



Toimintakertomus 2024

Suomen Metsäyhdistys ry

Toimintakertomus 2024

Sisällys

Metsäyhdistyksen vuosi 2024	4
Strategia, organisaatio ja hallinto.....	5
Strategia.....	5
Organisaatorakenne: viestinnän vaikuttavuus läpi hankkeiden.....	6
Työntekijät.....	6
Jäsenet ja hallitus	6
Vaikuttajaviestintä.....	8
Kotimaan Päättäjien Metsäakatemia	8
Forest.fi-verkkajulkaisu	11
Toimittajayhteistyö.....	13
Median ja metsäalan paneeli	14
Toimittajamatka	14
Journalismin opiskelijoiden metsäpäivä.....	15
Kansainvälinen vaikuttajaviestintä	16
FCN-puheenjohtajuus.....	16
Kansainvälisen metsien päivän viestintä ja FAO-yhteistyö	17
Grow the Solution -viestintähanke.....	17
Nuorisoviestintä ja kouluyhteistyö.....	18
Valtakunnallinen ja kansainvälinen yhteistyö	18
Verkkopalvelut ja opetusmateriaalit	19
Opettajien ja kasvattajien koulutus.....	20
Metsäopetus lapsille ja nuorille	20
Minun puuni – Mitt träd.....	20
Koululaisten metsäviikko – Skolelevernas skogsvecka.....	21
Talousmetsä – kehitys ja kestävä käyttö	22
Metsäkoulu Käpy – Skogsskolan Kotten.....	22

Metsävisa – Skogsnöten	23
Ruotsinkielinen nuorisoviestintä	24
Lukiolaisten metsätiedekurssi	25
Muita poimintoja toimintavuodelta	25
Viestintäpalvelut.....	26
Metsäviestintäkoulutus	27
Talous	28
Yhteistyöryhmät	29
Vaikuttajaviestintä.....	29
Nuorisoviestintä	30
Metsäviestintä Oy.....	31
Metsäviestintä Oy.....	32
Metsien Suomi.....	32
Metsäpäivät.....	34
Uusi puu.....	35
Luomuhakkuu-tutkimushanke.....	36

Metsäyhdistyksen vuosi 2024

Suomen Metsäyhdistyksen tehtävänä on kertoa metsistä ja metsäalasta moninäkökulmaisesti ja tietoon perustuen. Tämä ohjaa toimintaamme kävimme keskustelua lasten ja nuorten, heidän opettajiensa, päättäjien ja vaikuttajien tai metsien merkityksestä huolta pitävien suomalaisten kanssa.

Tiedon tuottaminen sellaiseen muotoon, että jokainen kohderyhmä sen ymmärtää ja siitä kiinnostuu, on viestintämme perustehtäviä. Erityisen tärkeää se on lasten ja nuorten kanssa. Parhaiten onnistumme, kun viemme heidät retkelle metsään. Järjestämämme pääkaupunkiseudun koululaisten metsäviikko, ruotsinkielinen kouluyhteistyö ja tehdaspaikkakuntien metsäpäivät tarjoavat uusia kokemuksia ja jättävät pysyvän muistijäljen. Vuonna 2025 aloitamme Kaikki kuutoset metsään -hankkeen suunnittelun joulukuussa rekrytoidun projektipäällikön johdolla. Suurhankkeen tavoitteena on tulevaisuudessa viedä koko ikäluokka metsään oppimaan.

Samaa metsässä oppimista kokevat myös päättäjät ja vaikuttajat Päättäjien Metsäakatemian maastojaksoilla. Seminaaripäivässä saatu tietotulva jäsenyyttä metsässä ja tuotantolaitosvierailuilla sekä yhteisissä keskusteluissa, joita käydään vilkkaasti koko Metsäakatemian kurssin ajan. Tapaaminen mahdollistaa toisia kunnioittavan ja muiden mielipiteet huomioivan keskustelun, joka jatkuu myös kurssin jälkeen.

Verkossa paransimme tiedon kulkua ja ymmärrettävyyttä uudistamalla metsäalan yhteisen Forest.fi-verkkolehden ulkoasun. Metsä uutiset kiinnostivat, sillä julkaisun kävijämäärä kasvoi huikeat 80 prosenttia. Metsäpäivillä ajankohtaisia asiantuntijapuheenvuoroja kuunteli tavallista suurempi metsäalasta kiinnostunut joukko, kun tapahtuma laajeni kolmipäiväiseksi: ammattilaispäiviä täydensi metsänomistajille suunnattu yleisöpäivä, jonka järjestimme yhdessä MTK:n kanssa.

Uusi Puu -hanke tarjoaa sekin tulevaisuudessa tietoa laajemmille kohderyhmille. Hankkeen ydin, uusia puupohjaisia tuotteita esittelevä näyttely avataan kesällä 2025 pysyvästi Finlandia-talon uuteen yleisön vierailukeskukseen Finlandia Experienceen. Sen lisäksi aloitimme EU-komissiossa Brysselissä keväällä 2025 järjestettävän näyttelyn suunnittelun. Syksyllä 2024 neljä Uusi Puu -näyttelyä kiersi Kaukoitää.

Vuonna 2025 Finlandia-talossa juhlietaan 100 vuotta täyttäviä Metsäpäiviä. Kutsumme jo nyt metsäväen sidosryhmineen juhlimaan, keskustelemaan ja kuulemaan arvokasta tietoa metsistämme 22.–23.10.2025.

Kirsi Joensuu, toiminnanjohtaja



Strategia, organisaatio ja hallinto

Strategia

Suomen Metsäyhdistyksen strategiaan kirjatut selkeät päämäärät, niiden tavoitteet, toimenpidekokonaisuudet ja onnistumisen mittarit antavat tukea käytännön työhön hankkeissa ja viestinnässä. Viestintää painottava strategia täsmentää yhdistyksen perustehtävää aktiivisena kestävä metsien käytön puolestapuhujana ja sen roolia yhteistyöjärjestönä. Osana vuonna 2022 hyväksytyn strategian vuosittaista päivittämistä yhdistyksen pääteemoiksi vuodelle 2024 nostettiin tulevaisuus, dialogin vahvistaminen ja vastuullisuus.

Kehittämisen painopisteet olivat Metsäyhdistyksen roolin vahvistaminen metsäalan yhteisen vaikuttavan viestinnän tunnettuna tekijänä ja moniarvoisen dialogin rakentajana, Metsäyhdistyksen hankkeiden välisen synergian vahvistaminen edelleen, aktiivinen jäsenten kanssa yhteistyössä tehtävä hanketoiminta ja jäsenviestintä sekä kansallisen, eurooppalaisen ja kansainvälisen vaikuttajaviestinnän ja verkostojen vahvistaminen ja kohdennettu ja kahdenvälinen viestintä.

Suomen Metsäyhdistyksen vaikuttavuus 2024 pähkinänkuoressa

Forest.fi verkkolehdeellä oli **215 000** kävijää.

Kansainvälisen viestintäyhteistyön kampanjat tavoittivat **miljardi** yleisön.

Metsien Suomi tavoitti monikanavaisuudella yli **73 miljoonaa** kontaktia.

Toimittajayhteistyö tavoitti **valtakunnan** päämediat.

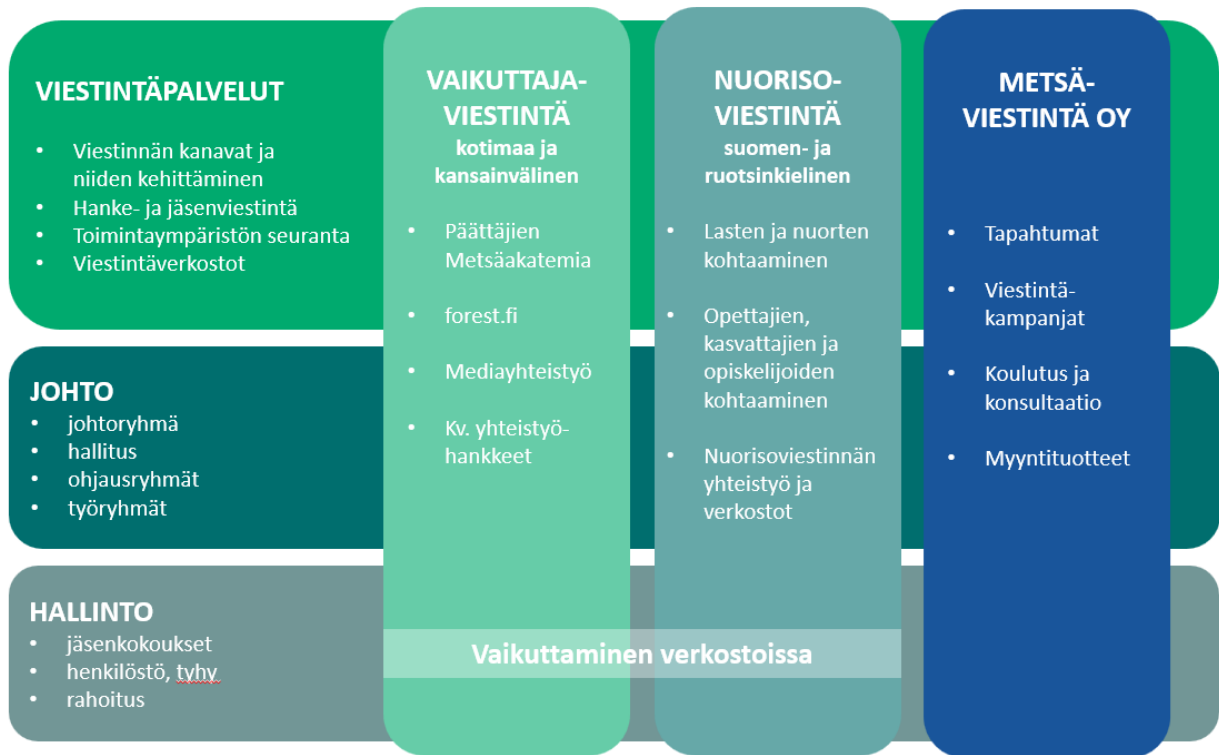
Nuorisoviestinnän hankkeet tavoittivat **36943** lasta ja **3502** opettajaa ja kasvattajaa.

Kotimaan Metsäakatemiaan on osallistunut kautta aikain **1745** päättäjää ja vaikuttajaa.

Metsäyhdistyksen ja sen hankkeiden uutiskirjeiden tilaajia oli **17 964**.

Metsäyhdistyksessä harjoitteli **14** tettiäistä.

Organisaatorakenne: viestinnän vaikuttavuus läpi hankkeiden



Työntekijät

Suomen Metsäyhdistyksessä työskenteli toimintavuonna toiminnanjohtaja Kirsi Joensuu ja 12 henkilöä asiantuntijatehtävissä: Saara Alanko, Martin Antell, Tarja Etelämaa, Vilma Issakainen, Tero Karjalainen, Anna Kauppi, Kai Lintunen, Sirpa Kärkkäinen, Suvi Pessala, Eveliina Pokela, Elena Ramsurrun ja Anne Turunen. Lisäksi tiiviissä yhteistyössä Metsäyhdistyksen hankkeiden kanssa työskenteli Metsäviestintä Oy:n projektipäällikkö Kaarina Aro ja Uusi puun projektipäällikkö Virpi Korhonen.

Jäsenet ja hallitus

Suuri osa metsäalan organisaatioista on Suomen Metsäyhdistyksen jäseniä. Yhteistyöjärjestönä yhdistys edustaa laaja-alaista ja moniarvoista kenttää, mikä lisää yhdistyksen kautta välittyvän viestin vaikuttavuutta ja luotettavuutta. Jäsenet ovat paitsi toiminnan tärkeitä rahoittajia, myös työn perustaksi tarvittavan oleellisen ja ajankohtaisen tiedon lähteitä. Jäsenet ovat kumppaneita sekä kehitystyössä että hankkeiden toteuttamisessa.

Metsäyhdistyksen jäseninä oli vuoden 2024 lopussa 51 organisaatiota. Uusina jäseniä olivat Finlands svenska 4H ja SLC – Svenska lantbruksproducenternas centralförbund SLC r.f. Jäsenet ovat keskenään samanarvoisia. Jäsentensä yhteiseksi kokemissa asioissa yhdistys tukee vaikuttamista julkisessa keskustelussa.

Henkilöjäseniä yhdistyksellä ei ole lukuun ottamatta neljää kunniajäsentä: professori Heikki Juslin, metsäneuvos Juhani Karvonen, lehdistöneuvos Pekka Kivelä ja metsänhoitaja Liisa Mäkijärvi.

