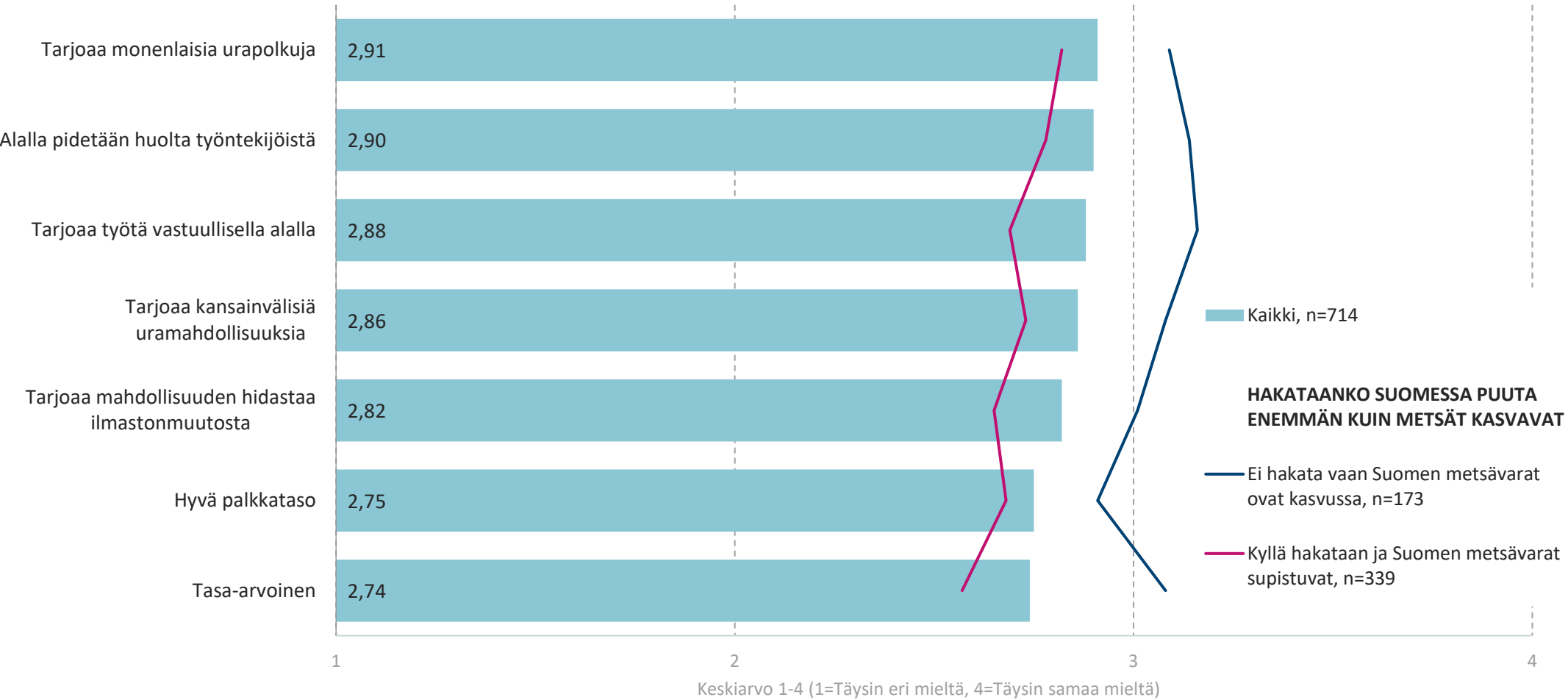
n=kaikki vastaajat



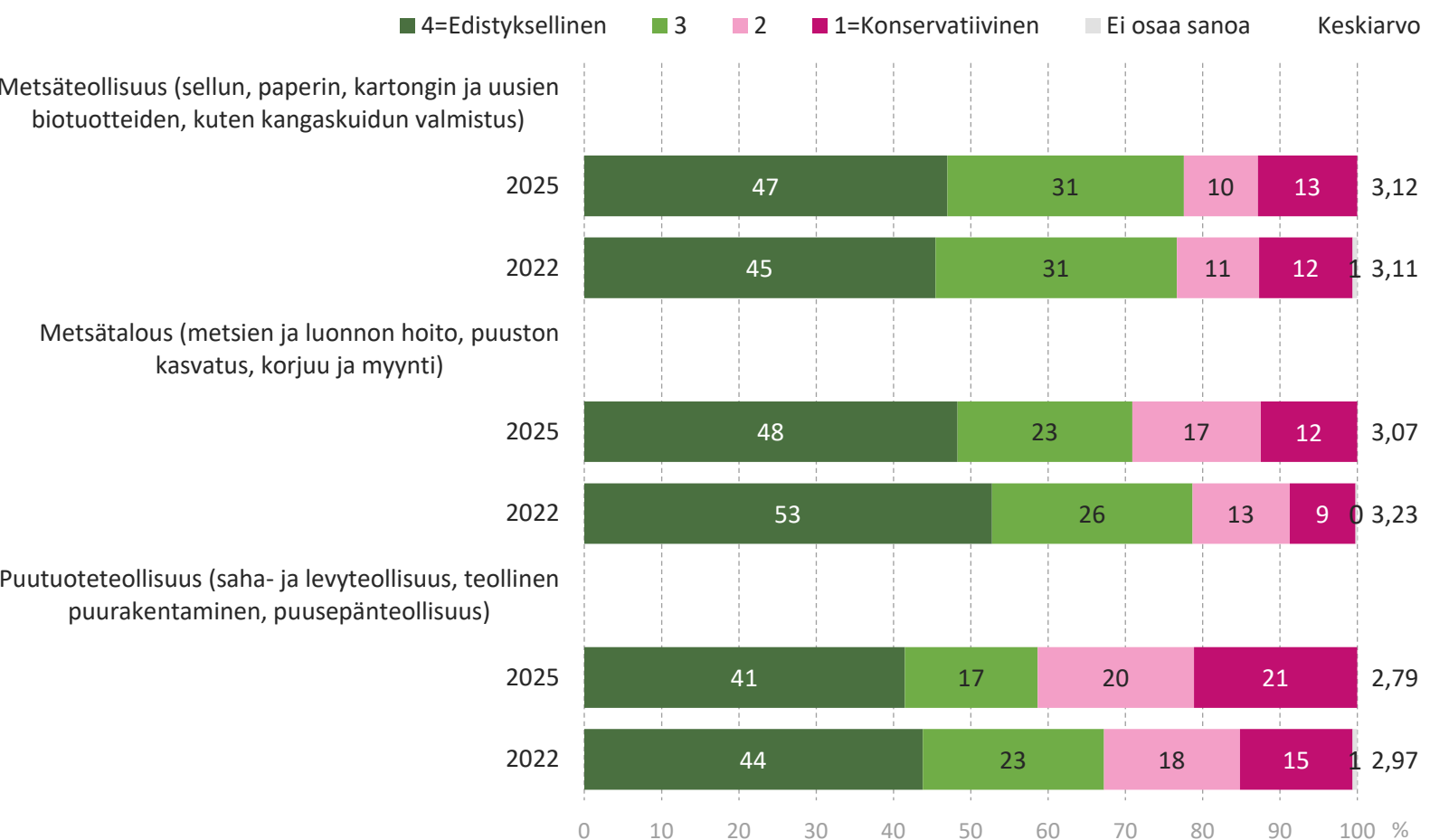
Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?



Millainen mielikuva sinulla on metsä- ja puualasta työnantajana?