Suomen Metsäyhdistyksen jäsenet

AFRY Management Consulting Oy	Maa- ja metsätaloustuottajain	Suomen 4H-liitto ry
Aili ja Yrjö Rasin säätiö	Keskusliitto MTK	Suomen Latu ry
Bioenergia ry	Meol – Metsäalan Opiskelijat ry	Suomen metsäkeskus
BMOL ry	METO – Metsäalan Asiantuntijat ry	Suomen metsä museo Lusto
Eläkekassa Verso	Metsäalan Kuljetusrytät ry	Suomen Partiolaiset
Etä metsänomistajien Liitto ry	Metsähallituksen Metsänhoitajat ry	Suomen Puuteollisuusinsinöörien yhdistys ry
Finlands svenska 4H	Metsähallitus	Suomen Riistakeskus
Föreningen för Skogskultur rf	Metsähistorian seura	Suomen Sahateollisuusmiesten yhdistys ry
Indufor Oy	Metsämiesten Säätiö	Suomen Suunnistusliitto ry
Joensuun Metsäylioppilaat ry	Metsäteollisuus ry	Suomen Uusyrityskeskukset ry
John Deere Forestry Oy	Metsäylioppilaat ry	Suoseura ry
Komatsu Forest Oy Ab	Paperiliitto r.y.	Tapio Oy
Koneyrittäjät ry	Ponsse Oy	Teknisten Aineiden Opettajat TAO ry
Lallemand Finland Oy	Puumiehet ry	Teollisuuden Metsänhoitajat ry
Luonnon-, ympäristö- ja	Puunjalostusinsinöörit ry	Teollisuusliitto ry
metsätieteilijöiden liitto Loimu ry	PKMO ry	Työtehoseura ry
Luonnonvarakeskus	Sahateollisuus ry	Yara Suomi Oy
Maa- ja metsätalousopettajat MMO ry	SLC – Svenska lantbruksproducenternas centralförbund SLC r.f	

Yhdistyksen toimintaa ohjaa hallitus, jonka jäsenet valitsevat vuosikokouksessa. Metsäyhdistyksen hallituksen puheenjohtajana toimi Teknologian tutkimuskeskus VTT:n vanhempi neuvonantaja Anne-Christine Ritschkoff, varapuheenjohtajana METO – Metsäalan Asiantuntijat ry:n puheenjohtaja Stefan Borgman. Hallitus piti vuoden aikana kahdeksan kokousta.

Hallituksen jäsenet ja henkilökohtaiset varajäsenet

Puheenjohtaja Anne-Christine Ritschkoff, VTT
 Varapuheenjohtaja Stefan Borgman, METO – Metsäalan Asiantuntijat ry
 Kirsi Arvelo, Luonnonvarakeskus / Mikko Kurttila Luonnonvarakeskus
 Päivi Lazarov, Metsähallitus / Laura Kammonen, Metsähallitus
 Siru Väkeväinen, Puumiehet ry / Hanna Luoma, Puumiehet ry
 Mika Mäkinen, Metsäteollisuus ry / Jukka Jänönen, Metsäteollisuus ry
 Jukka Sippola, Luonnon-, ympäristö- ja metsätieteilijöiden liitto Loimu ry / Mikko Salo, Loimu ry
 Kirsi Arino / Virpi Maunuvaara, Biologian ja maantieteen opettajien liitto BMOL ry
 Anna Haavikko, Suomen Partiolaiset ry / Hannu Tiusanen, Suomen Latu ry
 Lea Jylhä, Maa- ja metsätaloustuottajain Keskusliitto MTK ry / Marko Mäki-Hakola, MTK ry
 Anne Iloja, Tapio Oy / Katriina Liusjärvi, Suomen metsäkeskus
 Kari Palojarvi, Metsäalan Kuljetusrytät ry / Matti Mäkelä, Koneyrittäjät ry

Vaikuttajaviestintä

Vaikuttajaviestintä toteuttaa Metsäyhdistyksen strategista päämäärää kansalaisten tuen ja päättäjien tilauksen varmistamisesta metsien monipuoliselle ja kestäväälle käytölle. Vaikuttajaviestinnän ydintä ovat monipuoliset tapahtumat, joilla tarjotaan tietoa, kohtaamisia ja keskustelumahdollisuuksia: kotimaan ja EU:n päättäjille järjestettävät metsäakatemit ja median edustajille suunnatut toimittajamatka ja journalismin opiskelijoiden metsäpäivä. Kiinnostusta metsäasioihin pitää yllä forest.fi-verkkojulkaisu.

Kotimaan Päättäjien Metsäakatemia

Päättäjien Metsäakatemian tavoitteena on lisätä päättäjien kiinnostusta metsäasioihin, jakaa ajankohtaista ja monipuolista tietoa metsistä ja niiden kestävästä käytöstä sekä lisätä dialogia metsien käytön haasteista ja mahdollisuuksista. Vuodesta 1996 järjestetyille Metsäakatemian kursseille on osallistunut 1745 päättäjää ja vaikuttajaa, joista yli kaksi kolmannesta metsäalan ulkopuolelta.

Vuosi 2024 oli Päättäjien Metsäakatemian 28. toimintavuosi. Pääministeri Petteri Orpo ja Suomen Metsäyhdistys kutsuivat koolle kaksi Päättäjien Metsäakatemia -kurssia, joille osallistui yhteensä 63 kotimaista päättäjää ja vaikuttajaa.

Molemmat kurssit olivat nelipäiväisiä, sisältäen Etelä-Pohjanmaalla ja Pohjanmaalla järjestetyn maastojakson. Päättäjien Metsäakatemia tehdään tiiviissä yhteistyössä metsäalan asiantuntijoiden kanssa: vuoden 2024 kurssien suunnitteluun ja toteutukseen, erityisesti maastojaksojen vierailukohteilla osallistui yhteensä 38 metsäalan ja muiden alojen alueellista asiantuntijaa.



Päättäjien Metsäakatemian kurssit 2024

- 55. Päättäjien Metsäakatemia: 24.4.2024 Kirkkonummella ja 15.–17.5.2024 Etelä-Pohjanmaalla ja Pohjanmaalla
- 56. Päättäjien Metsäakatemia: 4.9.2024 Kirkkonummella ja 11.–13.9.2024 Etelä-Pohjanmaalla ja Pohjanmaalla



PMA kurssi 56 tutustuu CLT Hoiskolla Alajärvellä massiivipuuelementtien kokoonpanolinjaan. Kuva: Vilma Issakainen



Metsäakatemiassa syntyneitä oivalluksia

"Metsien merkitys koko yhteiskunnan tulevaisuudelle on vielä suurempi kuin olin ymmärtänyt."

"Moniäänisyys toteutui kurssilla, kaikki halusivat keskustella. Miten tätä henkeä saisi muualle yhteiskuntaan?"

"Paljon jo tehty, on sekä vaihtoehtoja että ratkaisuja, mutta silti on paljon töitä edessä."

"Metsäalalla on vahva luonnontieteellis-teknillis-taloudellinen perusta – ymmärsin, mitä tulisi lisätä."

"Oivallus oli, että monista asioista olemme samaa mieltä, vaikka ristiriitojakin on olemassa."

"Kurssilla keskustelut resonoivat globaalien kriisien kanssa, oikean polun alussa ollaan."

"Näin miten tärkeä metsätalous on kansallisesti ja asutuksen mahdollistamiseksi ympäri Suomen."

Kurssi 55: Metsäkysymykset, joihin jäätiin kaipaamaan vastauksia:

1. Metsäkeskustelun rajalliset näkökulmat: mistä on sallittua puhua?
2. Metsäkeskustelun sävy ja osallisuus: ketä otetaan mukaan?
3. Vaikeat tai vaietut kysymykset: haasteista on puhuttava rohkeammin
4. Tuotteet ja arvonnäkökulma: jääkö odotukset vain toiveeksi?
5. Päätöksenteon monet tasot: kuinka toimijat löytävät oman roolinsa?

Kurssi 56: Mitä olet oivaltanut metsäalasta Metsäakatemian aikana?

1. Metsäsektorilla on korkeatasoista ja vakiintunutta osaamista
2. Hyvinvointiyhteiskunnan rakentajana metsäsektori on kokoaan suurempi
3. Metsäsektorin toimijoilla on vahva arvostus metsiä ja oikein toimimista kohtaan
4. Metsäsektorin tulevaisuudenkuva on epäselvä
5. Saatavilla oleva tieto on ristiriitaista – erityisesti metsien hiilinieluista

Päättäjien Metsäakatemian käyneille suunnatut ajankohtaistilaisuudet

Metsäakatemian ajankohtaistilaisuuksissa mahdollistetaan metsäalan tutkittuun tietoon perustuva tiedonsaanti, moniääninen keskustelu ajankohtaisista teemoista ja toimialat ylittävä verkostoituminen Päättäjien Metsäakatemian kursseille aiemmin osallistuneille.

Vuonna 2024 järjestettiin neljä Metsäakatemian verkostolle kohdennettua ajankohtaistilaisuutta:

- 21.3. Mitä tutkimus lupaa biotuotteista ja biotaloudesta – tutkimus ja opetus Aalto -yliopistossa
- 22.5. ja 22.8. Uudistavan metsätalouden periaatteet talousmetsän kierrossa, retkeilyt Metsä Groupin vierailijakeskus Nemus Futurumissa
- 25.10. Puupohjaiset innovaatiot vihreässä siirtymässä, ajankohtaisseminaari ja paneelikeskustelu valtakunnallisilla Metsäpäivillä yhteistyössä Uusi puu -hankkeen kanssa

Ajankohtaistilaisuuksiin osallistui yhteensä 142 Metsäakatemian verkoston päättäjää ja vaikuttajaa.

Tilaisuuksien suunnittelussa tai vierailukohteissa alustajina oli mukana yhteensä 13 metsäalan tai muiden alojen asiantuntijaa.

Muita poimintoja toimintavuodelta

Metsäakatemian tiimissä työskentelivät toimintavuonna Eveliina Pokela, Tarja Etelämaa ja Saara Alanko. Pokela aloitti Metsäakatemian johtajana vuoden 2024 alussa.

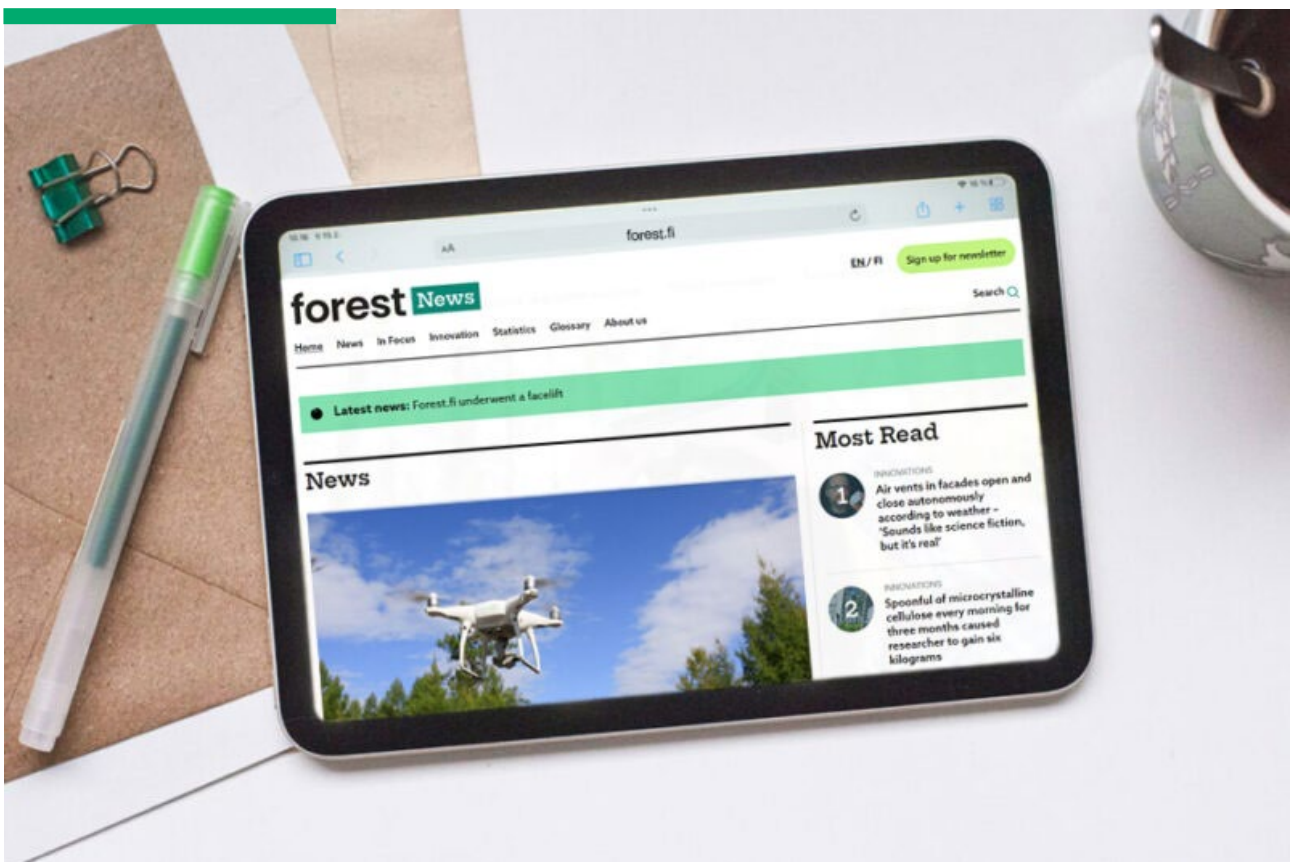
Päättäjien Metsäakatemian neuvottelukunnan puheenjohtajaksi nimitettiin syksyllä 2024 pääjohtaja Olli Rehn Suomen Pankista. Neuvottelukunnassa aloittivat vuoden aikana uusina jäseninä WWF Suomen pääsihteeri Jari Luukkonen ja maa- ja metsätalousministeriön kansliapäällikkö Pekka Pesonen. Neuvottelukunta kokoontui vuoden aikana kaksi kertaa.

Metsäakatemian käyneille lähetettiin vuoden aikana neljä Metsäakatemian uutiskirjettä. Uutiskirje tavoittaa noin 1300 henkilöä. Metsäakatemian toiminnasta viestittiin sekä Metsäakatemian että Suomen Metsäyhdistyksen somekanavissa, lisäksi ajankohtaisia kuulumisia kerrottiin säännöllisesti Suomen Metsäyhdistyksen uutiskirjeessä.

Forest.fi-verkkajulkaisu

Forest.fi on metsäalan yhteinen verkkolehti, joka vahvistaa suomalaisen metsäalan näkökulmaa ulkomailla alan ainoana yhteisenä kansainvälisenä verkkajulkaisuna. Se on myös suomalaismedian taustatiedon lähde, synergiassa Metsäyhdistyksen tekemän mediayhteistyön ja toimittajamatkan kanssa. Metsäalalle julkaisu tarjoaa alan kaipaamaa valmiiksi toimitettua tietoa ja materiaalia keskusteluihin, viestintään ja julkaisuihin. Forest.fi luo yhtenäistä ja luotettavaa kuvaa metsäalasta ja metsien kestävästä käytöstä ja hoidosta.

Forest.fi:n päätoimittajaksi nimettiin Tero Karjalainen. Forest.fi:n ajankohtaisista teemoista, juttuaiheista, julkaisun markkinoinnista ja tavoitteiden toteutumisesta keskustellaan rahoittajista koostuvan toimitusneuvoston kanssa. Toimitusneuvosto kokoontui vuonna 2024 kahdeksan kertaa.



Uudistettu Forest.fi-verkkolehti julkaistiin syyskuussa 2024. Kuva: Vilma Issakainen

Kuukausia valmisteltu ulkoasu-uudistus julkaistiin syyskuussa. Uudistus toteutettiin viestintäpäällikkö Anna Kaupin johdolla. Teknisestä toteutuksesta vastasi Aste Helsinki. Verkkosivuissa tavoiteltiin selkeyttä, ajankohtaisuutta ja uutismaisuutta. Väline on viesti itsessään, ja on tärkeää, että eurooppalaiselle lukijakunnalle tarjottava tieto tarjotaan modernin verkkosivun välityksellä. Uudistuneelta sivustolta löytyvät julkaisun tutut sisällöt. Metsäbiotalouden tulevaisuuskuvasto nimettiin löydettävämmiin Innovaatiot-osioksi, jonka artikkeleita alettiin tuottaa yhteistyössä Uusi puu -hankkeen kanssa. Innovaatioissa muun muassa esiteltiin Uusi puun yleisöäänestyskilpailun ehdokkaat.

Forest.fi:n ajankohtaisista teemoista, juttuaiheista, julkaisun markkinoinnista ja tavoitteiden toteutumisesta keskustellaan rahoittajista koostuvan toimitusneuvoston kanssa. Toimitusneuvosto kokoontui vuonna 2024 kahdeksan kertaa.

Vuonna 2024 forest.fi toi sisällöissään esiin metsäalan näkökulmia julkisuudessa keskusteltuihin metsäteemoihin. Strategiansa mukaisesti julkaisu tuotti ja jakoi ajankohtaista ja luotettavaa tietoa metsien mahdollisuuksista yhteiskunnan kehittämisessä. Julkaisun strateginen tavoite on lisätä tietoa ja arvostusta metsien käyttöön EU:n päättäjien, median ja kansalaisten keskuudessa.

Verkkojulkaisun ydin ovat ajankohtaiset artikkelit. Vuonna 2024 uutisoitiin uutta tutkimustietoa ja ilmastoon liittyvistä innovaatioista, haastateltiin kiinnostavia henkilöitä ja kerrottiin, miten EU:n asetukset vaikuttavat metsäsektoriin. Esiin tuotiin suomalaista metsien luonnonhoitoa. Suosittuja olivat myös erilaisista innovaatioista kertovat artikkelit.

Vuoden aikana julkaistiin 61 artikkelia sekä englanniksi että suomeksi. Toimituksen oman arvion ja toimitusneuvostolta saadun palautteen mukaan artikkeleilla vastattiin hyvin metsäalan ja metsäkeskustelun ajankohtaisiin tarpeisiin. Tavoite noin kolmen artikkelin julkaisemisesta kuukaudessa ylittyi reilusti. Sivuston kävijämäärää seurattiin Google Analyticsilla. Kävijöitä oli vuonna 2024 yhteensä 215 400, joka tarkoittaa 80 prosentin kasvua edelliseen vuoteen verrattuna. Kasvuun vaikuttivat ajankohtaiset aiheet, lukemaan houkuttelevat otsikot, artikkelien hakukoneoptimointi sekä somemarkkinointi, josta vastasi Metsäyhdistyksen viestinnän asiantuntija Vilma Issakainen.

Somemarkkinointi suunnattiin kampanjakokemuksiin perustuen Facebookissa julkaisun pääkohderyhmille eli metsäalasta, ilmastoasioista ja ympäristöstä kiinnostuneille päättäjille, vaikuttajille ja asiantuntijoille erityisesti Brysselin alueella. Päättävöitteenä oli liikenteen kasvattaminen julkaisun pariin. Artikkelit jaettiin Facebookin lisäksi myös X:ssä ja LinkedInissa. Uutena kanavana otettiin käyttöön Whatsappin päivitykset sekä perustettiin tunnukset Blueskyhyn. Forest.fi:n kanavien rinnalla hyödynnettiin organisaatiossa näkyvyydessä Suomen Metsäyhdistyksen, Uusi puun ja Metsien Suomen kanavia.

Somemarkkinoinnin lisäksi forest.fi-verkkojulkaisun sisältöä markkinoitiin koko toimintavuoden ajan englannin- ja suomenkielisillä uutiskirjeillä, joilla on tällaiselle julkaisulle korkea, yli 30 avausprosentti. Tilajaat ovat tiukasti kohderyhmää, metsään, ympäristöön ja ilmastoon liittyviä päättäjiä, toimittajia, tutkijoita ja asiantuntijoita.

Forest.fi-verkkolehden luetuimpia juttuja 2024



16.12.2024 / ARTICLE

Disheartening research results: To decrease fellings in EU will move them elsewhere and be extremely costly to EU



07.03.2024 / ARTICLE

Study: Bronze birch borer could kill all European birches – Chilling experience: 'Even total destruction seen'



29.02.2024 / ARTICLE

Spoonful of microcrystalline cellulose every morning for three months caused researcher to gain six kilograms

Toimittajayhteistyö

Suomen Metsäyhdistyksen toimittajayhteistyön tavoitteena on varmistaa, että valtakunnallisten ja maakunnallisten tiedotusvälineiden avaintoimittajilla on riittävät perus- ja ajankohtaistiedot metsäasioista. Mediatyhteistyön käynnä vuonna 2024 oli median ja metsäalan paneelin painokas liikkeellelähtö. Toimittajayhteistyön verkostoja rakennettiin ja vahvistettiin kahdenkeskisten tapaamisten ja toimittajamatkan lisäksi kahdessa aloitteleville toimittajille suunnatussa journalismin opiskelijoiden metsäpäivässä. Metsäyhdistyksen pitkäjänteinen toimittajayhteistyön rakentaminen näkyi myös toimittajien yhteydenottoina Metsäyhdistykseen heidän taustoittaessaan artikkeleitaan ja etsiessään haastateltavia.

Mediatyhteistyön perusta on henkilökohtaisissa ja luottamuksellisissa toimittajakontakteissa. Verkoston rakentaminen on pitkäjänteistä, kahdenkeskisiä tapaamisia vaativaa työtä. Vuonna 2024 Metsäyhdistyksen mediatyhteistyöstä vastaavilla asiantuntijoilla oli 36 tapaamista, joissa keskusteltiin metsäkysymyksistä yli 50 toimittajan kanssa. Heistä valtaosa työskentelee avainpaikoilla valtakunnan päämedioissa. Jos toimittajamatka otetaan huomioon, määrä nousee noin 70:een toimittajaan. Toimittajatapaamiset myös tukevat median edustajien osallistumista mediatyhteistyöhankkeen ja muihin Suomen Metsäyhdistyksen järjestämiin tapahtumiin.

Silmämääräisen arvion mukaan metsä uutisointi on monipuolistunut esimerkiksi Helsingin Sanomissa ja Ylellä, mihin on voinut vaikuttaa Suomen Metsäyhdistyksen yhdessä muun metsäalan kanssa tekemä vaikuttamistyö. Metsätalouden ja metsäteollisuuden näkökulmat on huomioitu journalismissa ehkä aiempaa paremmin.



Median ja metsäalan yhteisessä paneelissa keskustelivat: toimitusjohtaja Paula Lehtomäki, Metsäteollisuus ry, toimituspäällikkö Jussi Pullinen, Helsingin Sanomat, metsävaltuuskunnan puheenjohtaja Mikko Tirola, MTK, viestintäjohtaja Liina Aulin, Metsähallitus ja pääkirjoitustoimittaja Soili Semkina, Kauppalehti sekä moderoijana Ylen uutis- ja ajankohtaistoiminnan päätoimittaja Jouko Jokinen.

Median ja metsäalan paneeli

Suomen Metsäyhdistys otti tehtäväkseen järjestää median ja metsäalan yhteisen paneelin, jonka idea syntyi Juhani Wiion alkuvuodesta 2024 valmistuneen tutkimuksen myötä. Wiio tutki Suomen päämedioiden metsä uutisoinnin aiheita ja haastateltavia Ylessä, MTV:llä ja Helsingin Sanomissa.

Paneeli järjestettiin 26.9.2024 yhdessä Yleisradion kanssa Isossa pajassa Pasilassa. Kolmen tunnin tilaisuus keräsi auditorioon monia toimittajia ja suuren joukon metsäalan edustajia. Tilaisuutta isännöi Ylen päätoimittaja Jouko Jokinen. Ajankohtaiskatsauksien lisäksi käytiin paneelikeskustelu otsikolla ”Metsäkeskustelu kuumeni – miten media varmistaa tasapuolisen journalismin?”.

Paneelia edelsi metsäalan edustajien ja päätoimittajien tapaamiset Ylessä, MTV:llä ja Helsingin Sanomissa. Keskusteluissa käytiin läpi muun muassa metsäalaa käsittelevien artikkelien näkökulmien moninaistamista.



Toimittajamatkalla tutustuttiin Rajavartiolaitoksen harjoitusalueeseen Jukajärvellä Sulkavalla.

Toimittajamatka

Suomen Metsäyhdistyksen 14.–15.11.2024 järjestämälle toimittajamatkalle osallistui 27 toimittajaa. Heistä monet työskentelevät suurille valtakunnanmedioille, kuten Ilta-Sanomille, Aamulehdelle ja Kauppalehdelle. Lisäksi matkassa kulki kahdeksan järjestäjien edustajaa. Ryhmä oli poikkeuksellisen suuri.

Eteläisen Suomen alueella kulkeneella matkalla valotettiin laajasti metsäalan merkitystä Suomelle ja Suomen turvallisuudelle. Toimittajamatkan aluksi tutustuttiin Stora Enson pakkaustehtaaseen ja designstudioon Lahdessa. Seuraavaksi vierailtiin Iskun huonekalutehtaassa. Illallisella Mikkeliissä MTK:n

metsäasiantuntija kertoi, että metsänomistaja saattaa hyvin syin uskoa metsänsä ulkopuolisen asiantuntijan käsiin.

Toinen matkapäivä alkoi vierailulla Rajavartiolaitoksen harjoitusalueella Jukajärvellä Sulkavalla. Kohteella asiantuntijoina toimivat Rajavartiolaitoksen ja Metsähallituksen edustajat. Toimittajille korostettiin metsien merkitystä Suomen itärajan turvallisuudelle sekä esiteltiin metsänhoitoa alueella. Rajavartiolaitos esitteli kalustoa, kuten lennokkeja ja konekiväärejä. Matkan päätti tutustuminen Joutsenon sellutehtaaseen.