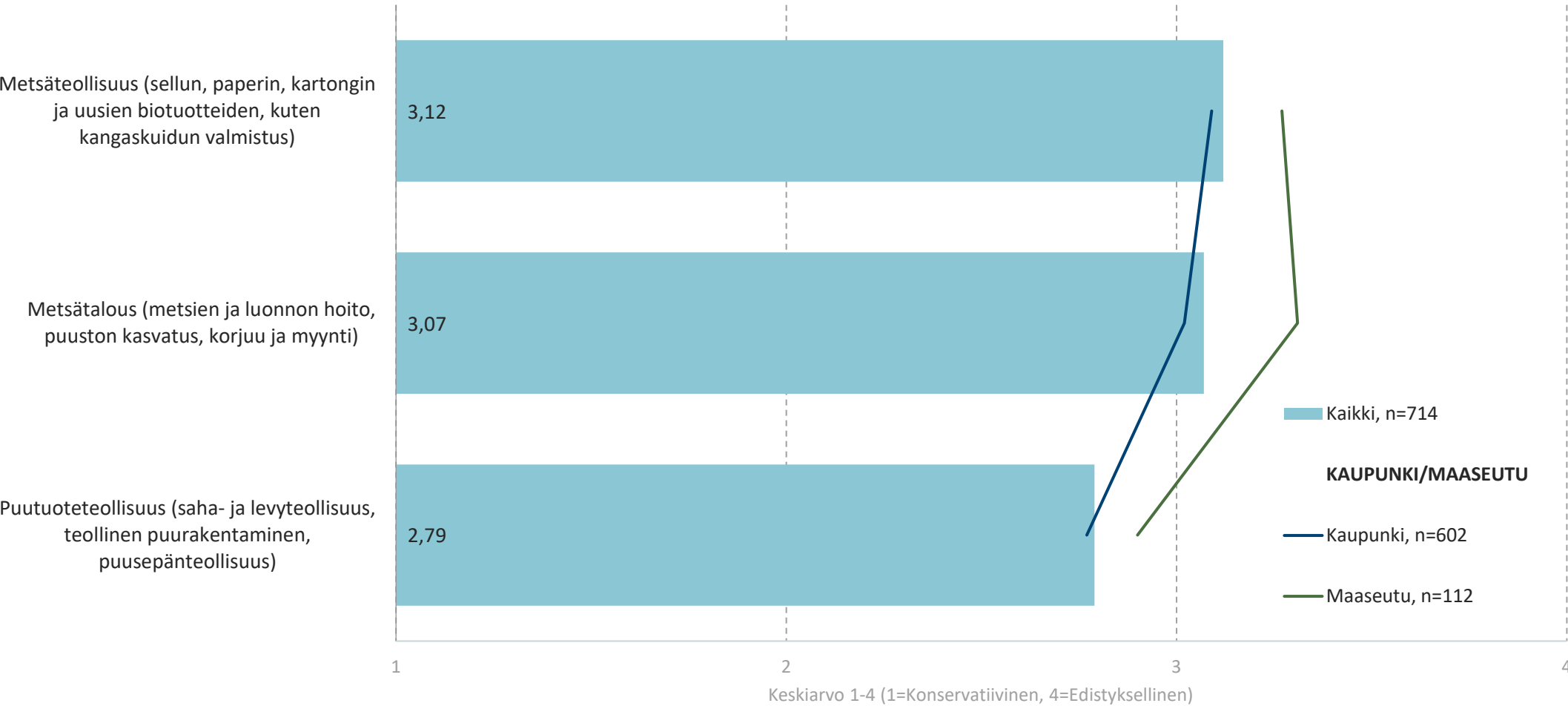


Kuinka edistyksellisenä tai konservatiivisena pidät seuraavia aloja?

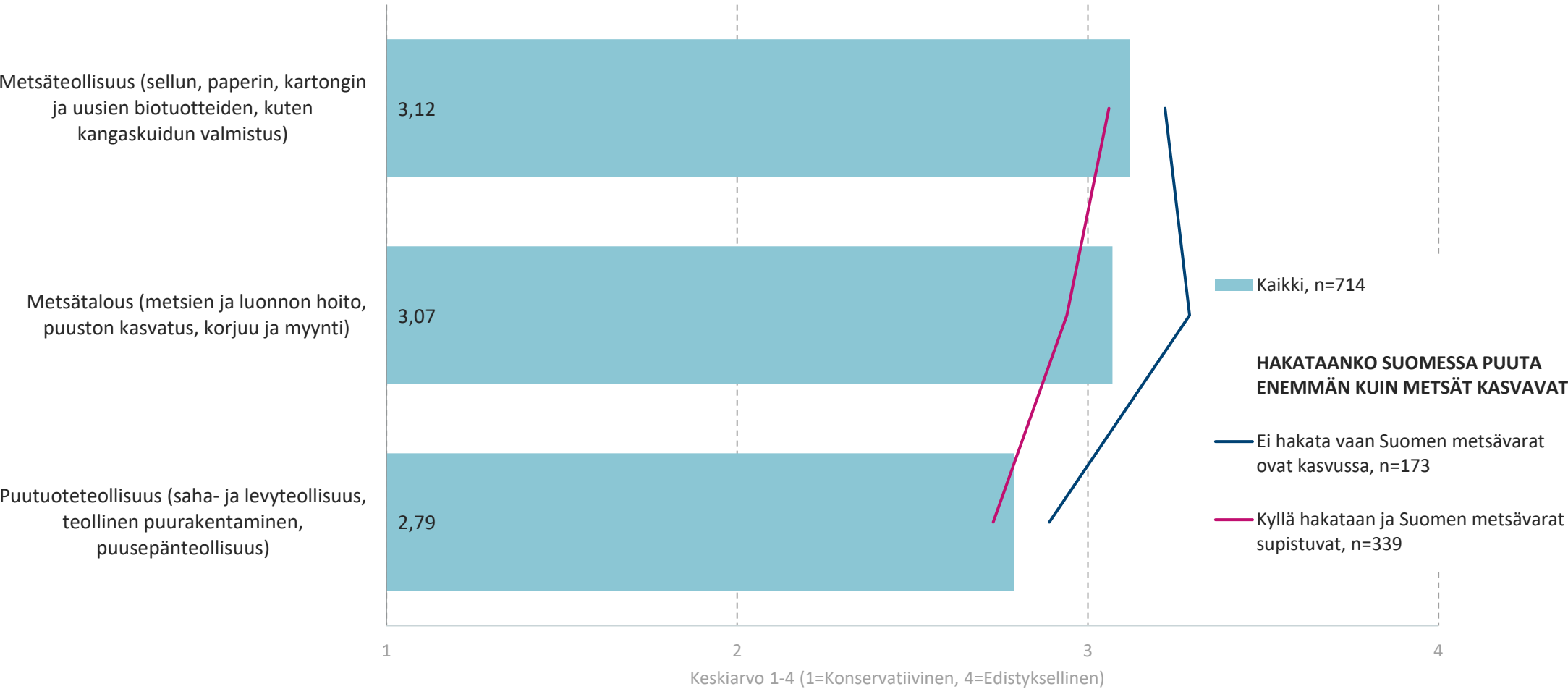


- Erityisesti miehet pitävät puuteollisuutta ja metsätaloutta edistyksellisenä.

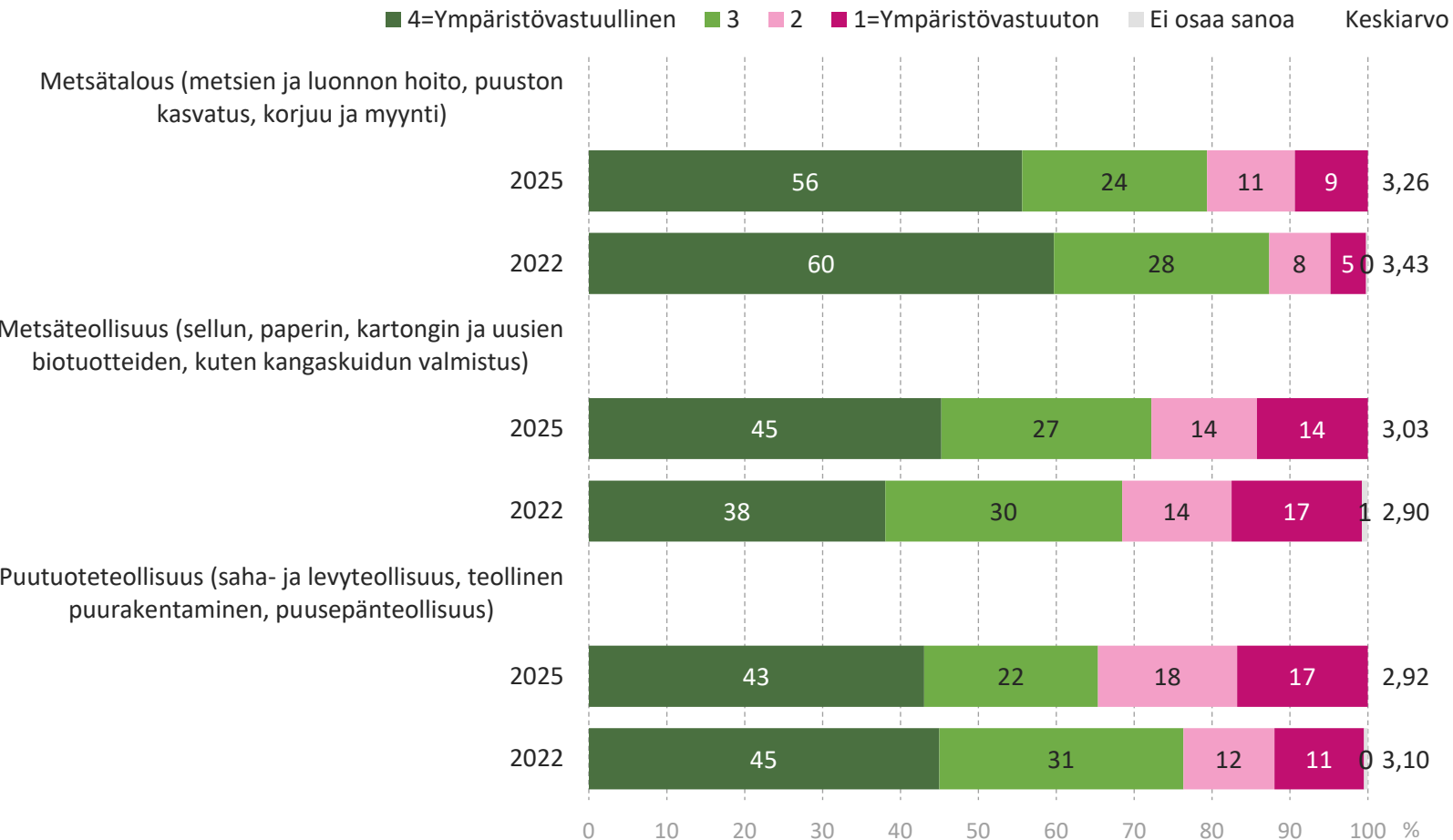
Kuinka edistyksellisenä tai konservatiivisena pidät seuraavia aloja?



Kuinka edistyksellisenä tai konservatiivisena pidät seuraavia aloja?



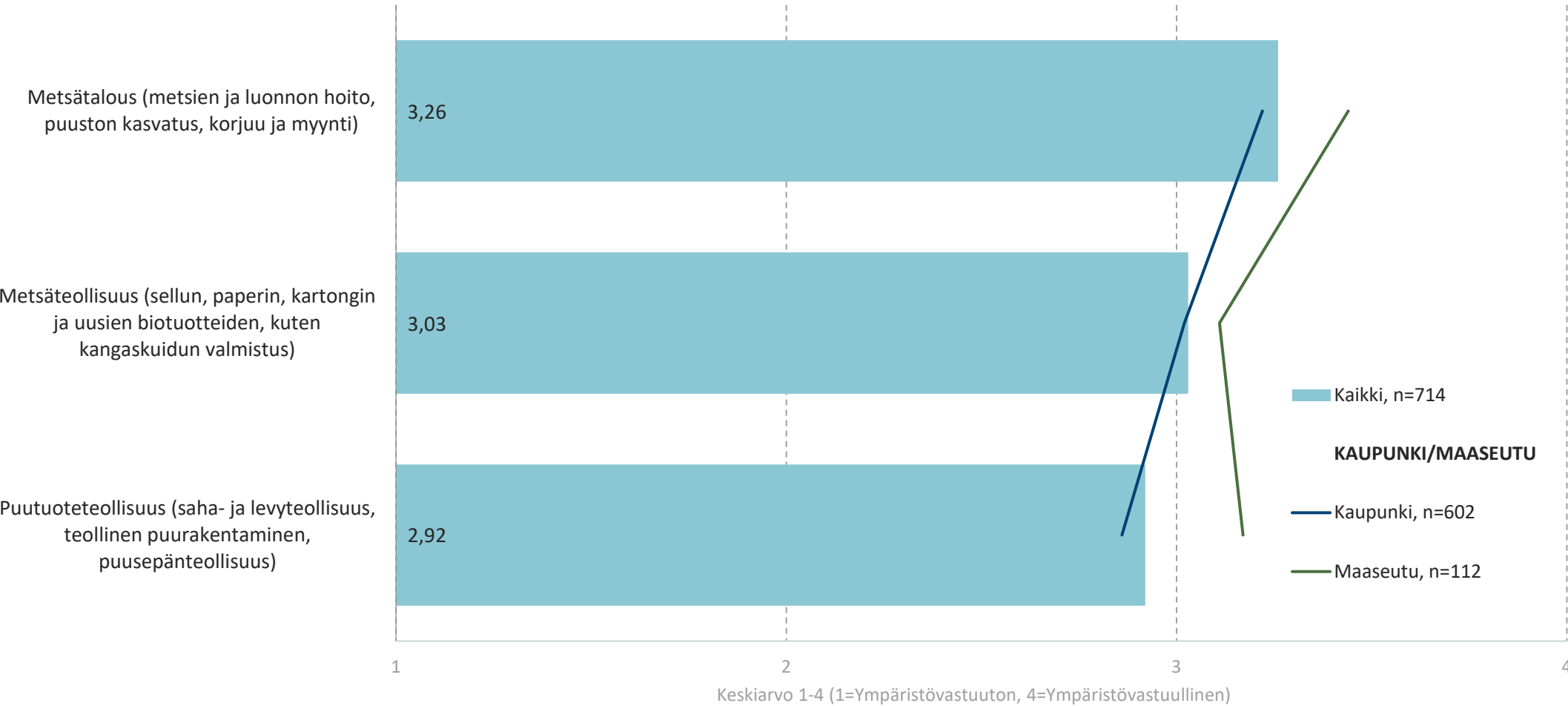
Kuinka ympäristövastuullisena tai -vastuuttomana pidät seuraavia aloja?



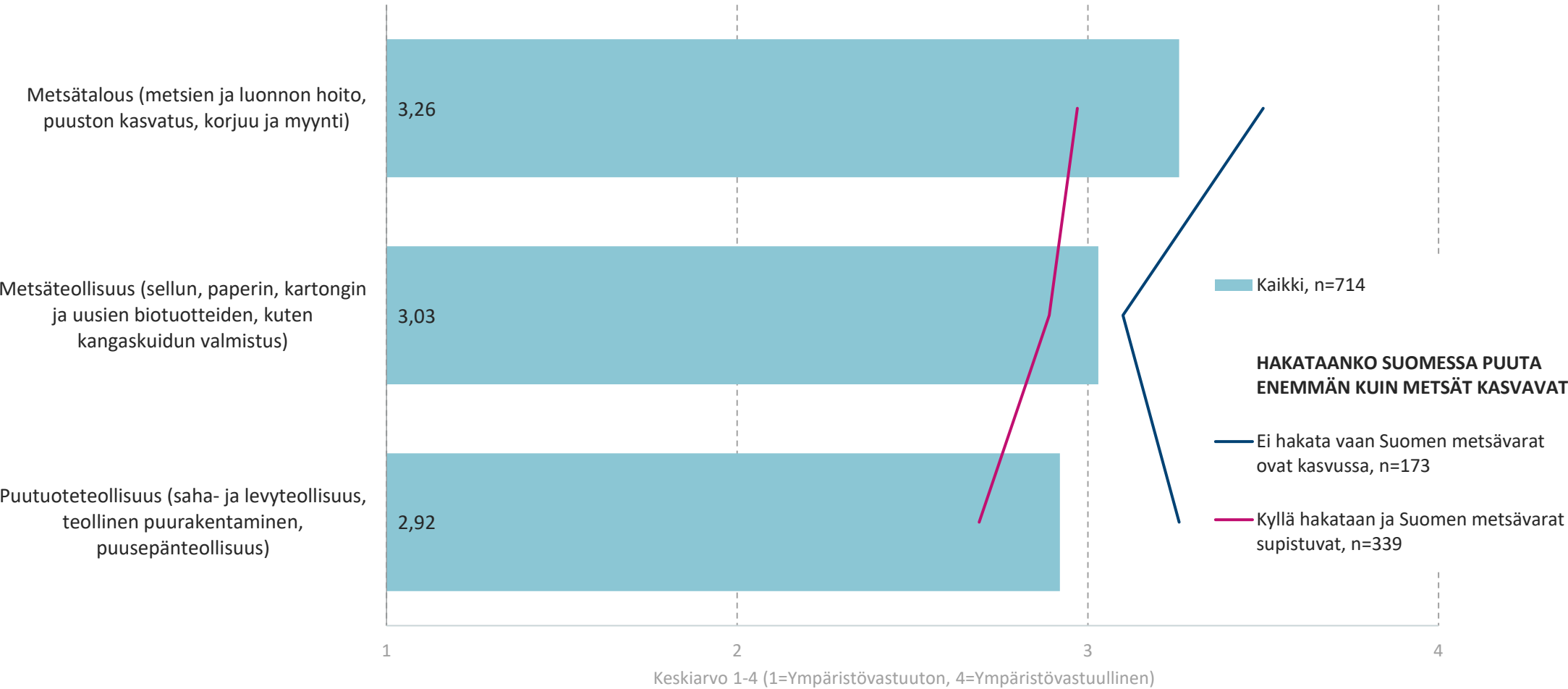
- Henkilöt, joiden mielestä Suomen metsävarat supistuvat, pitävät metsätaloutta ja –teollisuutta keskimääräistä useammin vastuuttomana.
- Sukupuolella on myös tässä eroja. Vastuuttomuus korostuu naisten keskuudessa.