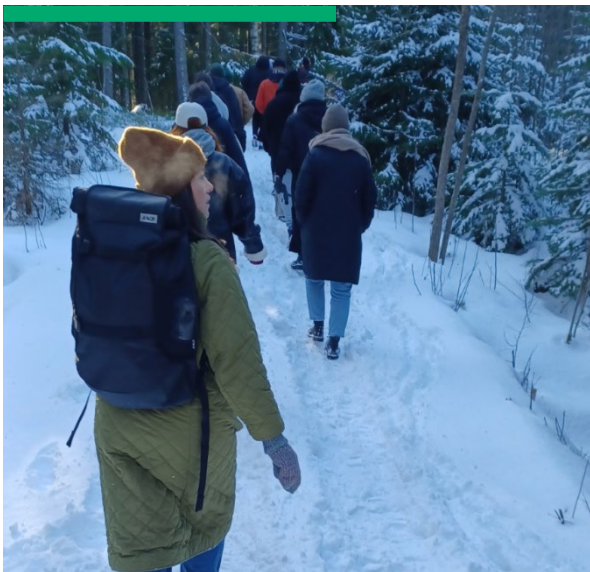
Toimittajamatka keräsi osallistujilta huippuarvosanat. Matkaohjelma sai arvosanan 4,8/5 ja matkajärjestelyt arvosanan 4,6.

”Kiitos järjestämisestä ja huippukiinnostavasta ohjelmasta! Ensi kertaan!”, kiteytti ohjelman yksi osallistujista palautelomakkeessa.

Journalismin opiskelijoiden metsäpäivä

Journalismin opiskelijoiden metsäpäivään osallistui vuonna 2024 Haaga-Heliasta 28 opiskelijaa kolmen opettajansa johdolla. Metsäpäivä antaa journalismin opiskelijoille sellaista tietoa ja kokemusta, jota he voivat hyödyntää opinnoissaan ja tehtävissään toimittajina. Tietävästi mikään muu toimiala ei järjestä vastaavaa toimintaa.

Journalismin opiskelijoiden metsäpäivän ohjelma alkoi oppilaitoksella Tapion asiantuntijoiden esityksellä kestävästä metsähoidosta ja siihen vaikuttavista EU-aloitteista. Maaseudun Tulevaisuuden toimittaja Pasi Jaakkonen innosti osallistujia metsäjournalismin pariin. Metsäpäivän vierailukohteena oli Sappi Kirkniemen paperitehdas Lohjalla, jonka jälkeen tutustuttiin Tuusulan Ruotsinkylän tutkimusmetsään. Metsäkohde osoitti, että journalismin opiskelijat kaipaavat ja kiinnostuvat hyvin perustiedosta metsistä kuten sen kasvusta ja roolista ilmastomuutoksessa.



Journalismin opettajan palaute metsäpäivästä

Opiskelijat olivat erittäin tyytyväisiä ja innostuneita eilispäivästä. Minulle jäi ainakin sellainen käsitys, että suomalainen metsä, metsäteollisuus, metsäluonto ja niihin liittyvät asiat avautuivat monille ihan uudella tavalla.

Kansainvälinen vaikuttajaviestintä

Suomen Metsäyhdistyksen kansainvälisen metsäviestinnän tavoitteena on nostaa metsäalan ratkaisut esiin erityisesti EU:ssa kuin myös maailmalla. Ratkaisujen kautta vaikutetaan EU:n ja muihin päättäjiin Suomen metsäalan näkökulmasta. Suomen kansainvälisen edelläkävijän asemaa vahvistetaan viestintäyhteistyön ja -verkostojen kautta. Pitkäjänteinen kansainvälinen yhteistyö ja sen verkostot vahvistavat viestinnän vaikuttavuutta.

Metsäyhdistys myös seuraa kansainvälistä toimintaympäristöä ja raportoi sen muutoksista metsäalalle. Se tukee ja fasilitoi media- ja sidosryhmävierailuja Suomeen. Vuonna 2024 Metsäyhdistys avusti saksalaisen Baden-Württembergin osavaltion metsäministeri Peter Haukin delegaation vierailujärjestelyissä syyskuussa.

FCN-puheenjohtajuus

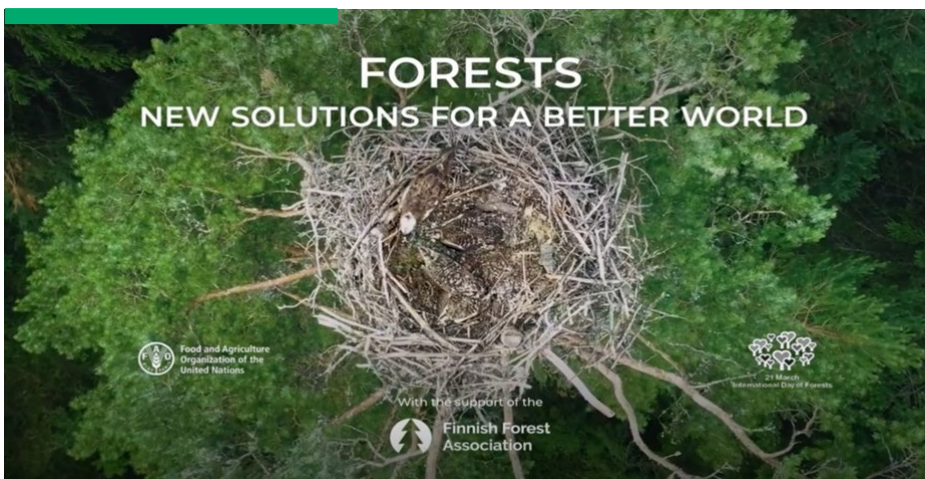
Metsäyhdistys pääsee vaikuttamaan kansainvälisiin yhteistyöhankkeisiin UNECE-FAO Forest Communicators Network (FCN) -viestintäverkoston puheenjohtajuuden ansiosta. FCN:n puheenjohtajana toimii Metsäyhdistyksen kansainvälisen viestinnän Kai Lintunen. FCN-puheenjohtajuustyö otettiin kesällä 2024 osaksi Kansallisen metsästrategian kansainvälisen vaikuttamisen toimenpiteitä.

FCN-verkoston rooli kansainvälisessä vaikuttamisessa ja päättäväisessä viestinnässä on vahvistunut nopeasti Suomen johtamana. Viestintä on viime vuosina ottanut suuria askelia metsien käyttöön perustuvien positiivisten ratkaisujen esille tuomisessa johtavien, uskottavien kansainvälisten toimijoiden yhteistyössä, jossa Suomen panos on merkittävä.

Viestintäyhteistyö metsiin liittyvistä teemoista koetaan entistä tarpeellisemmaksi myös metsäalan ulkopuolella. Näin metsien kestävään hoitoon ja käyttöön perustuvien ratkaisujen näkyvyys kasvaa ja viesti voimistuu. Yhteistyöpyynnöt globaaleilta päättäjätöimijöiltä metsäalan ulkopuolelta ovat kasvaneet voimakkaasti.

Lintunen oli mukana konsultoimassa, kun Pohjois-Amerikkaan perutettiin metsäviestintäverkosto 2024. Business Finland kutsui Lintusen kertomaan FCN:stä ja esittelemään Grow the Solution -hankkeen eri tilaisuuksiin.

Metsäntutkimusjärjestöjen kansainvälinen liitto IUFRO pyysi FCN:n apua tiedon ja tutkimuksen tehokkaampaan argumentointiin ja metsätieteilijöiden viestintävalmiuksien kehittämiseen kiristyneessä ympäristökeskustelussa.



Kansainvälisen metsien päivän videon loppuun on nostettu Metsäyhdistyksen logo, mikä on YK:lta harvinainen huomionosoitus.

Kansainvälisen metsien päivän viestintä ja FAO-yhteistyö

FAO kutsui Suomen Metsäyhdistyksen mukaan tuottamaan 21.3. vietettävän Kansainvälisen metsien päivän videota. Forest Communicators Network ehdotti FAO:lle päivän aiheeksi innovaatioita, sillä teema tukee tulevien globaalien Grow the Solution -viestintäkampanjoiden kestävä puun käytön innovatiivisia ratkaisuja edistäviä viestejä. Yhteistyön ansiosta video koostui lähes täysin suomalaisesta osaamisesta. Videon loppuun on nostettu Metsäyhdistyksen logo, mikä on YK:lta harvinainen huomionosoitus.

Kansainväliset, päättäjien ja vaikuttajien seuraamat uutiskanavat, kuten Euronews, Deutsche Welle, France24 ja Africanews, levittivät videota laajasti 170 maahan. Kanavien peitto on noin miljardi kotitaloutta. Video käännettiin 42 kielelle, myös [suomeksi](#). Videon ja sisällön leviämistä vahvisti laaja videotiedotejakelu kansainvälisille tietotoimistoille ja somemateriaali.

Grow the Solution -viestintähanke

Euroopan UNECE-FAO Forest Communicators Networkin (FCN) puheenjohtajana Metsäyhdistys osallistui kansainvälisen SW4SW-hankkeen viestinnän rakentamiseen. Kuudentoista johtavan maailmanlaajuisen metsä-, ympäristö- ja ilmastotoimijan Collaborative Partnership on Forests (CPF) julkisti toukokuussa YK:n metsäfoorumissa New Yorkissa [Grow the Solution](#) -aloitteen, joka edistää viestinnän keinoin kestävästi kasvatetusta ja korjatusta puusta valmistettujen tuotteiden käyttöä avainstrategiana ilmastomuutoksen torjunnassa. Grow the Solution on aloitteen slogan. Muun muassa ulkoministeriö, sahateollisuus, eri yritykset ja edunvalvojat hyödyntävät jo viestintäkampanjan [materiaaleja](#).

FCN:n puheenjohtaja Kai Lintunen kutsuttiin esittelemään Grow the Solution -hanketta EU-maiden metsäjohtajille komission pysyvään metsäkomiteaan Brysseliin. FCN esitteli kampanjan näyttävästi myös FAO:n suurimmassa, keskeisessä COFO-kokouksessa, jossa jäsenmaat päättävät kansainvälisen metsätalouden strategisista painopisteistä vastaamaan globaaleja tarpeita ja haasteita. Kai Lintunen kertoi Committee on Forestry arvostetussa korkean tason dialogiosiossa noin 400 metsäalan ja muille päättäjille metsäinnovaatioviestinnästä Grow the Solution -kampanjassa.

Lintunen esitteli Forest Communicators Networkin ja Grow the Solution -hankkeen Iso-Britannian metsäalalle tärkeälle ja ympäristökriittiselle metsäsektorille sekä luonnonvara-alojen hallinnon päättäjille.



6 May 2024

Launched

CPF Grow the Solution initiative
at UNFF19



Nuorisoviestintä ja kouluyhteistyö

Nuorisoviestinnän tavoitteena on varmistaa, että lapsilla ja nuorilla on monipuoliset perustiedot metsistä ja niiden kestävästä käytöstä ja, että metsäasiat sisältyvät varhaiskasvatukseen ja perusopetuksen opetus-suunnitelmiin. Metsäyhdistyksen tehtävänä on tukea varhaiskasvatuksen sekä perusopetuksen metsään liittyvää opetusta.

Tavoitteena on myös lisätä nuorison mielenkiintoa metsä- ja puualan koulutusta ja työpaikkoja kohtaan. Yhdistyksen tehtävä on myös tukea koulujen ja metsäalan toimijoiden yhteistyöverkoston toimintaa ja tehdä tiivistä yhteistyötä useiden eri organisaatioiden kanssa. Työ edesauttaa lasten ja nuorten monipuolisen metsäsuhteen rakentumista.



Motorasti koululaisten metsäviikon suosituimpia rasteja. Kuva: Anna Kauppi

Valtakunnallinen ja kansainvälinen yhteistyö

Metsän oppimispolku -yhteistyöverkosto on valtakunnallinen foorumi kouluyhteistyötä tekevien eri toimijoiden väliseen tiedonvaihtoon ja yhteisen toiminnan suunnitteluun sekä yhteistyötä edistävien kontaktien rakentamiseen. Metsäyhdistys aloitti verkoston toiminnan vuonna 2001.

Yhteistyöverkostossa on edustettuna metsäopetuksen kannalta tärkeitä järjestöjä ja organisaatioita. Puheenjohtaja on Opetushallituksesta.

Verkosto kokoontui vuoden 2024 aikana kaksi kertaa. Yhteistyöverkoston Metsän oppimispolku -uutiskirje lähetettiin vuoden aikana neljä kertaa. Vastaanottajina on noin 6600 varhaiskasvattajaa ja opettajaa sekä metsä- ja ympäristöalan toimijaa.

Metsäalan nuorisoviestinnän ryhmä, johon kuuluu Metsäyhdistyksen lisäksi MTK:n, Suomen Metsästäjäliiton, 4H:n, Metsähallituksen, Metsäteollisuus ry:n, Maaseutuammattiin ry:n sekä Metsäkoulutus ry:n edustajat, järjesti Metsäpäivillä lokakuussa metsäalan toimijoille suunnatun foorumin. Tilaisuudessa esiteltiin monipuolisesti esimerkkejä alan nuorisoviestinnästä Suomesta ja Ruotsista. Tilaisuudessa haettiin kehitysideoita someviestintään, TET-jaksoihin sekä metsävierailuihin.

Nuorten metsäneuvoston 2025 toteutus aloitettiin yhdessä Suomen Partion ja 4H:n kanssa. Aluksi kutsuttiin työryhmä, johon eri nuorisojärjestöt saivat esittää edustajaansa. Yhdessä työryhmän kanssa suunniteltiin Nuorten metsäneuvosto -tapahtumaa ja valittiin tapahtumaan osallistujat. Osallistujille järjestettiin verkossa tutustumistilaisuus, jossa valittiin teema, jota nuoret haluavat käsitellä metsäneuvostossa.

Learning About Forests (LEAF) -verkoston kolmenkymmenen maan ohjausryhmän kokoukset pidettiin etänä. Forest Communicators Networkin (FCN) alaverkoston, **Eurooppalaisten metsäpedagogien** kongressin teema Bulgariassa oli ilmastonmuutos. Metsäyhdistys järjesti hiilenkiertoon liittyvän työpajan. Muut kokoukset pidettiin virtuaalisesti.

Verkkopalvelut ja opetusmateriaalit

Metsäyhdistys tekee materiaaleja varhaiskasvatuksesta lukioon. Tavoitteena on täydentää koulujen opetusmateriaaleja ja kertoa uudistuvasta metsäalasta. Monet materiaaleista sopivat ylemmän asteen koulutukseen sekä harrastusjärjestöjen käyttöön. Materiaaleja markkinoidaan esimerkiksi opettajille suunnatuissa tapahtumissa, lehdissä ja uutiskirjeissä.

Materiaalinäytesalkkua toimitettiin Mahdollisuuksien metsä -kouluvierailukampanjan lähettiläille, jotka veivät niitä yläkouluille ja lukioihin. Metsäyhdistys osallistui kampanjaan myös vierailemalla sekä suomen- että ruotsinkielisillä kouluilla.

Uudet oppimateriaalit ”Metsät osana arkea” ja ”Metsät ja monimuotoisuus” tehtiin yhteistyössä Food and Forest Development Finland -järjestön ja emeritus professori Markku Kannisen kanssa. Yläkoulujen ja lukiodien globaalikasvatukseen soveltuvat videot ovat saatavilla sekä suomeksi että ruotsiksi.

Seitsemän hiiliveljestä -satukirjasta painettiin seitsemäs painos.

Nuorisoviestintä viestii **Opeta & opi**, **Lär dig & andra** sekä **Metsä puhuu** -verkkosivustoilla. Lisäksi on käytössä Metsä puhuu -somekanavat Facebookissa, X:ssä ja Instagramissa. Metsä puhuu -sivustolle otettiin kuvia ja tehtiin uusia videoita puutuotealan työpaikoilta.

Metsäyhdistys esitteli toimintaansa ja materiaaleja Educa-messuilla ja Biologian ja maantieteen opettajien liitto **BMOL ry:n** syyspäivillä.

Opettajien ja kasvattajien koulutus

Käpy-ohjelman sisältöä esiteltiin opettajille 4.6. kesäretkellä maastossa Metsäkoulu Kävyin sisällöillä (15 luokan- ja aineenopettajaa). Metsäoppitunteja järjestettiin 22.8. ja 19.9. myös Suomen Diakoniaopiston ja Keudan lasten-, nuoriso- ja yhteisöohjaajaopiskelijoille (yhteensä 25 opiskelijaa). Käpy-ohjelman sisältöä esiteltiin myös 7.11. Diakoniaopiston varhaiskasvatuksen opiskelijoille suunnatussa pedagogiikkapäivässä, jossa Metsäyhdistyksen Suomalainen luonto oppimisympäristönä -työpajaan osallistui noin 60 opiskelijaa.

ULOS-UT-OUT-tapahtuman 2026 suunnittelu aloitettiin.

Helsingin yliopiston soveltavan kasvatustieteen kaikille 180 opiskelijalle järjestettiin vuosittainen metsäkurssi. Kurssilaiset ovat tulevia luokanopettajia. Lisäksi kurssilla oli 40 tulevaa biologian opettajaa.

Aikamatka metsien käytön muutokseen -kurssi opettajille alueella Noormarkku-Rauma järjestettiin 31.7.–2.8.2024. Osallistujia oli 21 ja he tulivat eri puolilta Suomea. Osallistujat olivat yläkoulun ja lukion aineenopettajia. Retkeilyllä tutustuttiin Ahlströmin ja Rauman kaupungin metsien- ja luonnonhoitoon. Vierailulla Pinkjärven laajalle ennallistetulle suoalueelle keskusteltiin turvemaiden käytön vaihtoehtoista. Puunjalostuksen ja työolosuhteiden muutos nähtiin vierailuilla ruukin vanhalle sahalle ja Rauman Metsä Groupin integraattiin. Metsäalan koulutuksesta kuultiin Winnovan metsäopetuksen yksikössä. Uusinta metsien käytön muutosta ja jopa metsäkatoa aiheuttaa lisääntyvä tuuli- ja aurinkoenergian tarve. Kurssiin kuului vierailu Oosinselän rakenteilla olevaan tuulipuistoon ja luento aurinkopuistoista. Palautteen mukaan kurssilta sai paljon eväitä omaan opetukseen ja uusia näkökulmia.



Opettajien aikamatkakurssista sanottua

”Asiaa tuli paljon sulateltavaksi ja saimme uusia näkökulmia esimerkiksi tuulipuiston vaikutuksista lähiympäristöön.”

”Kiinnostavaa oli huomata, miten ympäristövaikutuksia pitää arvioida monelta kantilta. Kaikki lajit eivät hyödykään ”ympäristönsuojelusta”, vaan kaipaavat ihmisen toimintaa metsissä.”



Professori Annamari Laurén opasti opettajia suolla. Kuva: Sirpa Kärkkäinen

Metsäopetus lapsille ja nuorille

Minun puuni – Mitt träd

Minun puuni -siemenkylvöprojekti järjestettiin 32. kerran. Se juhlisti YK:n maailman metsäpäivää 21.3. Männyntaimien kasvattaminen siemenistä sopii osaksi laajempaa metsäopetusta. Osallistujina oli 265 alakoulua, päiväkotia tai kerhoa lähinnä pääkaupunkiseudulta ja niissä 10 094 lasta sekä 1 563 opettajaa tai ohjaajaa. Minun puuni -projektin ohessa markkinoitiin Vaari Oravaisen kysymys ja vastaus -palstaa. Vaari Oravainen vastasi lasten metsäaiheisiin kysymyksiin kirjeellä ja nettipalstallaan.



Opettajat ja kasvattajat Minun puusta:

Ihan mahtava projekti tämä. Olen useana vuotena hoitanut tämän päiväkotiin, jossa työskentelen. Meillä on mökillä molempien lasten esikoulussa istuttamat männyt kasvussa. He ovat nyt 18 ja 15.

Hieno idea. Lapset ovat innoissaan ja aiheesta syntyy hyvää keskustelua 🌱.

Kiitos, tämä on hieno tapa näyttää lapsille alusta alkaen puun elämää.

Väldigt uppskattat av barnen att få plantera sitt eget träd!

Koululaisten metsäviikko – Skolelevernas skogsvecka

Koululaisten metsäviikko tutustuttaa oppilaat ja opettajat metsään, metsien kestäväään käyttöön sekä metsään liittyviin ammatteihin ja harrastuksiin. Se järjestettiin 23. kerran 3.–6.9. Ruotsinkylän tutkimusmetsässä. Osallistujina oli 785 vantaalaista oppilasta ja 62 opettajaa eli 36 6.-luokkaa.

Metsäyhdistys koordinoi järjestämistä. Mukana oli noin 20 pääkaupunkiseudun Metsän oppimispolku - yhteistyöverkoston metsä- ja ympäristöalan organisaatiota ja niistä noin 50 asiantuntijaa tai opiskelijaa.

Oppilaiden osaamisen lisääntymistä seurataan ennen ja jälkeen metsäviikkoa tehtävin kyselyin. Esimerkiksi väittämään ”Puusta saadaan valmistusaineita jäätelöön ja T-paitoihin” ennen tapahtumaa osasi vastata oikein vain 31 %, mutta tapahtuman jälkeen 86 % vastanneista oppilaista.

Oppilas, mitä uutta opit metsätapahtumassa?

Vastauksissa useimmin esiintyi:

1. Mitä puusta voi valmistaa
2. Taimien istutus ja metsänhoito
3. Luonnon monimuotoisuus ja puiden merkitys
4. Metsänhoidon käytännöt ja koneet
5. Jokaisenoikeudet ja metsässä käyttäytyminen

Opettaja, mikä onnistui metsätapahtumassa?

”Rasteilla oli asiantuntevaa väkeä.”

”Mielestäni koko päivä oli erittäin onnistunut. Rastit olivat kivoja ja oli paljon erilaista tekemistä! Oppilaita osallistettiin kivasti eri rasteilla ja mielenkiinto pysyi hyvin yllä koko reissun ajan.”

”Kokonaisuus oli ilahduttava ja vaivaton opettajalle, kun bussikuljetuksia myöten homma oli järjestetty.”

Talousmetsä – kehitys ja kestävä käyttö

Yhteistyössä UPM:n ja 4H:n kanssa toteutettiin Kouvolassa, Lappeenrannassa, Pietarsaaressa, Raumalla ja Jämsässä kuudesluokkalaisten metsäpäivät. Kahdeksan päivän aikana 46 luokasta oppilaita ja opettajia tutustui metsien kestäväan käyttöön. Yhteensä 861 oppilasta ja 74 opettajaa osallistui päiviin. Metsäyhdistys organisoii päivät ja osallistui niiden toteutukseen.

Metsäkoulu Käpy – Skogsskolan Kotten

Metsäyhdistyksen nuorisoviestinnän asiantuntijat järjestivät kevät- ja syyslukukauden aikana metsäoppitunteja koululaisille Ruotsinkylän tutkimusmetsässä ja koulujen omissa lähimetsissä.

Metsäoppitunneilla kävi kaikkiaan 59 koululuokkaa, joista 13 oli ruotsinkielisiä. Keväällä kävivät kaikki Tuusulan neljäsluokkalaisten, joilla Käpy-retket ovat osa kunnan toteuttamaa kestävä kehityksen Agenda 2030 -ohjelmaa. Syksyllä metsäoppitunneille kutsuttiin ne Vantaan viidesluokat, jotka eivät mahtuneet koululaisten metsäviikolle.

Retkillä käydään läpi metsätyypit kasveineen, puulajeja, puun kasvu, fotosynteesi, hiilen kierto puiden näkökulmasta, metsänhoitoasioita, monimuotoisuutta, puusta valmistetut tuotteet ja jokaisenoikeudet. Läpileikkaavia teemoja ovat metsien käyttö eri tarkoituksiin, metsään liittyvät elinkeinot ja ammatit sekä metsissä tapahtuva muutos. Rastien sisältöjä kehitetään jatkuvasti.



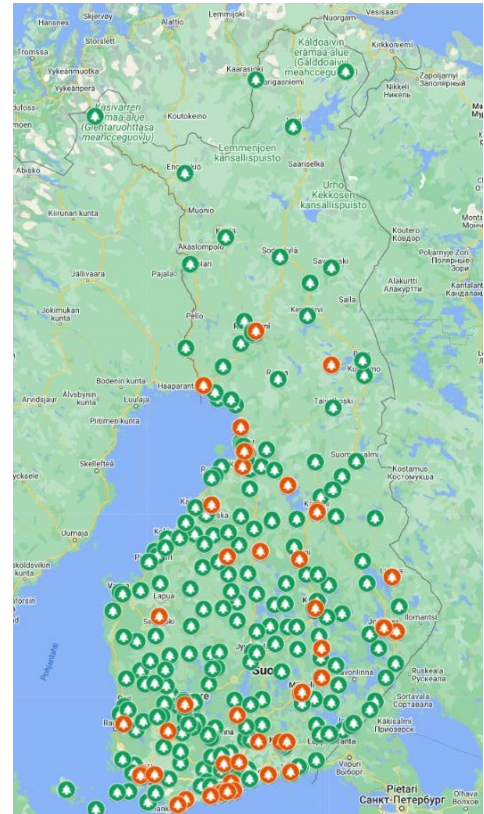
Metsäkoulu Käpyyn fotosynteesi ja hiilen kierto -rastilla opitaan, miten ympäröivät puut sitovat, vapauttavat ja varastoivat hiiltä. Kuva: Vilma Issakainen

Metsävisa – Skogsnöten

Metsäyhdistys järjesti yläkoululaisten Metsävisan 43. kerran yhdessä Biologian ja maantieteen opettajien liiton kanssa. Valtakunnallisen metsätietokilpailun tavoitteena on lisätä oppilaiden ja opettajien ajantasaista tietoa metsistä ja niiden käytöstä sekä herättää kiinnostusta metsäalan opintoihin ja töihin. Metsävisaan on osallistunut yli 1,1 miljoonaa koululaista vuodesta 1982 alkaen.