Kaikki vastaajat, 2022 n=506, 2025 n=714

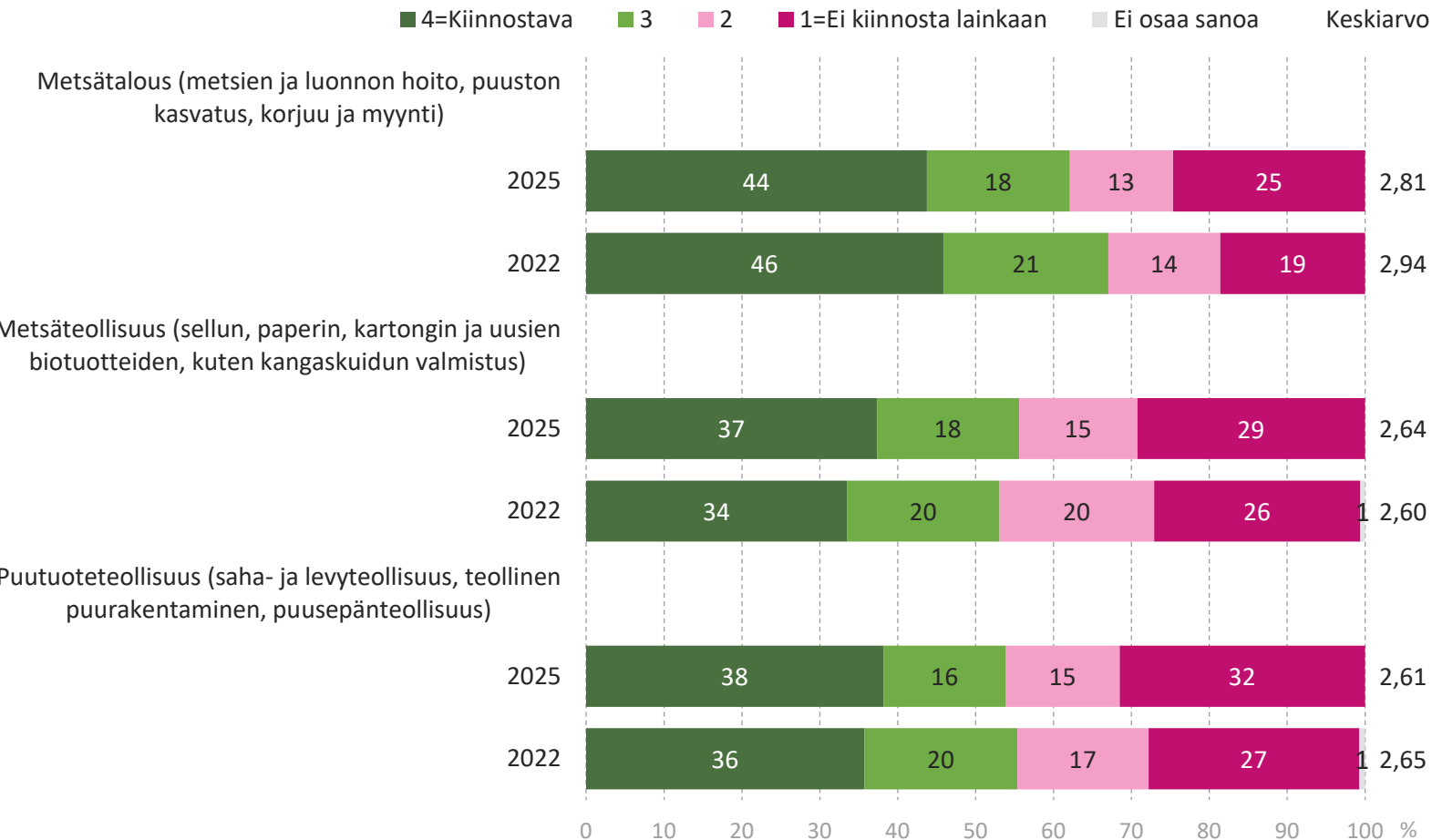
Kuinka ympäristövastuullisena tai -vastuuttomana pidät seuraavia aloja?



Kuinka ympäristövastuullisena tai -vastuuttomana pidät seuraavia aloja?

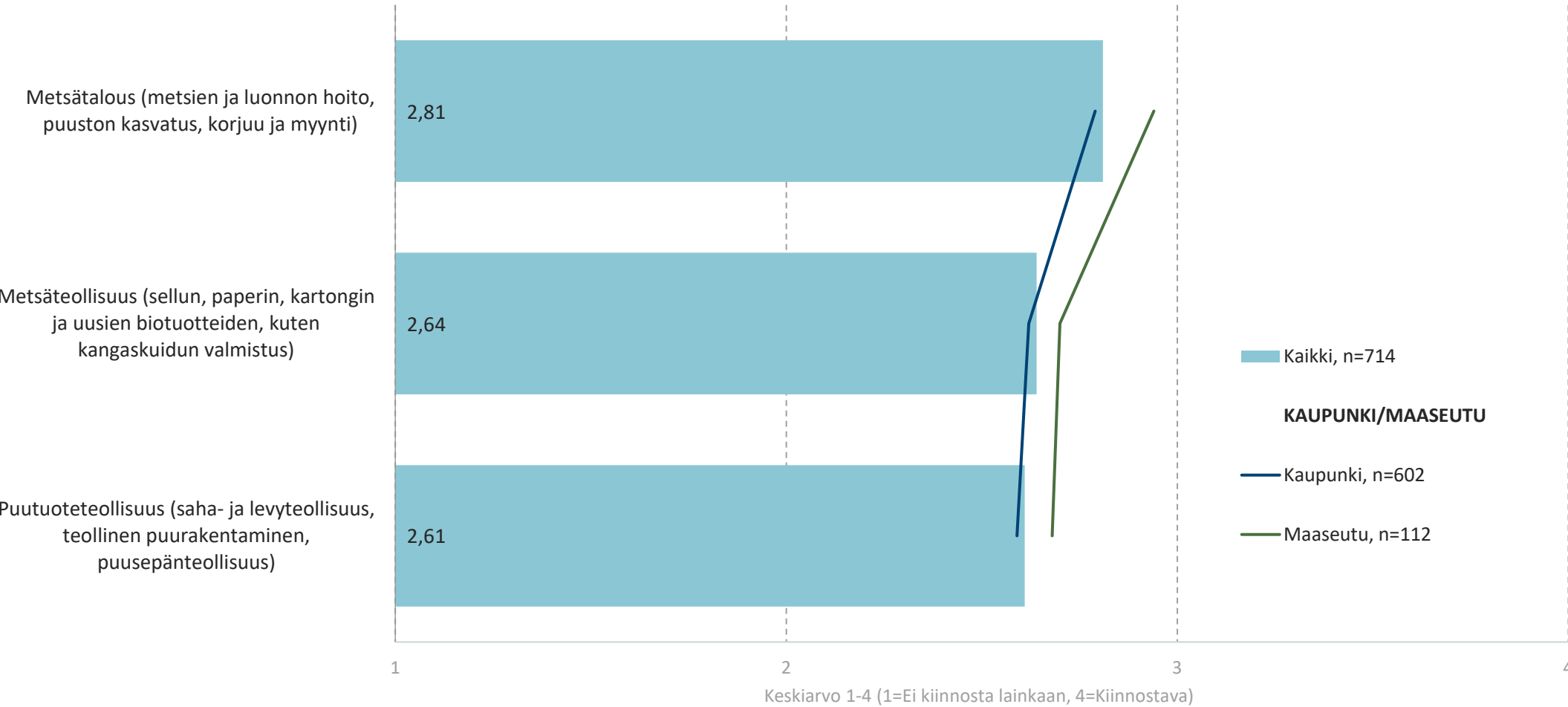


Pidätkö seuraavia aloja kiinnostavana?