Koulutason kilpailuun 8.2.2024 osallistui 20 299 yläkoululaista 508 opettajan johdolla 333 koulussa. 133 opettajaa ja noin 1 400 oppilasta käytti Metsätietäjä-nettipeliä esikarsintaan tai pistokokeena. Lisäksi harjoittelua varten tarjolla oli avoin Metsätietäjä-peli.

Metsävisan finaali järjestettiin pääkaupunkiseudulla 23.–24.5.2024. Mukaan kutsuttiin 50 parasta koulutason Metsävisa-voittajaa opettajineen. Biologian opettajien visaryhmä ja Metsävisan kummiorganisaatioiden edustajat esittivät maastoradalla kilpailukysymyksensä, joihin finalistit vastasivat Metsävisa-sovelluksella. Finaalipäivien aikana vierailtiin Helsingin yliopiston metsätieteiden osastolla sekä UPM:n Biofore-talolla, missä järjestettiin finaalin juhlallinen päätöstilaisuus.



Metsävisaan osallistuneet koulut kartalla. Punaishalla merkittyjen 50 koulun voittajat kutsuttiin finaaliin.



Metsävisan 2024 voittajat

Metsävisan voittajat edessä vasemmalta: Emmi Tolvanen, Espoon Nöykkiön koulu, voittaja Ilari Kämäräinen, Vaalan yhtenäiskoulu, sekä Justus Heimonen, Mikkelin Saimaanportin yhtenäiskoulu. Takarivissä tuulettavat voittajakolmikun opettajat.

Kuva: Vilma Issakainen



Opettajien palautteita koulutason Metsävisasta

”Sopivan haasteellisia tehtäviä, mieleinen oppilaidenkin vastata, kun pystyvät osaan tehtävistä vastaamaan ihan jo tilasto- ym. lukutaidon avulla.”

”Oli kivat tehtävät jälleen – ehkä helpommat kuin ennen – mutta nyt näissä pystyi osoittamaan osaamistaan vähäisemmilläkin kirjoitus- ja luetunymmärtämistaidoilla. Niinpä kaikki motivoituivat tekemään testin loppuun saakka.”



Koululaisretket huipentuvat nuotiolle. Kuva: Anna Kauppi

Ruotsinkielinen nuorisoviestintä

Metsäyhdistys jatkoi ruotsinkielisille ala- ja yläkouluille ruotsinkielisen metsäasiantuntijan oppitunteja. Vierailuja varten on rakennettu 90 minuutin ohjelmat luokille 2–9. Varsinainen kohderyhmä on yläkoulun 6. ja 8. luokka. Ohjelmaa muokattiin käytettävissä olevaan aikaan. Skogsskolan Kottenilla on oma 2,5–3,5 tunnin ohjelma.

Ohjelmassa käsitellään muun muassa metsätaloutta, hiilen kiertoa metsässä ja puutuotteita. Ohjelma järjestetään koulun lähimetsässä, mutta sitä voi soveltaa myös sisälle. Vuoden aikana 42 eri koulua osallistui ruotsinkieliseen tarjontaan. Oppitunneille osallistui 1 807 oppilasta ja 105 opettajaa. Palaute opettajilta on ollut erinomaista.

Metsävisaan osallistui 27 ruotsinkielistä yläkoulua joissa 1 693 oppilasta. Määrä on korkein moneen vuoteen. Finaaliin pääsi 6 oppilasta, joista 4 osallistui kilpailuun.

Kirkkonummen kaikille kuudelle kahdeksaluokalle järjestettiin oma metsäpäivä Kvisin kartanon mailla yhteistyössä Södra Skogsreviretin, Viltcentralenin, Finlands Svenska Idrottin ja Finlands svenska 4H:n kanssa. Lisäksi rastinvetäjinä kunnostautui muita metsäammattilaisia. Päivään osallistui 112 oppilasta opettajineen.

Finlands svenska 4H:n kanssa tiivistettiin yhteistyötä. Sipoon 4H vieraili huhtikuussa Skogsskolan Kottenilla tutustumassa sen ohjelmaan.

Opettajat kiittivät palautteessa koulukäyntejä: ”Jag är fortfarande helt euforisk efter vårt besök och för rundturen du drog. Den var alldeles toppen!”

Lukiolaisten metsätiedekurssi

Syksyllä 2024 toteutettiin viidettä kertaa lukiolaisille opetussuunnitelman mukainen kurkistuskurssi metsä- ja puualan opintomahdollisuuksista. Mukana kurssin toteuttajina olivat Helsingin ja Itä-Suomen yliopiston metsätieteellinen tiedekunta, Aallon biotuotetekniikka, LAB puutekniikka, LUT sekä Puunjalostusinsinöörit.

Kurssin sisältö koottiin yhdessä korkeakoulujen kanssa. Metsäyhdistys hoitaa kurssin hallinnoinnin: markkinoi kurssia lukiolaisille, huolehtii luentojen saamisesta ja ajantasaisuudesta sekä materiaalien koostamisesta kurssin Classroom-alustalle. Se myös vastaanottaa lukiolaisten luentoihin liittyvät oppimistehtävät, arvioi ne ja välittää suoritustiedot lukion vastuopettajalle.

Opiskelijoita motivoi ilmoittautumaan kurssille kiinnostus aiheeseen sekä mahdollisuus saada lisätietoa korkeakouluopinnoista. Kurssille ilmoittautui 59 lukiolaista 24 eri lukiosta ympäri Suomen. Kurssin suoritti kokonaisuudessaan 32 opiskelijaa. Kurssin suorittaneista kaikki vastasivat kurssin herättäneen kiinnostusta hakeutua opiskelemaan metsä- ja biotuotetekniikan aloille.

Muita poimintoja toimintavuodelta

Metsäpedagogiikan tiiviskurssi **Lasten ja nuorten metsäretken järjestäminen** toteutettiin kolmannentoista kerran. Kurssille osallistui neljä opiskelijaa Helsingin yliopistosta ja kaksi opiskelijaa Hyriasta. Kurssin käytännön harjoittelu toteutettiin ensimmäistä kertaa osana Metsäkoulu Kävyin toimintaa.

Metsäyhdistyksen henkilöstö toteutti seitsemään kouluun **Mahdollisuuksien metsä -vierailuja**. Mahdollisuuksien metsä -kampanjaa toteuttavat Metsäteollisuus ry ja Metsäyhdistys yhdessä metsäteollisuusyritysten ja Puunjalostusinsinöörit ry:n kanssa. Vuonna 2024 kampanjaan osallistui 207 koulua.

Puumiesten, Puutuoteteollisuuden ja Sahateollisuuden kanssa järjestettiin **metsäylioppilaille tilaisuus**, jossa kerrottiin alan kesätöistä ja yleensä alan työtehtävistä.

Metsäyhdistyksessä oli yläkoululainen **kesätyöntekijä ja neljä TET-harjoittelijaa**. Lisäksi yhdistys oli mukana toteuttamassa MetsäTET -kampusta kymmenelle yläkoululaiselle.



Yhteistyössä UPM:n ja 4H:n kanssa toteutettiin Kouvolassa, Lappeenrannassa, Pietarsaarella, Raumalla ja Jämsässä kuudesluokkalaisten metsäpäivät, joilla oppilaat pääsivät myös istuttamaan taimen.

Kuva: Katja Tiikasalo

Viestintäpalvelut

Moniarvoinen metsäviestintä on Suomen Metsäyhdistyksen perustehtävä. Yhdistys tarjoaa monipuolista ja luotettavaa tietoa, osallistuu yhteiskunnalliseen metsäkeskusteluun ja vastaa jäsentensä yhteisiin viestinnällisiin tarpeisiin. Viestintää tehdään yhteistyössä tiimien ja hankkeiden kanssa, mikä vahvistaa viestinnän yhteistä linjaa ja sen vaikuttavuutta. Tärkeitä kanavia Metsäyhdistyksen omalle viestinnälle ovat ajanmukaiset verkkosivut, somekanavat, uutiskirjeet ja tapahtumat.

Toimintaympäristön seuranta palvelee hankkeita ajantasaisen ja luotettavan tiedon kokoamisella, analysoinnilla ja jakamisella. Tämän pohjalta hankkeet kertovat ja herättävät keskustelua metsien kestävästä käytöstä ja sen tuomista ratkaisuista. Tavoitteena on varmistaa reagointi ajankohtaisiin puheenaiheisiin ja metsäalan muutoksiin esimerkiksi koulutuksissa, artikkeleissa, tapahtumissa ja kampanjoissa.

Suomen Metsäyhdistys verkossa

Metsäyhdistyksen verkkosivustoja kehitetään ja suunnitellaan kohderyhmittäin. Vuonna 2024 sivustoista uudistettiin Forest.fi ja Uusi puu.

metsayhdistys.fi, forest.fi, metsapuhuu.fi, metsapaivat.fi, uusipuu.fi, metsiensuomi.fi, metsaviestinta.fi

Suomen Metsäyhdistyksen somekanavat

Metsäyhdistyksen somekanavilla oli vuonna 2024 yhteensä 22457 seuraajaa. Yhdistys seuraa somen käytön muutoksia ja trendejä. Toimintavuonna seurantaan otettiin kanavat Bluesky, WhatsApp ja Threads. X:n käyttö väheni.

Facebook	Metsäyhdistys, Forest.fi, Metsä puhuu, Uusi puu
Instagram	Metsäyhdistys, Metsä puhuu, Metsien Suomi, Uusi puu, Metsäpäivät
YouTube	Metsäyhdistys, Metsä puhuu, Metsien Suomi, Uusi puu
LinkedIn	Metsäyhdistys, Forest.fi, Päättäjien Metsäakatemia
Bluesky	Forest.fi
WhatsApp	Forest.fi
Threads	Metsäyhdistys
X	Metsäyhdistys, Forest.fi, Päättäjien Metsäakatemia, Metsä puhuu, Metsäpäivät, Uusi puu

Suomen Metsäyhdistyksen uutiskirjeet

Metsäyhdistyksen uutiskirjeillä oli vuonna 2024 yhteensä 17964 tilaajaa. Säännöllisiä uutiskirjeitä olivat: kuukausittain Suomen Metsäyhdistys, viikoittain Forest.fi englanniksi ja suomeksi sekä muutaman kerran vuodessa Metsän oppimispolku, Metsäpäivät, Päättäjien Metsäakatemia, Uusi puu, Metsien Suomi ja Metsävisa.

Metsäyhdistys julkaisi ePressi-palvelussa mediatiedotteita, joita avattiin yli 10 000 kertaa.

Metsäviestintäkoulutus

Kerro se somessa -työpaja metsäviestinnästä metsäalan opiskelijoille jatkui neljällä koulutuksella. Koulutukset järjestettiin Mikkelin, Hämeenlinnan ja Rovaniemen ammattikorkeakouluissa sekä ammattioppilaitos Gradiassa Jämsässä. Koulutuksiin osallistui yhteensä 127 tulevaa metsäammattilaista ja opettajaa. Kouluttajina toimivat lumilautailun maailmanmestari, metsäpalveluyrittäjä Roope Tonteri sekä Suomen Metsäyhdistyksen viestinnän asiantuntija ja päätoimittaja Tero Karjalainen. Koulutus sai miltei järjestään kiitettävää palautetta (4/5). Palautteen perusteella koulutusta kehitettiin rennoksi, informatiiviseksi ja kiinnostavaksi.

Kolme- ja puolituntisen koulutuksen tavoitteena on rohkaista ja opettaa tulevia metsäalan ammattilaisia viestimään metsäasioista sosiaalisessa mediassa käytännön työn tasolta. Koulutuksessa Roope Tonteri, jolla on kymmeniätuhansia seuraajia, kertoi omasta toiminnastaan somessa. Lisäksi koulutuksessa annetaan ohjeita perinteisen median kanssa toimimiseen ja suunnitellaan ryhmissä sosiaalisen median julkaisuja.

Suomen Metsäyhdistykseltä ostettuja koulutuksia pidettiin kolme Espoossa, Turengissa ja Tampereella. Osallistujat olivat pääasiassa työelämässä olevia metsäalan ammattilaisia mutta myös alan diplomi-insinööriopiskelijoita. Kaupallisissa koulutuksissa suosiota keräsi Karjalaisen vetämä, aitoon dataan pohjautuva Klikkiklinikka. Klikkiklinikka on vuorovaikutteinen koulutus, jonka jälkeen kuka tahansa osaa tehdä vetäviä otsikoita verkkoon.

Kerro se somessa ja Klikkiklinikka-kursseja voi edelleen tilata työpaikoille ja tapahtumiin.



Metsäyhdistyksen viestintäpalvelut tukevat läpileikkaavasti yhdistyksen hankkeita. Kuvassa Päättäjien Metsäakatemia tutustuu metsätalouteen. Kuva: Vilma Issakainen

Talous

Metsäyhdistyksen talous 2024, vertailu 2023

	Toteuma 2023	Budjetti 2024	Toteuma 2024
VARSINAINEN TOIMINTA			
TUOTOT			
Tuotot	115 060	144 000	217 026
HENKILÖSTÖKULUT			
Palkat ja palkkiot	-762 267	-773 954	-795 676
Eläkekulut	-124 564	-134 436	-128 994
Muut henkilösivukulut	-19 922	-14 860	-14 138
HENKILÖSTÖKULUT	-906 753	-923 250	-938 808
POISTOT	-7 040	0	-7 040
MUUT KULUT			
Vapaaehtoiset henkilöstökulut	-31 440	-29 500	-51 338
Vuokrat ja toimitilakulut	-78 492	-74 240	-73 910
Tietoliikennekulut	-82 033	-54 500	-99 765
Matkakulut	-90 118	-90 630	-90 253
Hallinto- ja toimistokulut	-63 215	-58 550	-68 556
Ulkopuoliset palvelut	-481 638	-205 050	-195 259
Jäsenmaksut	-4 882	-4 000	-4 679
Muut kulut	-32 439	-28 080	-31 021
MUUT KULUT	-864 258	-544 550	-614 781
VARAINHANKINTA	-1 662 991	-1 323 800	-1 343 603
VARAINHANKINTA			
Jäsenmaksutuotot	36 883	26 817	26 817
Vuosimaksut	180 334	168 229	168 229
MMM avustukset	487 000	452 000	417 000
SMS avustukset	415 206	314 000	328 300
MMS avustukset	84 200	75 000	59 000
Muut avustukset	450 800	268 000	273 000
UM rahoitus	8 000	11 000	0
VARAINHANKINTA	1 662 423	1 315 046	1 272 346
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA			
Osinko-, korko- ja vuokratuotot	17 939	20 300	72 028
Sijoitustoiminnan kulut ja arvomuutokset	-10	0	-177
SIJOITUS- JA RAHOITUSTOIMINTA	17 929	20 300	71 851
TILIKAUDEN VOITTO/TAPPIO	17 361	11 546	594

Muut avustukset 2024:

Aili ja Yrjö Rasin Säätiö,
 Brita Marie Renlunds Stiftelse,
 FAO, Food and Forest
 Development, Föreningen För
 Skogskultur, Marjatta ja Eino Kollin
 Säätiö, Metsä Group,
 Metsähallitus, Metsäteollisuus ry,
 UPM, MTK ry, Puumiesten
 Ammattikasvatussäätiö,
 Sahateollisuus ry, Skogsstyrelsen,
 Stiftelsen Finlandssvenska
 Jordfond, Stora Enso,
 Svenska Kulturfonden

Metsien Suomi -rahoittajat 2024:
 Suomen Metsäsäätiö, Metsä
 Group, Stora Enso Oyj, UPM,
 Kuhmo Oy, Sappi Finland
 Operations Oy, Tornator Oyj,
 Versowood Oy

Yhteistyöryhmät

Vaikuttajaviestintä

Päättäjien Metsäakatemia neuvottelukunta 2024

Olli Rehn (pj.), pääjohtaja, Suomen Pankki (syyskuusta 2024 lähtien)
 Suvi-Anne Siimes (pj.), Työeläkevakuuttajat TELA ry (kesäkuuhun 2024 saakka)
 Juhani Damski, kansliapäällikkö, ympäristöministeriö
 Eki Karlsson, toiminnanjohtaja, Suomen Latu ry
 Antti Kokkonen, päätoimittaja, Kaleva
 Paula Lehtomäki, toimitusjohtaja, Metsäteollisuus ry
 Jukka Leskelä, toimitusjohtaja, Energiateollisuus ry
 Jari Luukkonen, pääsihteeri, WWF Suomi
 Juha Marttila, puheenjohtaja, MTK
 Antti Palola, puheenjohtaja, STTK
 Pekka Pesonen, kansliapäällikkö, maa- ja metsätalousministeriö
 Anne-Christine Ritschkoff, Senior Advisor, VTT ja Suomen Metsäyhdistyksen hallituksen pj.
 Kirsi Joensuu, toiminnanjohtaja, Suomen Metsäyhdistys
 Eveliina Pokela, Päättäjien Metsäakatemia johtaja

Päättäjien Metsäakatemia 55. ja 56. kurssien maastojaksojen suunnitteluryhmä 2024

Toni Etholén, ylitarkastaja, ELY-keskus, Etelä-Pohjanmaa
 Mårten Lövdahl, elinkeinopäällikkö, Suomen metsäkeskus
 Juha Ruuska, kehittämisäällikkö, Tapio
 Risto Lauhanen, erityisasiantuntija, SeAMK
 Kaisa Uusitalo, sidosryhmäsuhteiden johtaja, UPM
 Mikko Syri, kenttäpäällikkö, Etelä- ja Keski-Pohjanmaa, MTK
 Hannu Tuomisto, puheenjohtaja, Suomen luonnonsuojeluliitto
 Jari Engström, metsäasiakasvastaava, UPM Metsä
 Eki Karlsson, toiminnanjohtaja, Suomen Latu
 Eveliina Pokela, Tarja Etelämaa, Saara Alanko, Suomen Metsäyhdistys

forest.fi-toimitusneuvosto

Virpi Mäenanttila, UPM
 Jukka Jänönen, Metsäteollisuus ry
 Juho Hämäläinen, MTK
 Katja Matveinen, Josefiina Tiainen, MMM
 Markus Haapamäki, Stora Enso
 Annamari Heikkinen, Metsä Group
 Päivi Lazarov, Laura Kammonen, Metsähallitus
 Anna Kauppi, Tero Karjalainen, Metsäyhdistys

Toimittajamatkan yhteistyöryhmä

Katariina Saelan, Metsä Group
 Ingrid Peura, Stora Enso
 Päivi Lazarov, Metsähallitus
 Marko Erola, UPM
 Juho Hämäläinen, MTK
 Jukka Jänönen, Metsäteollisuus ry
 Tero Karjalainen, Anna Kauppi, Metsäyhdistys

Nuorisoviestintä

Metsän oppimispolku -verkosto

Opetushallitus	Pohjonen Hanna
Biologian ja maantieteen opettajien liitto BMOL ry	Talvitie Jukka / Vähä-Jaakkola Kati
BirdLife Suomi	Plit Inka
Finlands svenska 4H	Lindfors Bettina
Helsingin yliopisto (Institute for Atmospheric and Earth System Research)	Matilainen Reetta
Luonnonvarakeskus	Arvelo Kirsi
Maa- ja metsätalousministeriö (MMM)	Tiainen Josefiina
Maaseutuammattiin ry	Mäntyniemi Niina
Metsähallitus	Halvari Laura
Metsäteollisuus ry	Rouhiainen Nina
MTK	Aro Susanna
PEFC Suomi - Suomen Metsäsertifiointi ry	Antola Hanna
Puumiehet ry	Luoma Hanna
Suomen 4H-liitto	Juhajoki Sampo
Suomen Latu	Parikka-Nihti Mari
Suomen Luokanopettajat ry	Halme Salme
Suomen Luonto- ja ympäristökoulujen liitto	Sunikka Johanna / Ihantola Maija
Suomen metsä museo Lusto	Vaittinen Asta / Niina Uronen
Suomen Metsästäjäliitto	Mäkinen Antti
Suomen nuorisokeskukset ry, Seikkailukasvatusverkosto	Eischer Heli
Suomen Partiolaiset	Tikka Suvi
Suomen riistakeskus	Tolvanen Jouni
Suomen ympäristöopisto SYKLI	Fågel Riina
Ulko-opet ry	Jahkola Sanna
Suomen Metsäyhdistys ry	Antell Martin, Kärkkäinen Sirpa, Pessala Suvi, Turunen Anne

Pääkaupunkiseudun metsäopetuksen yhteistyöryhmän jäsenet

Luonnonvarakeskus	Henri Jakovuori
Metsähallitus	Laura Halvari
Suomen metsäkeskus	Hanna Korpinen
Vantaan kaupunki	Sanna Ervasti
Helsingin kaupunki	Vesa Koskikallio, Sami Pulkkinen
Espoon kaupunki	Tiina Peippo
Metsäteollisuus ry	Nina Rouhiainen
UPM	Petra Iso-Välkky, Kati Lappalainen
Stora Enso	Vesa Holopainen
Metsä Group	Ansa Helomaa
Södra skogsreviret	Niklas Furu
Kestävän Metsätalouden Yhdistys	Kaisa Kettunen
Vantaan luontokoulu	Olli Viding

Hyria Koulutus Oy
 Stadin ammattiopisto
 Yrkeshögskolan Novia
 Fin Forelia Oy
 Espoon-Kauniaisten riistanhoitoyhdistys
 Vantaan riistanhoitoyhdistys
 Helsingin riistanhoitoyhdistys
 Keski-Uudenmaan riistanhoitoyhdistys
 Suomen riistakeskus
 Finlands svenska 4H
 Pääkaupunkiseudun 4H-yhdistykset
 Suomen Metsäyhdistys

Merja Immonen-Joensuu
 Topi Mustonen, Tero Ruokovaara
 Johnny Sved
 Fanni Palomäki
 Fredrik Eklundh
 Kari Laitinen
 Hannu Ahtinen
 Oskari Saari
 Paula Laukkanen, Laura Fontell-Seppänen
 Bettina Lindfors
 Elisa Seppälä, Selja Kumpumäki
 Anne Turunen, Sirpa Kärkkäinen, Martin Antell, Suvi Pessala

Metsävisa-kummit

Metsähallitus
 UPM
 Stora Enso
 Metsä Group
 MTK
 Metsäteollisuus ry
 OP
 Metsäkoulutus ry

Heikki Hepoaho, Laura Halvari
 Jari Nyström, Petra Iso-Väliky, Kati Lappalainen
 Vesa Holopainen
 Ansa Helomaa
 Asta Sarkki
 Nina Rouhiainen
 Petri Kortejärvi
 Ville Manner

Metsävisa-ryhmä

Biologian ja maantieteen opettajien liitto BMOL ry:

Virve Alanen
 Emmi Karavirta
 Heikki Arponen
 Pekka Saarinen
 Sirpa Kärkkäinen, Anne Turunen

Hämeenlinnan lyseon koulu
 Nöykkiön koulu
 Järvenperän koulu
 Järvenperän koulu
 Suomen Metsäyhdistys

Metsäviestintä Oy

Metsien Suomen ohjausryhmä

Mika Mäkinen, Metsäteollisuus ry
 Martta Fredrikson, Suomen Metsäsäätiö
 Ingrid Peura, Stora Enso
 Katariina Saelan, Metsä Group
 Hanna Maula, Kristiina Jaaranen, UPM
 Mia Kärkkäinen, Versowood
 Kirsi Joensuu, Metsäyhdistys
 Kaarina Aro, Anna Kauppi, Metsäyhdistys

Uusi puu -hankkeen ohjausryhmä

Johanna Lahti, VTT, puheenjohtaja
 Tommi Vanha, UPM, varapuheenjohtaja
 Maija Pohjakallio, Metsä Group
 Sari Åkerlund, Äänekosken Kehitys
 Satu Huhtela, MM Kotkamills
 Annika Sundell, Walki
 Martta Fredrikson, Suomen Metsäsäätiö
 Kirsi Joensuu, Metsäyhdistys
 Virpi Korhonen, Uusi puu

Metsäviestintä Oy

Metsäviestintä Oy on Suomen Metsäyhdistyksen kokonaan omistama yhtiö, jonka liiketoiminta pohjautuu Suomen Metsäyhdistyksen strategiaan, toiminnan vastuullisiin tavoitteisiin ja ydinosaamiseen.

Liiketoimintasuunnitelman mukaan Metsäviestintä Oy:n toimintasektorit ovat räätälöityjen metsäalan tapahtumien järjestäminen, kohdennettujen viestintähankkeiden toteuttaminen sekä koulutus ja konsultointi. Metsäviestintä Oy myös tuottaa myyntituotteita eri hankkeiden tarpeisiin.

Metsäviestintä Oy:ssä työskenteli yksi työntekijä, projektipäällikkö Kaarina Aro.

Metsäviestintä Oy:n tilinpäätös osoitti ylijäämää 8 241,23 euroa.

Metsien Suomi

Metsien Suomen kahdeksas monikanavainen viestintäkampanja näkyi ja kuului maaliskuun 2024 ajan televisiossa, radiossa, ulkomainoksissa ja sosiaalisessa mediassa. Kampanja jatkoi Metsien Suomen oivaltavaa tapaa tuoda esiin metsien ja puun monikäyttöisyyttä. Kohderyhmänä olivat tällä kertaa erityisesti 18–44-vuotiaat.