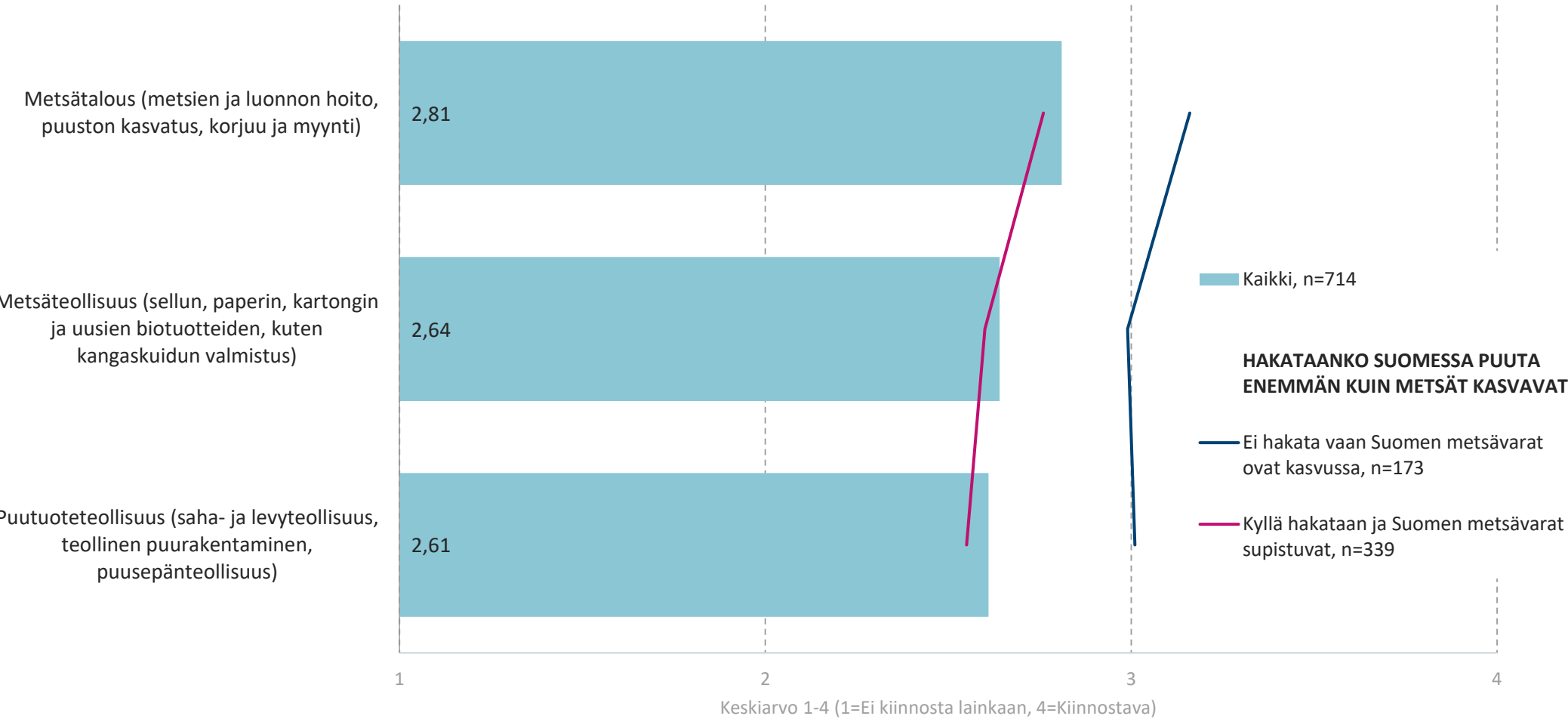


- Pojat pitävät näitä aloja tyttöjä useammin kiinnostavana.
- Metsien hakkuiden faktoista tietoiset vastaajat pitävät myös aloja keskimääräistä useammin kiinnostavana.

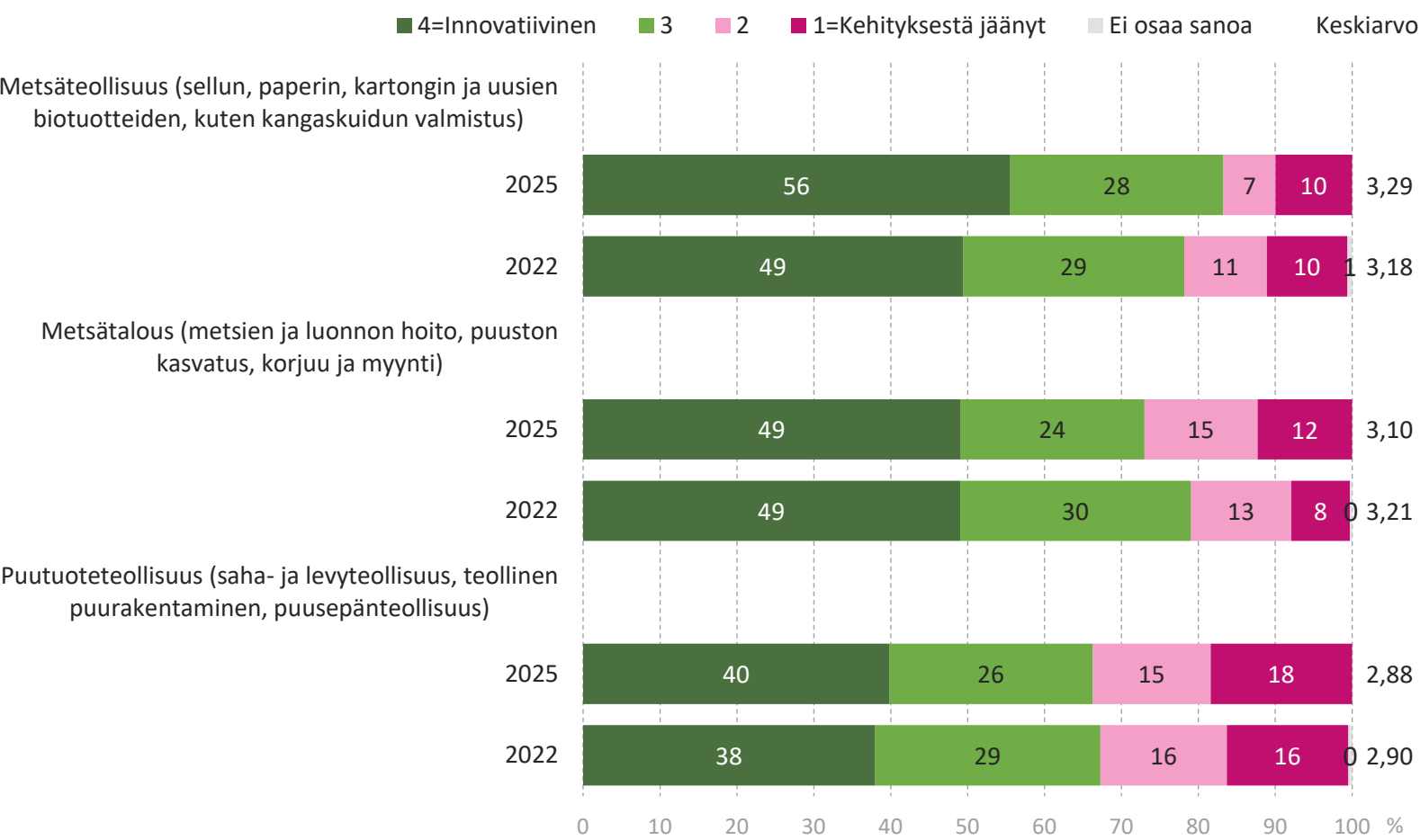
Pidätkö seuraavia aloja kiinnostavana?



Pidätkö seuraavia aloja kiinnostavana?

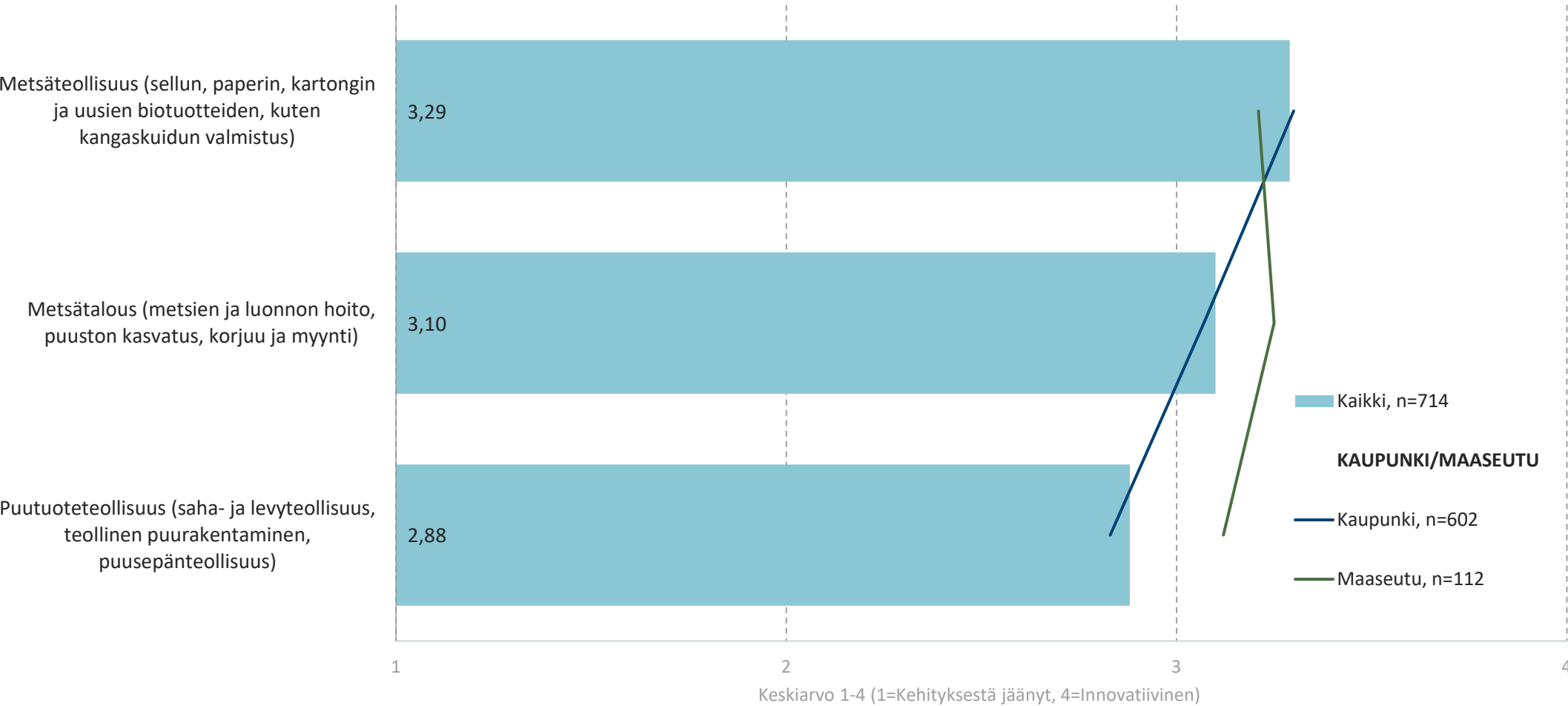


Kuinka innovatiivisena tai kehityksestä jääneinä pidät seuraavia aloja?

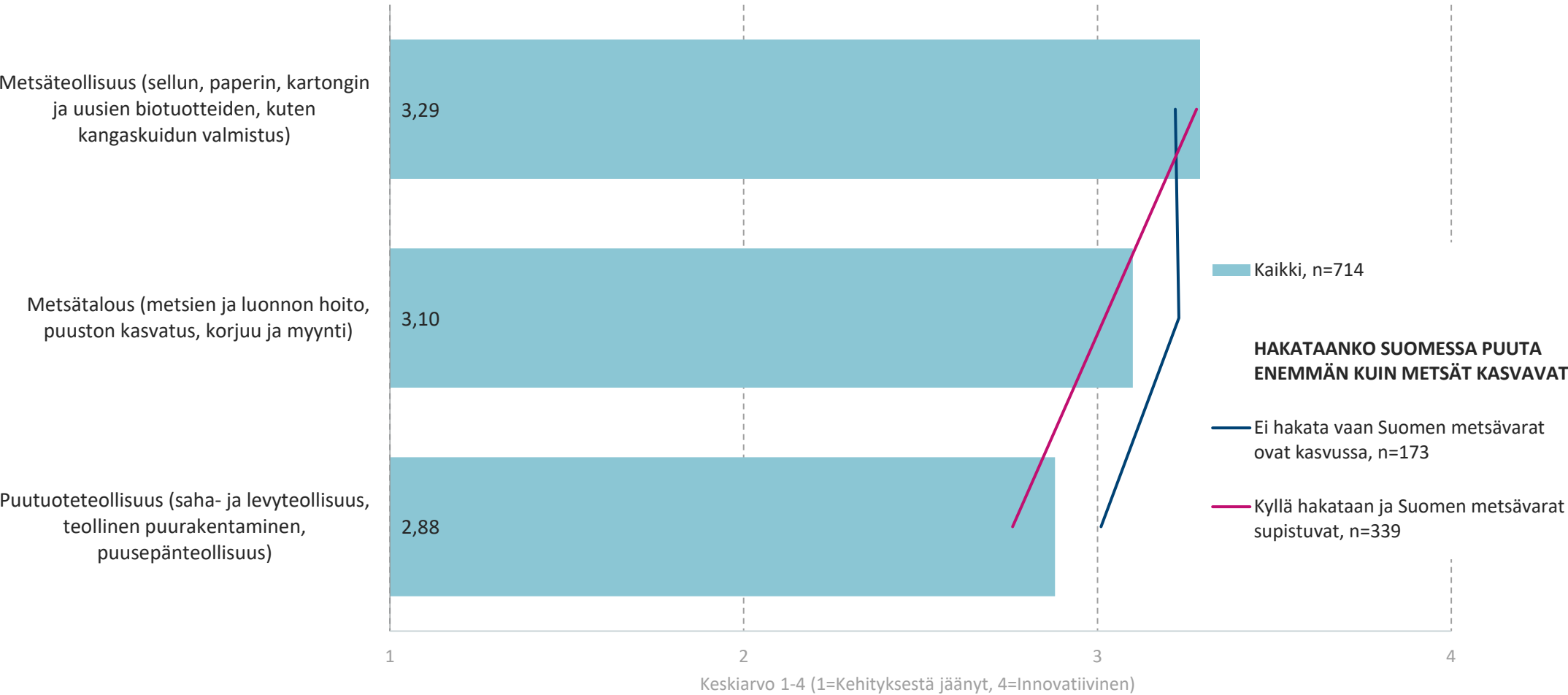


- Nuoret miehet kokevat naisia useammin metsä- ja puuteollisuuden alat innovatiivisina.

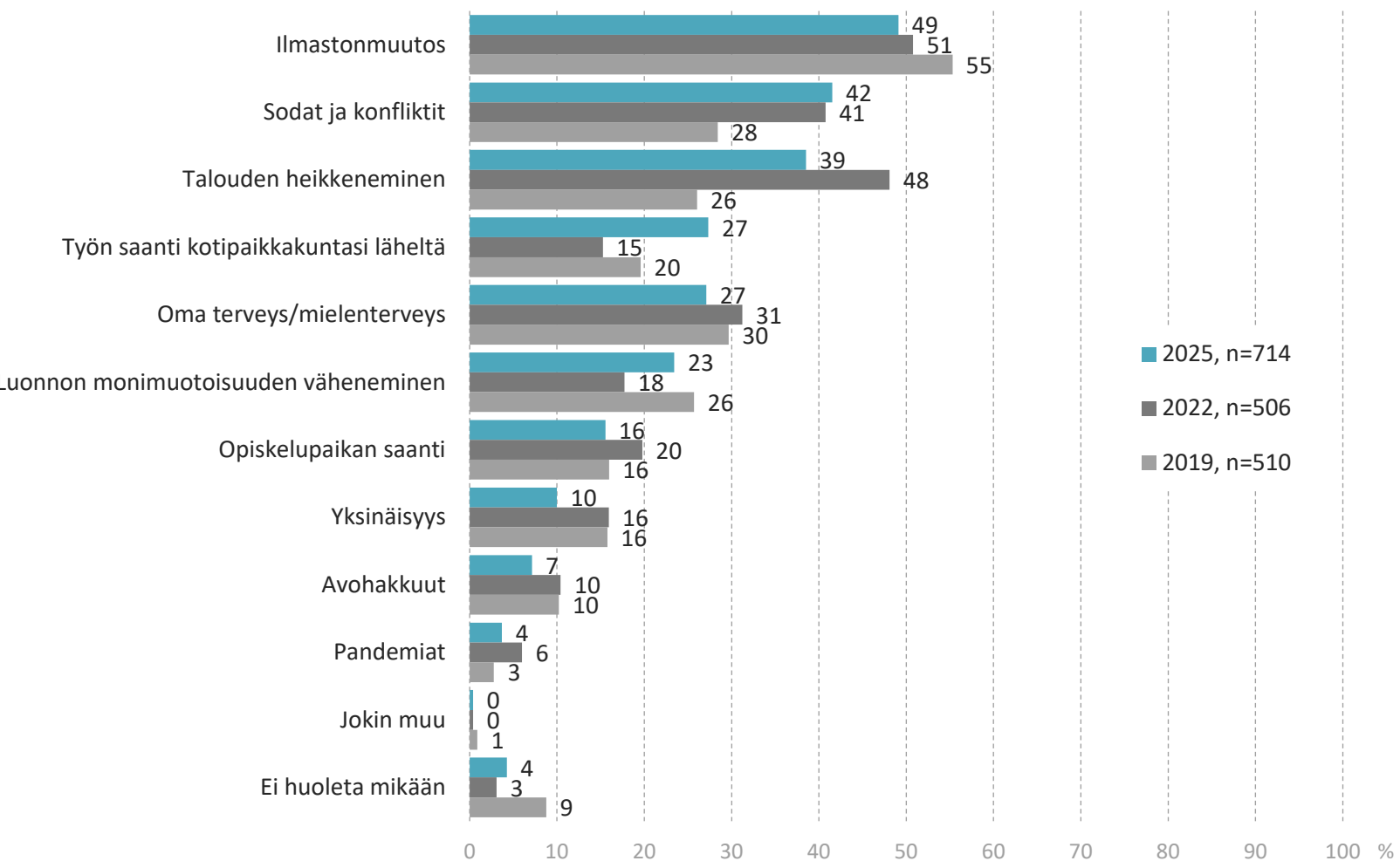
Kuinka innovatiivisena tai kehityksestä jääneinä pidät seuraavia aloja?