Kevään 2024 kampanjan kärkenä nähtiin uusi tv-mainos, jota näytettiin kaikilla kaupallisilla televisiokanavilla. Puunpaljastin-mainos esitteli hauskaasti ja informatiivisesti sitä, mitä kaikkea suomalaisesta, kestävästi kasvatetusta puusta voidaan valmistaa. Mainos keräsi kampanjan aikana liki kymmenen miljoonaa katselijaa ja kampanjan jälkeen tehdyn seurantatutkimuksen mukaan se myös jäi ihmisten mieliin. Lisäksi [Puunpaljastin-mainos](#) valittiin mukaan parhaiden mainoselokuvien Voitto-kilpailun ns. shortlistalle.

Metsien Suomi kuului myös radiossa ohjelmayhteistyössä ja mainoksissa. Kampanjaan valitut radiokanavat olivat Radio Rock, Hitmix ja Loop. Vetonaulana Radio Rockissa toimi kampanjan viesteihin liittynyt kilpailu, jossa pääpalkintona oli kaksi lippua Metalican kesäkuuiselle Helsingin keikalle. Kilpailuun saatiin osallistujia huimat yli 3000, mikä on selvästi enemmän kuin kanavan vastaavissa kilpailuissa.

Lisäksi Metsien Suomen viestit näkyvät ympäri Suomen ulkomainoksina 28 kaupungissa ja yhteensä yli 600 mainostaulussa, verkkomainonnassa muun muassa Sanoman sivustoilla, Googlessa ja Youtubessa sekä sosiaalisessa mediassa. Mainoksissa muistutettiin kuinka monenlaisiin tuotteeseen puupohjaiset innovaatiot soveltuvat.

Ilta-Sanomien sivustolla julkaistut mainosartikkelit syvensivät ymmärrystä suomalaisista metsistä ja puupohjaisten tuotteiden monipuolisista mahdollisuuksista. Uutena avauksena Metsien Suomi meni TikTokiin, jossa [Pakkaussuunnittelija Outi](#) tavoitti Metsien Suomi -videoillaan 556 000 katselua ja kommenttejakin kertyi liki 10 000. Outin videot avasivat kampanjan viestejä viihdyttävällä tavalla ja kertoivat faktaa suorastaan läikädyttävällä vauhdilla.

Metsien Suomen kevätkampanja huipentui metallifestivaali Tuskaan kesäkuussa yllättävällä ja huomiota herättävällä tavalla. Tuskaan tuotiin arkkitehti Ilari Airikkalan suunnittelema puucee vessaselfieitä varten. Selfieseinänä toiminut puucee osoittautui suurmenestykseksi ja kuvia otettiin kolmen päivän aikana satoja. Metsien Suomen viestit näkyivät tapahtumassa myös esityslavojen isoilla screeneillä sekä ennen tapahtumaa Tuskan somekanavilla. Tuska-yhteistyön tavoitteena oli puhutella yleisöä, jota ei ehkä tavoitettaisi perinteisempien mainoskanavien kautta.

Loppuvuodesta 2024 toteutettiin vielä kolmen kuukauden pituinen somekampanja, jossa nostettiin kevään kampanjan viestien lisäksi myös aiempien kampanjoiden parhaiten toimineita viestejä. Loppuvuoden somekampanja oli menestys kustannustehokkuuden ja laajan kattavuuden osalta. Käyttäjiä tavoitettiin liki kolme miljoonaa ja mainokset saivat liki neljä miljoonaa näyttökertaa.

Metsien Suomen vuoden 2024 kampanjat saavuttivat kokonaisuudessaan yli 73 miljoonaa kontaktia, joista valtaosa tavoitettiin television, radion ja ulkomainosten kautta. Kampanjat olivat myös vaikuttavia. Kevään kampanjan jälkeen tehdyssä kyselytutkimuksessa yli 60 prosenttia vastaajista kertoi suhtautuvansa aiempaa myönteisemmin metsien käyttöön Metsien Suomen mainokset nähtyään. Myös kohderyhmä tavoitettiin hyvin: Sanoman teettämän monimediatutkimuksen mukaan alla 30-vuotiaat huomasivat kampanjan parhaiten.

Hanketta rahoittivat vuonna 2024 Suomen Metsäsäätiö sekä Metsäteollisuus ry:n jäsenyritykset.



Metsien Suomen viestit näkyvät ulkomainoksina 28 kaupungissa ja yhteensä yli 600 mainostaulussa, verkkomainonnassa muun muassa Sanoman sivustoilla, Googlessa ja Youtubessa sekä somessa.



Metsäpäivät järjestettiin uudessa Clarion Hotel Helsinki Airportissa. Kuvat: Vilma Issakainen

Metsäpäivät

95. valtakunnalliset Metsäpäivät järjestettiin Clarion Hotel Helsinki Airportissa 24.–26.10.2024. Pääteemana oli monitavoitteinen metsäala.

Vuoden 2024 Metsäpäivät uudistuivat monella tapaa. Tapahtuma laajeni puolestatoista päivästä kolmipäiväiseksi. Kahta ammattilaispäivää seurasi suurelle yleisölle ja erityisesti metsänomistajille suunnattu yleisöpäivä. Torstain ja perjantain ammattilaispäiville osallistui 500 kävijää. Myös lauantain uusi yleisöpäivä metsänomistajille houkutteli paikalle lähes saman verran ihmisiä. Ohjelmasta vastasi Metsäyhdistyksen rinnalla yli 40 metsäalan yritystä ja organisaatiota ja yli 70 puhujaa.

Tapahtumasta saadun palautteen perusteella uudistukset otettiin hyvin vastaan. Yleisö antoi tapahtuman kokonaisuudelle arvosanaksi 4,4/5. Metsäpäivien tärkeimmäksi anniksi koettiin asiantuntijoiden esitykset teemalavoilla sekä keynote-puheenvuorot. Esitysten sisällöt saivat tänä vuonna erityisen paljon kiitosta, ja valinnanvaraa oli paljon. Kiitosta saivat myös Clarion Hotel Helsinki Airportin tilat ja saavutettavuus.

Ammattilaispäivien jakautuminen torstain tutkimuspäivään sekä perjantain yrityspäivään oli palautteen mukaan kiinnostava ja onnistunut ratkaisu. Torstain ammattilaispäivän avasi metsäneuvos Erno Järvisen ja johtaja Turid Tersmedenin keynote-puheenvuoro Suomen ja Ruotsin yhteisistä metsäpoliittisista tavoitteista EU:ssa. Monipuolisten lavapuheenvuorojen jälkeen päivä huipentui Henkka Hyppösen puheenvuoroon tekoälystä. Perjantain ohjelmaosuuden avasi puolestaan 10-vuotisjuhlaansa viettäneen Uusi puu -hankkeen juhlaseminaari.

Lauantain yleisöpäivän ohjelman avannut [suuri yhteiskunnallinen metsäkeskustelu](#) nimekkäine osallistujineen oli vastaajien mielestä lauantain selvästi kiinnostavinta antia. Keskustelu striimattiin suorana lähetyksenä Yle Areenaan, jossa se oli katsottavissa 25.11. asti.

Metsäpäivien yhteydessä järjestettävät messut uudistuivat ja laajenivat kaksipäiväisiksi Uusi metsä -messuiksi. Paikkoja näytteilleasettajille oli aiempaa enemmän.

Metsäpäivillä jaettiin tuttuun tapaan myös Suomen Metsäyhdistyksen huomionosoitukset. Ne saivat vuonna 2024 Petri Pajunen, Marko Svensberg, Jari Hynynen ja Tommi Sneck. Ansioplaketti huomattavasta työstä Suomen metsäalan hyväksi ojennettiin Metsäpäivillä Suomen Ladulle.

Uusi puu

Vuonna 2024 kymmenen vuotta täyttänyt Uusi puu -hanke on ansainnut arvostetun aseman suomalaisen metsäbiotalouden osaamisen konkretisoijana ja viestinviejänä.

Vuoden 2024 aikana toteutettiin [Uusipuu.fi](#):n mittava verkkosivu-uudistus, jonka yhteydessä Uusi puun ratkaisukuvasto yhdistettiin [Forest.fi](#)-verkkolehden innovaatio sivuston kanssa. Uudistuksella tavoitetaan paremmin kansainvälisiä päättäjiä ja vaikuttajia sekä EU:ssa että kotimaassa.

Huhtikuussa Uusi puu -hanke esiintyi Metsäsäätiön Tulevaisuuskuvia metsäalalle -seminaarissa teemalla ”Puupohjaiset biotuotteet varjosta valokeilaan 10 vuodessa”. Uusi puu -näyttely oli huhtikuussa esillä Pulp & Beyond -messuilla Helsingin Messukeskuksessa. Messuosastolla pidettiin myös Uusi puu -hankkeen jäsenyritysten esityksiä. Osastolla vieraili arviolta 500 kävijää.



Toukokuussa Uusi puu järjesti Lasten ja nuorten säätiön tiloissa Kruununhaassa [Metsä TET](#) -työpajan, johon osallistui 14 yläkouluikäistä. Työpajassa nuoret ideoivat tiimeissä uusia tuotteita puusta. Työpajan lopuksi nuoret esittelivät projektinsa muille ryhmille.

Kesällä Uusi puu järjesti kaksi yksityisnäyttelyä Kampin toimistolla EU:n kabinettivierailun ja ulkoministeriön järjestämän Thaimaan vierailun yhteydessä.

Syksyllä oli vuorossa Uusi puu -yleisöäänestys, johon osallistui yhdeksän puupohjaista ratkaisua. [Kilpailun voittajat](#) julkistettiin [Metsäpäivillä](#) 25.10.2024 Päättäjien Metsäakatemia kanssa yhteistyössä järjestetyssä juhlaseminaarissa. Palkintojenjakoa edelsi paneelikeskustelu, ja iltapäivällä oli jäsenyritysten puheenvuoroja. Perjantain ohjelmaan osallistui arviolta 400 kuulijaa. Metsäpäivien yleisöpäivänä Uusi puu esittäytyi Uusi Metsä -messuilla. Kävijöiltä kerätyn palautteen perusteella Uusi puu -näyttely koettiin messujen kiinnostavimmaksi kohteeksi.

Päättäjiä ja vaikuttajia Uusi puu -näyttely tavoitti Suomen Metsäyhdistyksen [Päättäjien Metsäakatemia](#) tilaisuuksissa huhtikuussa ja syyskuussa. Uusi puu -näyttely oli esillä myös Metsäteollisuus ry:n tilaisuuksissa helmi- ja syyskuussa.

Syyskuussa Uusi puu -näyttely avattiin Äänekosken elinkeinoelämän foorumin sekä Äänekosken Kehitys Oy:n 20-vuotisjuhlaseminaarissa Äänekosken kaupungintalolla.

Lokakuussa Uusi puu -näyttely osallistui IGEM greentech -messuille Kuala Lumpurissa. Näyttely oli niin ikään menestys Vietnamin lokakuun lopulla järjestetyssä Nordic Dayssä, joka oli osa Ho Chi Minh Cityssä järjestettyä Green Energy Forum & Exhibition -tapahtumaa. Lisäksi Uusi puu -näyttely oli esillä Hongkongin Asia Eco Expo -näyttelyssä Suomen pääkonsulaatin osastolla. Neljäs Uusi puu -näyttely lähetettiin Bangkokiin marraskuun alussa, josta se matkaa vuonna 2025 yhdeksälle paikkakunnalle Suomen Bangkokin suurlähetystön järjestämällä kiertueella.

Toimintavuonna aloitettiin myös ensimmäisen pysyvän, Finlandiataloon tulevan Uusi puu -näyttelyn sekä Brysselin EU-komission tiloihin tulevan kaksiviikkoisen näyttelyn suunnittelu.

Uusi puu -hanketta vetää projektipäällikkö Virpi Korhonen.

Luomuhakkuu-tutkimushanke



Metsäviestintä Oy vastasi Helsingin yliopiston metsätieteiden osaston johtaman Luomuhakkuu-tutkimusprojektin viestinnästä. Luomuhakkuu-tutkimusprojektin tavoitteena on kehittää, testata ja jalkauttaa käytäntöön menetelmiä, joiden avulla metsäalan käytännön toimijat voivat toteuttaa luonnonmukaista täsmäpuukorjuuta.

Hanke julkaisi vuoden 2024 aikana verkkosivuillaan viisi artikkelia hankkeen tuloksista. Lisäksi lehtori Janne Ruokonen esitteli hankkeen tuloksia simulaattoriympäristössä 16.8. julkaistussa podcastissa osana Uudistuva Tampere -sarjaa. Hankkeella oli myös viisi konferenssisitelmää ulkomailla vuoden aikana.

Hankkeen päätösseminaari järjestettiin valtakunnallisilla Metsäpäivillä Helsingissä 24.10.2024. Hankkeella oli Metsäpäivillä kolme teemalavaesitystä, joissa kerrottiin hankkeesta ja sen tuloksista. Lisäksi yleisölle esiteltiin hakkuukonesimulaattorilla hankkeessa kehitettyjä uusia oppimisympäristöjä, joissa korostuu ilmastokestävä metsätalous.

Metsäviestintä oy ylläpitää hankkeen verkkosivuja vuoden 2025 loppuun asti.