Kuinka innovatiivisena tai kehityksestä jääneinä pidät seuraavia aloja?



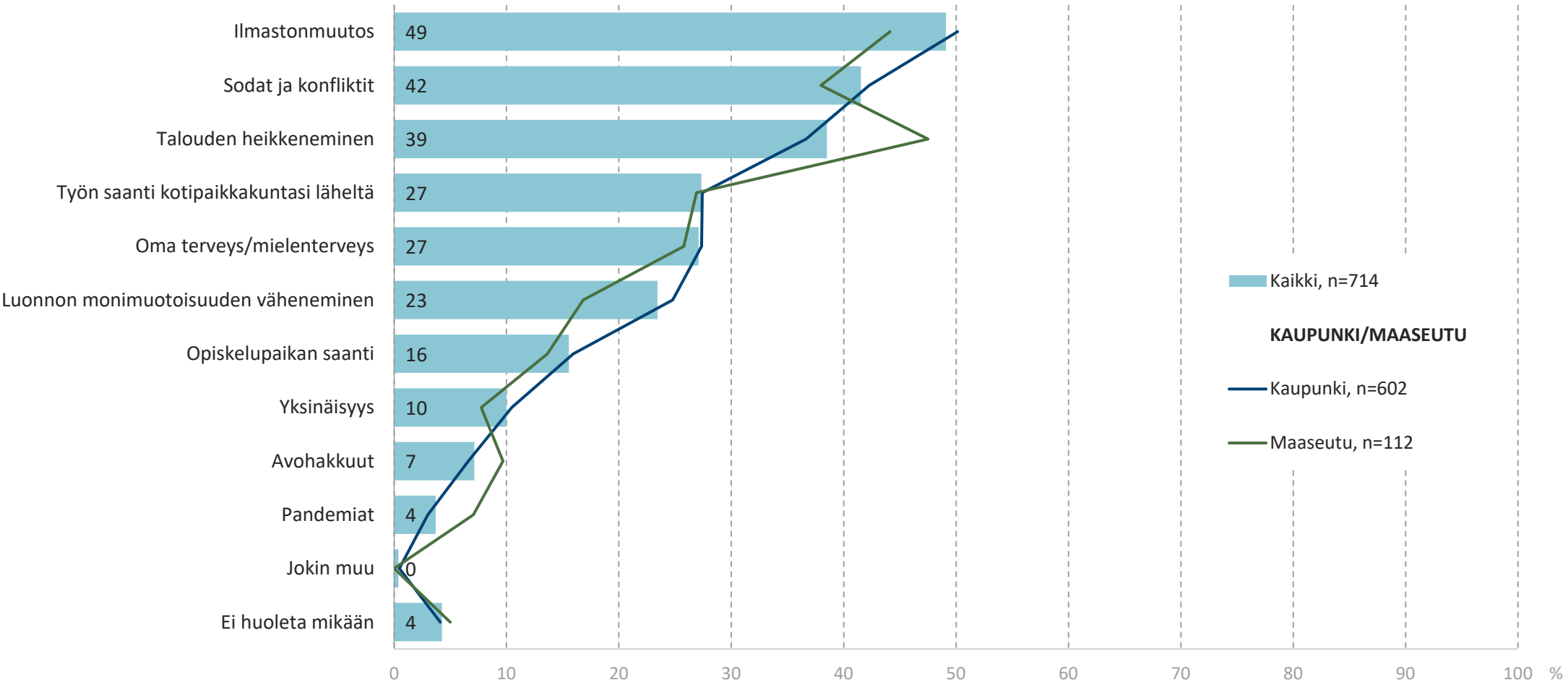
Huolettaako sinua jokin?



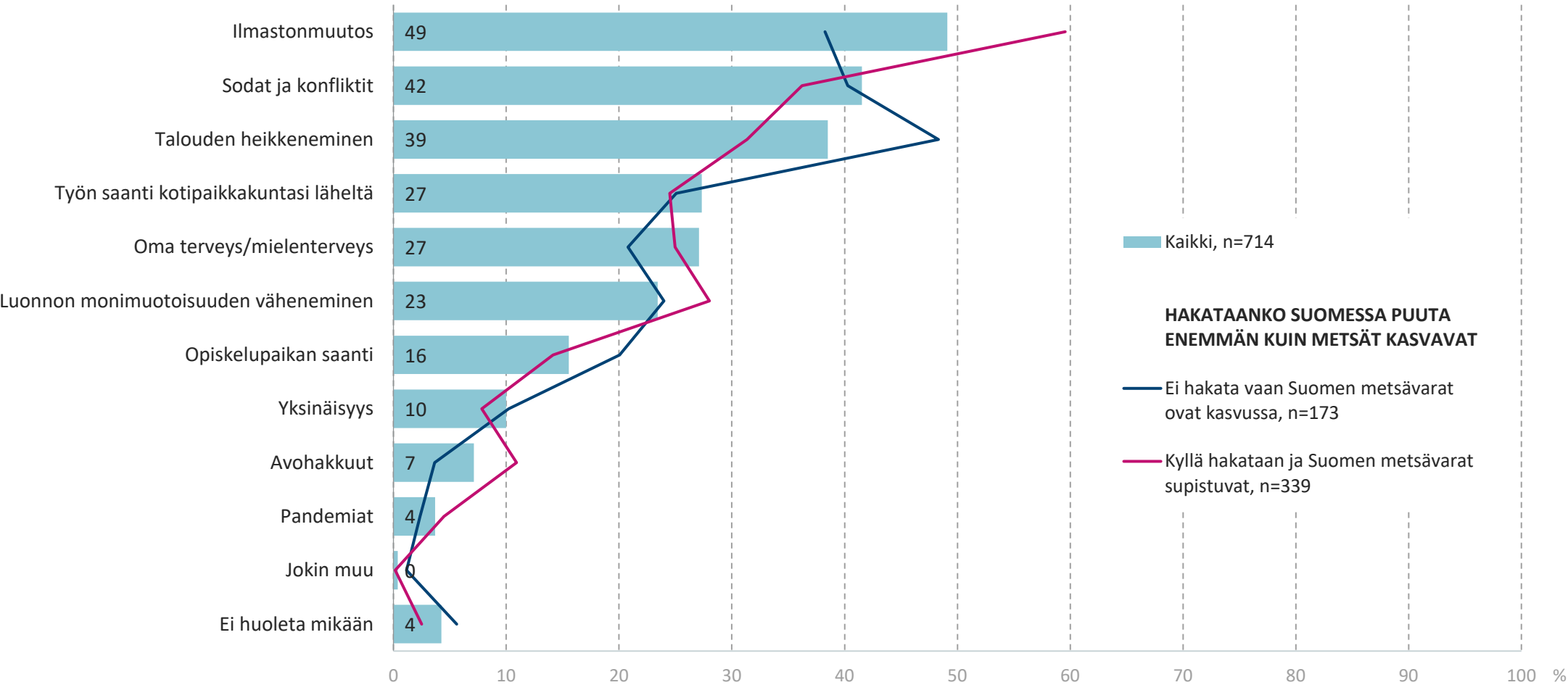
n=kaikki vastaajat

- Nuoret naiset ovat miehiä useammin huolestuneita ilmastonmuutoksesta, sodista ja konflikteista sekä omasta terveydestään. Poikia taas huolettaa keskimääräistä useammin opiskelupaikan saanti.
- Vastaajat, jotka tuntevat faktat metsän kasvusta, ovat erityisen huolissaan talouden heikkenemisestä. Ne nuoret, jotka uskovat metsävarojen supistuvan, korostavat keskimääräistä useammin ilmastonmuutosta, luonnon monimuotoisuuden vähenemistä ja avohakkuuta.

Huolettaako sinua jokin?



Huolettaako sinua jokin?



[illegible]

[illegible]

[illegible]

Mitä ammattia olet harkinnut tai millä alalla olet?



Liitteet

Erillistutkimuksen tulosten julkaiseminen ja edelleen luovuttaminen

1. Tutkimuksen tilaaja voi julkistaa tilaamansa tutkimuksen tuloksia, kunhan julkaistut tulokset eivät ole harhaanjohtavia.
2. Kun tutkimustuloksia julkaistaan, tulee selvästi erottaa tulokset ja niiden tulkinta.
3. Julkistamisen yhteydessä on aina mainittava tutkimuksen nimi, toteutusaika ja tutkimuksen tekijä, Taloustutkimus Oy.
4. Toivomme, että lähetätte suunnittelemanne julkaisun (lehtiartikkeli, verkossa julkaistavat tiedot ym.) Taloustutkimus Oy:hyn tarkastettavaksi ennen julkaisemista. Lisäksi toivomme, että toimitatte meille tiedon siitä, missä ja milloin asia julkaistaan, jotta voimme vastata meille mahdollisesti tuleviin kyselyihin.
5. Olemme mielellämme avuksi viestinnässänne.

Laadunvarmistus Taloustutkimuksessa

SGS Fimko on myöntänyt Taloustutkimukselle ISO 20252 -toimialasertifikaatin, ja tämän projektin kaikki vaiheet on toteutettu kyseisen standardin ja Suomen lakien mukaisesti.

Taloustutkimus käsittelee aina kaikkia tutkimuksiin liittyviä, sekä asiakkailta saatuja että tutkimuksen yhteydessä syntyneitä, tietoja ehdottoman luottamuksellisina.

Taloustutkimus on sitoutunut noudattamaan ESOMARin ja Kansainvälisen Kauppakamarin yhdessä julkaisemia tutkimusalan kansainvälisiä perussääntöjä.

Taloustutkimus ei ole käyttänyt alihankkijoita tässä tutkimuksessa.

LUOTETTAVUUSRAJATAULUKKO 95 %:N TASOLLE

% -luku, joka tuli tulokseksi	VASTAAJAMÄÄRÄ																	
	25	50	75	100	150	200	250	300	400	500	600	800	1000	2000	3000	5000		
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%		
2 tai 98	±5,6	±4,0	±3,2	±2,8	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±1,1	±0,98	±0,9	±0,61	±0,51	±0,4		
3 tai 97	±6,8	±4,9	±3,9	±3,4	±2,8	±2,4	±2,2	±2,0	±1,7	±1,5	±1,4	±1,2	±1,1	±0,75	±0,62	±0,49		
4 tai 96	±7,8	±5,6	±4,5	±3,9	±3,2	±2,8	±2,5	±2,3	±2,0	±1,8	±1,6	±1,4	±1,3	±0,86	±0,71	±0,56		
5 tai 95	±8,7	±6,2	±5,0	±4,4	±3,6	±3,1	±2,7	±2,5	±2,2	±2,0	±1,8	±1,5	±1,4	1	±0,96	±0,79	±0,62	
6 tai 94	±9,5	±6,8	±5,5	±4,8	±3,9	±3,4	±3,0	±2,8	±2,4	±2,1	±2,0	±1,7	±1,5	±1,0	±0,87	±0,68		
8 tai 92	±10,8	±7,7	±6,2	±5,4	±4,4	±3,8	±3,4	±3,1	±2,7	±2,4	±2,2	±1,9	±1,7	±1,2	±0,99	±0,77		
10 tai 90	±12,0	±8,5	±6,9	3b	±6,0	±4,9	3a	±4,3	±3,8	±3,5	±3,0	±2,7	±2,5	±2,1	±1,9	±1,3	±1,1	±0,85
12 tai 88	±13,0	±9,2	±7,5	±6,5	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,3	±2,9	±2,7	±2,3	±2,1	±1,4	±1,2	±0,92		
15 tai 85	±14,3	±10,1	±8,2	±7,1	±5,9	±5,1	±4,5	±4,1	±3,6	±3,2	±2,9	±2,5	±2,3	±1,6	±1,3	±1,0	2	
20 tai 80	±16,0	±11,4	±9,2	±8,0	±6,6	±5,7	±5,0	±4,6	±4,0	±3,6	±3,3	±2,8	±2,5	±1,8	±1,4	±1,1		
25 tai 75	±17,3	±12,3	±10,0	±8,7	±7,1	±6,1	±5,5	±5,0	±4,3	±3,9	±3,6	±3,0	±2,8	±1,9	±1,6	±1,2		
30 tai 70	±18,3	±13,0	±10,5	±9,2	±7,5	±6,5	±5,8	±5,3	±4,6	±4,1	±3,8	±3,2	±2,9	±2,0	±1,7	±1,3		
35 tai 65	±19,1	±13,5	±11,0	±9,5	±7,8	±6,8	±6,0	±5,5	±4,8	±4,3	±3,9	±3,3	±3,1	±2,1	±1,7	±1,4		
40 tai 60	±19,6	±13,9	±11,3	±9,8	±8,0	±7,0	±6,2	±5,7	±4,9	±4,4	±4,0	±3,4	±3,1	±2,2	±1,8	±1,4		
45 tai 55	±19,8	±14,1	±11,4	±9,9	±8,1	±7,0	±6,2	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4		
50 tai 50	±20,0	±14,2	±11,5	±10,0	±8,2	±7,1	±6,3	±5,8	±5,0	±4,5	±4,1	±3,5	±3,2	±2,2	±1,8	±1,4		

Esimerkki 1

Jos tuhannesta vastaajasta 5 % on ostanut tuotetta, on virhemarginaali $\pm 1,4$ prosenttiyksikköä. Koko väestössä on siis 95 %:n luotettavuustason mukaan 3,6–6,4 % tuotetta ostaneita.

Esimerkki 2

Oletetaan ennen tutkimusta, että tuotteen markkinaosuus on noin 15 %. Halutaan selvittää asia ± 1 prosenttiyksikön tarkkuudella. Tutkimukseen tarvitaan 5000 vastaajaa.

Esimerkki 3

a) Tuhannen vastaajan joukossa 15–19-vuotiaita on 150, ja näistä 10 % ilmoittaa ostavansa säännöllisesti tuotetta X. Todellinen ostajien osuus 95 %:n luotettavuustasolla on 10 % $\pm$ 4,9 eli 5,1–14,9 %.

b) Jos otoskoko olisi puolta pienempi eli 500, 15–19-vuotiaita vastaajia olisi 75 ja todellinen ostajien osuus olisi 10 % $\pm$ 6,9 eli 3,1–16,9 %.

KAHDESTA ERI TUTKIMUKSESTA SAATUJEN TULOSTEN VÄLISTEN EROJEN LUOTETTAVUUSTAULUKKO 95 %-N TASOLLE

p = 50 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,8						
250	11,6	8,8					
500	10,7	7,6	6,2				
750	10,4	7,2	5,7	5,1			
1000	10,3	6,9	5,4	4,7	4,4		
1500	10,1	6,7	5,1	4,4	4,0	3,6	
2000	10,0	6,6	4,9	4,2	3,8	3,4	3,1

p = 40 tai 60 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	13,6						
250	11,4	8,6					
500	10,5	7,4	6,1				
750	10,2	7,0	5,5	5,0			
1000	10,1	6,8	5,2	4,6	4,3		
1500	9,9	6,6	5,0	4,3	3,9	3,5	
2000	9,8	6,4	4,8	4,1	3,7	3,3	3,0

p = 30 tai 70 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	12,7						
250	10,6	8,0					
500	9,8	7,0	5,7				
750	9,6	6,6	5,2	4,6			
1000	9,4	6,3	4,9	4,3	4,0		
1500	9,3	6,1	4,6	4,0	3,7	3,3	
2000	9,2	6,0	4,5	3,8	3,5	3,1	2,8

p = 20 tai 80 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	11,1						
250	9,3	7,0					
500	8,6	6,1	5,0				
750	8,3	5,7	4,5	4,1			
1000	8,2	5,6	4,3	3,8	3,5		
1500	8,1	5,3	4,1	3,5	3,2	2,9	
2000	8,0	5,3	3,9	3,4	3,0	2,7	2,5

p = 10 tai 90 prosenttia							
Otos- koko, tutki- mus 2	Otoskoko, tutkimus 1						
	100	250	500	750	1000	1500	2000
	%	%	%	%	%	%	%
100	8,3						
250	7,0	5,3					
500	6,4	4,5	3,7				
750	6,3	4,3	3,4	3,0			
1000	6,2	4,2	3,2	2,8	2,6		
1500	6,1	4,0	3,0	2,6	2,4	2,2	
2000	6,0	3,9	2,9	2,5	2,3	2,0	1,9

Näiden taulukoiden avulla voidaan arvioida eri-suuruisten otosten ja eri tutkimusten avulla saatujen prosenttilukujen erotusten merkitsevyyttä.

Taulukoista valitaan aina se, jossa p (=prosenttiluku) on lähinnä saatua tulosta/osuutta.

ESIMERKKI

Tehtiin kaksi eri tutkimusta eri aikoina. Toisessa oli 250 vastaajaa ja toisessa 1000. Tuotteen markkina-osuus oli pienemmässä tutkimuksessa 37 % ja suuremmassa 35 %.

Tarkasteluun valitaan taulukko p = 40 tai 60 %, koska saadut tulokset ovat kaikkein lähimpänä sitä. Taulukosta katsotaan luku otoskokojen 1000 ja 250 risteyskohdasta. Tässä tapauksessa tulosten eron merkitsevyyteen olisi vaadittu 6,8 prosenttiyksikön ero, joten tehtyjen tutkimusten tulosten ero (2 prosenttiyksikköä) ei ollut merkitsevä.